



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

DELIBERA N. 94/26/CONS

VERIFICA AI SENSI DELL'ART. 51, COMMA 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 NOVEMBRE 2021, N. 208, IN MERITO ALL'ACQUISIZIONE DA PARTE DELLA SOCIETÀ RADIOMEDIASET S.P.A. DEL ██████ CAPITALE SOCIALE DELLA SOCIETÀ GENETIKO COMMUNICATION S.P.A.

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 14 aprile 2026;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*” e, in particolare, gli articoli 46 e 47;

VISTO il regolamento (UE) 2024/1083 del Parlamento europeo e del Consiglio dell’11 aprile 2024 che istituisce un quadro comune per i servizi di media nell’ambito del mercato interno e che modifica la direttiva 2010/13/UE (*regolamento europeo sulla libertà dei media*);

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante “*Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato*” (di seguito, “*Tusma*”);

VISTA la delibera n. 666/08/CONS, del 26 novembre 2008, recante “*Regolamento per l’organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione*” (di seguito, “*ROC*”), come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 270/23/CONS;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 58/25/CONS, del 6 marzo 2025;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della 7 agosto 1990, n. 24 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 205/23/CONS;

VISTA la delibera n. 265/22/CONS del 19 luglio 2022, recante “*Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti in materia di tutela del pluralismo di cui all’articolo 51, commi 3, 4, 5, 6 e 7, del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208*” (di seguito, “*Regolamento*”);

VISTA la delibera n. 397/22/CONS, del 17 novembre 2022, recante “*Verifica ai sensi dell’art. 51, comma 3, del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, in merito all’acquisizione da parte della società Radiomediaset S.p.a. delle azioni (██████) della società Genetiko Communication S.p.a.*”;

VISTA la delibera n. 66/24/CONS, del 6 marzo 2024, recante l’“*Adozione delle linee guida volte a definire la metodologia specifica per la verifica dell’esistenza di posizioni di significativo potere di mercato lesive del pluralismo ai sensi dell’art. 51, comma 5, del d. lgs. 8 novembre 2021, n. 208*” e il relativo allegato A;

VISTA la delibera n. 251/25/CONS, del 28 ottobre 2025, recante “*Esiti della consultazione pubblica concernente l’individuazione dei singoli mercati che compongono il sistema integrato delle comunicazioni, di cui all’articolo 51, comma 2, del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, avviata con delibera n. 97/24/CONS, del 17 aprile 2024*” e il relativo allegato A;

VISTA la delibera n. 316/25/CONS, del 17 dicembre 2025, recante “*Chiusura del procedimento per l’accertamento del valore del Sistema integrato delle comunicazioni (SIC) per l’anno 2023*” e il relativo allegato A;

VISTA la delibera n. 61/26/CONS, dell’11 marzo 2026, recante “*Autorizzazione al trasferimento di proprietà della società Genetiko s.p.a. (██████████) dai sigg.ri Montrone Marco e Montrone Simonetta a favore della società Radiomediaset s.p.a.*”;



CONSIDERATO che l'art. 3, comma 1, lett. z), del *Tusma*, come modificato dal decreto legislativo 25 marzo 2024, n. 50, definisce quale SIC: “*il settore economico che comprende le attività di stampa quotidiana e periodica, delle agenzie di stampa, di editoria elettronica, anche per il tramite di Internet, di radio e servizi di media audiovisivi e radiofonici, cinema, pubblicità esterna, sponsorizzazioni (di cui alla lettera ss) e pubblicità online*”;

VISTA la comunicazione del 23 dicembre 2025 (prot. Agcom n. 0330637) della società Radiomediasset S.p.A. (di seguito, anche “*Radiomediasset*”) ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del *Regolamento*, relativa all'acquisizione █████ del capitale sociale della società Genetiko *Communication* S.p.A. (d'ora in avanti, anche “*Genetiko*”) e le successive integrazioni pervenute in data 6 febbraio 2026 (prot. Agcom n. 0047890), in data 6 marzo 2026 (prot. Agcom n. 0087277) e in data 20 marzo 2026 (prot. Agcom n. 0106068), a seguito di richieste di integrazioni trasmesse in data 15 gennaio 2026 (prot. Agcom n. 0011605), in data 5 febbraio 2026 (prot. Agcom n. 0046458) e in data 10 marzo 2026 (prot. Agcom n. 0091909);

