

Gioco d'azzardo, Media & Minori



Quali regole?

Programma preliminare

15.00	Introduzione	Antonio Nicita	Commissario AGCOM
15.15	Intervengono	Lorenzo Basso	Intergruppo Parlamentare sul Gioco d'azzardo
		Luigino Bruni	Università LUMSA e promotore di Slot Mob
		Benedetta Liberatore	Direzione Contenuti Audiovisivi AGCOM
		Maurizio Mensi	Presidente Comitato Media e Minori
		Angela Nava	Presidente Consiglio Nazionale Utenti
		Massimiliano Padula	Presidente AIART
		Stefano Selli	Vice Presidente Confindustria Radio Tv
17,30	Conclusioni	Antonio Preto	Commissario AGCOM

Coordina **Matteo Rizzolli** (Università LUMSA)

Lunedì, 2 maggio 2016, ore 15

Sala Angrisani, Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, Via Isonzo 21b, Roma

*Per gli accrediti: segreteria.nicita@agcom.it; segreteria.preto@agcom.it

La rapida espansione del gioco d'azzardo è un fenomeno sociale tra i più rimarchevoli che abbiano interessato il nostro paese negli ultimi anni. Con la crescita dell'industria è cresciuto anche il ricorso alla carta stampata, alla televisione ed ai nuovi media per fini pubblicitari. La diffusione della pubblicità del gioco d'azzardo, soprattutto laddove essa è fruibile dai minori, ha destato molte preoccupazioni; e richieste di limitazione e messa al bando della pubblicità sono emerse da più parti.

Il seminario di studio intende affrontare la questione attraverso una ricognizione fattuale dei problemi sollevati dalla tematica, attraverso un'analisi della copertura normativa della materia e delle competenze dell'autorità, soprattutto per quanto riguarda la tutela dei minori, valutando le opzioni di policy disponibili, anche alla luce delle esperienze internazionali.