

Direzione tutela dei consumatori

DETERMINA N. 14/25/DTC

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO “LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DELLE CAMPAGNE DI MISURE SUL CAMPO (*DRIVE TEST*) DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI IN MOBILITÀ – CAMPAGNA 2025”

IL DIRETTORE

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*” (di seguito il Codice);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 58/25/CONS del 6 marzo 2025;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP, del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera b), numero 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249*”;

VISTA la delibera n. 23/23/CONS, dell’8 febbraio 2023, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 167/25/CONS, del 25 giugno 2025, recante “*Disciplina della campagna di misura della qualità del servizio dati a larga banda da rete mobile per l’anno 2025*”;

CONSIDERATO quanto segue:

il comma 2 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS prevede che le misure degli indicatori di qualità di cui al comma 1 dello stesso articolo sono realizzate attraverso campagne di misura sul campo (drive test), le cui modalità tecniche di svolgimento, per ogni campagna, sono definite in un documento di Linee Guida,



Direzione tutela dei consumatori

approvato con determina della Direzione Tutela dei consumatori, ed elaborate dal tavolo tecnico di cui all'articolo 1, comma 1, lettera r).

In base al comma 1 dello stesso articolo la qualità del servizio dati a banda larga e le prestazioni delle reti mobili che lo implementano sono valutate in base ad indicatori in grado di valutare almeno il *throughput* del collegamento, ossia la velocità in *download* ed in *upload* attraverso l'utilizzo di protocolli tipici del trasferimento di file, la capacità di browsing di pagine web, utilizzando sia protocollo *http* che *https*, l'efficienza della trasmissione e commutazione di pacchetto in termini di ritardo, variabilità del ritardo e tasso di perdita dei pacchetti, l'efficienza del servizio video in *streaming*. Inoltre, sia per la connessione in generale che per il singolo servizio, sono individuati, laddove tecnicamente significativo e realizzabile, indicatori relativi al tasso di accessibilità e di insuccesso del servizio stesso, combinando i quali è anche possibile valutare il tasso complessivo di successo.

Il comma 3 dell'articolo 8 della suddetta delibera stabilisce che le campagne di cui al comma 2 prevedono i seguenti tipi di misura: a) statiche: la misurazione viene effettuata in un punto, all'interno di uno specifico pixel, durante la sosta del veicolo; b) dinamiche urbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti urbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra un pixel e l'altro; c) dinamiche extraurbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti extraurbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra una città visitata e la successiva da visitare.

Il comma 4 stabilisce il contenuto delle Linee Guida.

Ai sensi del comma 7 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS l'avvio della campagna e la relativa disciplina generale sono approvati con delibera dell'Autorità tenuto conto delle osservazioni del tavolo tecnico di cui all'articolo 1, comma 1, lettera r) del suddetto provvedimento.

Con la delibera n. 167/25/CONS è stata, pertanto, stabilita la disciplina della campagna di misura della qualità del servizio dati a larga banda da rete mobile per l'anno 2025.

Ai sensi del comma 8 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, per ogni campagna, l'Autorità pubblica sul sito www.misurainternetmobile.it, accessibile anche dal suo sito web istituzionale www.agcom.it o portale online, il documento di Linee Guida, una volta che esso sia stato concordato in sede di tavolo tecnico e approvato con determina della Direzione tutela dei consumatori.

VISTI gli esiti del tavolo tecnico di cui all'art. 1, comma 1, *lettera r)* della delibera n. 23/23/CONS (di seguito, "tavolo tecnico") e il documento di Linee Guida elaborate dallo stesso con il coordinamento dell'Ufficio per i diritti degli utenti di reti e servizi di comunicazione;

Direzione tutela dei consumatori

RITENUTO che il contenuto delle Linee Guida sia conforme a quanto previsto dai commi 3 e 4 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS e dall'articolo 1 della delibera n. 167/25/CONS;

RITENUTO pertanto di approvare, ai sensi del comma 2 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, le Linee Guida in parola.

DETERMINA

ART. 1

1. È approvata, ai sensi dell'art. 8, comma 2, della delibera n. 23/23/CONS, l'edizione 01 del documento "*Linee guida per la definizione delle campagne di misure sul campo (drive test) della qualità del servizio dati in mobilità - campagna 2025*", allegato alla presente determina, di cui costituisce parte integrante.
2. Ai sensi dell'art. 8, comma 8, della delibera n. 23/23/CONS, le Linee Guida di cui al comma 1 sono pubblicate sul sito www.misurainternetmobile.it.

Il Direttore
Giovanni Santella