RILEVATO che le suddette società operano nel Sistema Integrato delle Comunicazioni (SIC); in particolare, *Radiomediasset* opera come concessionaria di pubblicità e nella fornitura di servizi di media audiovisivi e radiofonici; *Genetiko* opera nella fornitura di servizi di media audiovisivi e radiofonici in ambito locale e nella produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi;

RILEVATO e CONSIDERATO quanto segue:

1. L'Autorità, in occasione di operazioni di concentrazione o intese che intervengano tra soggetti operanti nel SIC o nelle quali anche solo una delle parti sia un soggetto operante nel medesimo sistema e l'altra rientri tra i soggetti obbligati all'iscrizione al ROC (ai sensi dell'art. 1, comma 6, lettera a), numero 5), della legge 31 luglio 1997, n. 249),
 - i) qualora il fatturato totale realizzato a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate e il fatturato totale realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate superino le soglie indicate all'art. 16 della legge 10 ottobre 1990, n. 287 e s.m.i.,
 - o
 - ii) qualora una (o più) delle parti operanti nel SIC versino in una delle ipotesi di cui alle lettere a), b), c) e d), comma 3, dell'art. 51 del *Tusma* – relative al livello dei ricavi ed alla titolarità di autorizzazioni televisive e radiofoniche –, che costituiscono indici sintomatici di una posizione di significativo potere di mercato potenzialmente lesiva del pluralismo,

procede allo svolgimento dell'istruttoria preliminare di cui all'art. 4 del *Regolamento*;

2. L'inottemperanza all'obbligo di notificare o comunicare le intese e le operazioni di concentrazione di cui all'art. 4, commi 1 e 2, del *Regolamento*, o il suo tardivo adempimento, è punita ai sensi dell'art. 51, comma 4, del *Tusma*;

3. La società acquirente, Radiomediaset S.p.A., dalla documentazione in atti, risulta essere:

- società per azioni, costituita in base alla legge dello stato italiano, con sede legale in Milano, largo Guido Donegani n.1, avente codice fiscale e P. IVA 10022100159, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reti Televisive Italiane S.p.A. e controllata da MFE – MediaForEurope N.V., società capogruppo, attiva nell'ambito dei media e della comunicazione, specializzata primariamente nella produzione e nella distribuzione televisiva in chiaro e a pagamento su più piattaforme, oltre che nella produzione e nella distribuzione cinematografica e multimediale e nella raccolta pubblicitaria, il cui azionista di controllo è la holding italiana Fininvest S.p.A.;

- società iscritta al ROC con il n. 15186, opera nell'ambito del SIC come concessionaria di pubblicità e nella fornitura di servizi di media audiovisivi e radiofonici;

- titolare di una autorizzazione alla fornitura di servizi di media audiovisivi lineari in tecnica digitale su piattaforma DTT - ambito nazionale;

- per il tramite delle società controllate, appartenenti al gruppo MFE, è titolare di quattro concessioni alla radiodiffusione sonora terrestre in tecnica analogica (FM) in ambito nazionale, tre concessioni alla radiodiffusione sonora terrestre in tecnica analogica (FM) in ambito locale, sette autorizzazioni alla fornitura di programmi radiofonici destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze terrestri (DAB+) in ambito nazionale, tre autorizzazioni alla fornitura di programmi radiofonici destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze terrestri (DAB+) in ambito locale;

- *Radiomediaset* è consolidata all'equity del Gruppo Mediaset (dal 25 novembre 2021, MFE- MediaforEurope N.V.), il quale risulta attivo nei seguenti ambiti:

- i. nella produzione e distribuzione di contenuti televisivi e cinematografici (con le società Medusafilm e Taodue, quest'ultima fusa per incorporazione nella controllante R.T.I.);

- ii. nella diffusione di servizi media audiovisivi editi dalla società R.T.I., o da società del gruppo, in chiaro con un'ampia offerta su rete digitale terrestre e satellitare, su Internet, con il servizio Mediaset Infinity;

- iii. nella diffusione di servizi radio e media radiofonici;
- iv. nella raccolta pubblicitaria: a) per le reti televisive gratuite del gruppo (attraverso la controllata Publitalia '80), b) per le emittenti radio di proprietà – Radiomediaset - e di terzi, tra cui Genetiko, attraverso la controllata Digitalia'08, c) della Serie A TIM per conto di DAZN per il periodo 2024-2027 e del Monza Calcio, d) sui siti televisivi e le digital properties del Gruppo, sui siti delle testate del Gruppo Mondadori e di editori terzi e sulla vendita di spazi pubblicitari su postazioni digitali esterne (Digital Out Of Home – “DOOH”) gestite dalla controllata Videowall e da terze parti.
4. La società cedente, Genetiko Communication S.p.A., dalla documentazione in atti risulta essere, alla data dell'operazione:
- società per azioni, costituita in base alla legge dello stato italiano, con sede legale in Conversano (BA), alla via Bari n. 65-67-69, avente codice fiscale e partita IVA n. 04155080726;
 - iscritta al ROC con il n. 9676, opera nell'ambito del SIC nella fornitura di servizi di media audiovisivi e radiofonici in ambito locale e nella produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi;
 - non controllante né titolare di partecipazioni in altre società;
 - il cui capitale sociale è detenuto dalle persone fisiche Montrone Marco (██████████), Montrone Simonetta (██████████), dalla società Radiomediaset S.p.A. (██████████), Rossi Margherita (██████████), Zivoli Pasquale (██████████), Zivoli Roberta (██████████);
 - titolare di un'autorizzazione alla fornitura di servizi di media audiovisivi lineari in tecnica digitale su piattaforma DTT in ambito locale, due concessioni alla radiodiffusione sonora terrestre in tecnica analogica (FM) in ambito locale, sei autorizzazioni alla fornitura di programmi radiofonici destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze terrestri (DAB+) in ambito locale, un'autorizzazione alla ritrasmissione in simulcast via satellite del canale in tecnica digitale su piattaforma DTT.
5. Come risulta dagli atti notificati, l'operazione è attuata mediante un accordo per l'acquisto del ██████████ del capitale sociale di Genetiko, ad esito del quale Radiomediaset, che già detiene ██████████ del capitale sociale di Genetiko, ne deterrà ██████████, acquisendone il controllo;
6. Per quanto concerne l'anno 2023, il Gruppo Fininvest ha conseguito ricavi nell'ambito del Sic – il cui valore è stato quantificato dalla delibera n. 316/25/CONS in € 20,4 miliardi) - pari al 9,4% dello stesso, mentre la società Genetiko ha conseguito ricavi nell'ambito del Sic pari allo ██████████ del valore dello stesso;

7. Con riferimento ai singoli mercati che compongono il SIC, così come identificati nella delibera n. 251/25/CONS e nel relativo allegato A, i mercati interessati dall'operazione in esame sono:

i) il mercato SIC n. 5: “*Mercato della radio e dei servizi di media radiofonici, lineari e non lineari, di dimensione nazionale*”, in quanto entrambe le società coinvolte nell'operazione (*Radiomediaset* e *Genetiko*), a prescindere dai titoli abilitativi posseduti (nazionali e locali), ricorrono ad un intermediario pubblicitario per la raccolta pubblicitaria radiofonica operante a livello nazionale (*Digitalia'08*). Gli esiti dell'analisi sul c.d. mercato SIC n. 5 sono riepilogati nella tabella seguente:

Tabella n. 1 Mercato SIC n. 5 “Radio e servizi di media radiofonici, lineari e non lineari, di dimensione nazionale”: ricavi complessivi e quote delle società oggetto dell'operazione

Ricavi	Unità di Misura	2023	2024
Mercato SIC n.5 ¹	Mln Euro	■	■
Digitalia'08 S.r.l. (gruppo MFE) ²	Mln Euro	■	■
Genetiko <i>Communication</i> S.p.A. ³	Mln Euro	■	■
Subtotale post-merger	Mln Euro	■	■
Quota di mercato	Unità di Misura	2023	2024
Digitalia'08 S.r.l. (gruppo MFE)	%	■	■
Genetiko <i>Communication</i> S.p.A.	%	■	■
Subtotale	%	■	■

Dalle valutazioni condotte emerge che la quota detenuta da *Radiomediaset* prima della presente operazione di concentrazione nel singolo mercato SIC n. 5 si attesta a circa il ■ (valore stabile per il biennio 2023-2024), mentre l'apporto di *Genetiko* è inferiore ■.

ii) il mercato SIC n. 8: “*Mercati dei servizi di media audiovisivi locali, di dimensione locale*”, in quanto *Genetiko* detiene la responsabilità editoriale del marchio “*RadioNorba TV*”, operando in virtù di un'autorizzazione alla fornitura di servizi di media audiovisivi

¹ Elaborazioni interne su dati pubblicati (delibera n. 316/25/CONS, Relazione Annuale Agcom 2025), studi di settore e bilanci delle principali concessionarie pubblicitarie nazionali che offrono servizi di raccolta verso operatori radiofonici locali. Al valore complessivo del mercato radiofonico italiano (nazionale e locale), è stata dedotta una stima della quota parte dei ricavi afferenti ad operatori radiofonici locali, eccezion fatta per quegli editori radiofonici che affidano la raccolta a concessionarie pubblicitarie nazionali.

² Ricavi pubblicitari lordi vs società del gruppo, sponsorizzazioni e vendita spazi pubblicitari in cambio merce e cambio pubblicità. Fonte: Bilancio 2024 *Digitalia'08*.

³ Ricavi pubblicitari retrocessi - dalla concessionaria pubblicitaria *Digitalia'08*- relativi alla radiofonia così come da dichiarazioni IES, per il 2024 la quota di competenza della radiofonia è stata riproporzionata sul fatturato da bilancio. Fonte: Dichiarazioni IES (2023), Bilancio 2024 *Genetiko*.

(FSMA) in tecnica digitale. Il servizio è diffuso in ambito locale sulla posizione LCN 11 all'interno dell'Area Tecnica n. 15 (Puglia e Basilicata), bacino d'utenza definito dal PNAF- Piano nazionale di assegnazione delle frequenze da destinare al servizio televisivo digitale terrestre, approvato con la delibera n. 39/19/CONS. I relativi ricavi (pubblicità, televendite e sponsorizzazioni) sono generati su base territoriale e non sono oggetto di raccolta da parte di intermediari nazionali. Gli esiti dell'analisi sul c.d. mercato SIC n. 8 sono riepilogati nella tabella seguente:

Tabella n. 2 Mercato SIC n. 8 “Servizi media audiovisivi, di dimensione locale” - Area Tecnica n. 15: ricavi complessivi e quote delle società oggetto dell’operazione

Ricavi	Unità di Misura	2023	2024
Mercato SIC n.8 ⁴	Mln Euro	■	■
Di cui: Genetiko Communication S.p.A. ⁵	Mln Euro	■	■
Quota di mercato	Unità di Misura	2023	2024
Genetiko Communication S.p.A.	%	■	■

Dalle valutazioni condotte emerge che la quota detenuta da *Genetiko* prima della presente operazione di concentrazione nel singolo mercato SIC n. 8 è pari a circa il ■ (2023) e ■ (2024).

8. Come rilevato nella *Relazione annuale 2025 sull'attività svolta e sui programmi di lavoro* dell'Autorità, il livello di concentrazione del mercato radiofonico risulta contenuto, con un indice HHI che si attesta in circa 1.000 punti, atteso che il comparto risulta caratterizzato dalla presenza di una pluralità di soggetti, intorno ai mille, operanti sia a livello nazionale sia a livello locale;
9. Con riferimento all'offerta informativa della società *Genetiko*, si rileva che la titolarità dei titoli abilitativi detenuti dalla società acquisita rimarrà in capo alla stessa e che *Genetiko* dispone di un'unica testata giornalistica, denominata “Radionorbanotizie”, alla quale è riconducibile la responsabilità editoriale dei contenuti informativi diffusi sulle emittenti radiofoniche (Radio Norba), televisive (Radio Norba TV – LCN 11) e sui canali digitali (sito *web* e *social network*). Tale assetto organizzativo comporta che l'attività informativa televisiva, configurandosi prevalentemente come una forma di simulcast della programmazione radiofonica, non presenti, sotto il profilo sostanziale, elementi di differenziazione rispetto a quella radiofonica già riconducibile alla medesima testata. In particolare, l'informazione radiofonica locale di *Genetiko* risulta articolata in giornali radio locali, editoriali, news di approfondimento, comprensive di

⁴ Elaborazioni interne su studi di settore, rendicontazioni IES e bilancio 2024 *Genetiko*.

⁵ Ricavi pubblicitari audiovisivi, contributi MIMIT- fondo pluralismo e commercializzazione diritti di distribuzione *Battiti live* e *Capodanno in Musica* (ambito audiovisivo).

edizioni ordinarie, recap serali e approfondimenti del fine settimana. Sull'emittente Radio Norba sono inoltre diffuse edizioni di informazione nazionale riconducibili alla testata giornalistica TGCOM24, di titolarità di Reti Televisive Italiane S.p.A. L'informazione diffusa tramite il canale televisivo si sostanzia, in larga parte, nella riproposizione dei medesimi contenuti informativi già diffusi via radio, affiancata da un numero limitato di edizioni di informazione televisiva (2 edizioni quotidiane). La presenza, nell'offerta radiofonica, di edizioni informative di carattere nazionale riconducibili alla testata TGCOM24 non incide sulla valutazione del pluralismo informativo locale offerto da *Genetiko*, non determinando sovrapposizioni editoriali né fenomeni di omologazione dei contenuti informativi locali, in quanto tali contenuti risultano editorialmente distinti e autonomi rispetto all'informazione locale prodotta sotto la testata Radionorbanotizie, la quale mantiene una programmazione informativa dedicata al contesto territoriale, diffusa con continuità settimanale sulle diverse piattaforme del gruppo e di durata complessivamente superiore e distinta per contenuti e finalità rispetto all'informazione nazionale offerta tramite la testata TGCOM24. L'offerta informativa di *Genetiko* si caratterizza, quindi, rispetto a quella offerta da Radiomediaset, per un maggiore radicamento territoriale, desumibile dalla natura locale dei contenuti informativi, dalla copertura dei fatti di prossimità e dalla continuità delle edizioni dedicate al contesto territoriale, contribuendo al rafforzamento del pluralismo locale e risultando complementare rispetto ai palinsesti dei broadcaster nazionali;

10. Alla luce di quanto descritto, nel complesso l'operazione, tenuto conto delle quote di mercato detenute da *Radiomediaset* e *Genetiko* nel SIC e nei singoli mercati SIC interessati dall'operazione, della numerosità dei concorrenti e dei livelli di concentrazione non elevati nei mercati analizzati, non incidendo sulla struttura dell'offerta informativa di *Genetiko* né sull'equilibrio pluralistico, in particolare locale, non appare idonea, pertanto, a determinare la costituzione o il rafforzamento di posizioni di significativo potere di mercato ai sensi dell'art. 51 del *Tusma*;
11. Ciò premesso, l'Autorità eserciterà un'attività di monitoraggio successiva al perfezionamento dell'operazione, al fine di verificare nel tempo che l'evoluzione degli assetti proprietari e organizzativi dell'operazione non determini effetti pregiudizievoli per il pluralismo dell'informazione, in particolare quello locale, e per il corretto funzionamento del mercato, con particolare riguardo all'autonomia editoriale, alla diversificazione delle fonti informative e al mantenimento di condizioni di effettiva concorrenza.

VISTI gli atti del procedimento;



UDITA la relazione della Commissaria Elisa Giomi, relatrice ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*;

DELIBERA

Articolo 1

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 5 del *Regolamento* adottato con delibera n. 265/22/CONS del 19 luglio 2022.

Il presente provvedimento può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro sessanta giorni dalla pubblicazione dello stesso.

La presente delibera è pubblicata nel sito *web* dell'Autorità.

Roma, 14 aprile 2026

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

LA COMMISSARIA RELATRICE

Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Giovanni Santella