

DELIBERA N. 167/25/CONS

DISCIPLINA DELLA CAMPAGNA DI MISURA DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI A LARGA BANDA SU RETE MOBILE PER L'ANNO 2025

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione di Consiglio del 25 giugno 2025;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”, ed in particolare l’art. 1, comma 6, lettera b), n. 2;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259 recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*” (di seguito il Codice);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 58/25/CONS del 6 marzo 2025;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP, del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’art. 1, comma 6, lettera b), numero 2, della Legge 31 luglio 1997, n. 249*”, (in prosieguo direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi);

VISTA la delibera n. 23/23/CONS, dell’8 febbraio 2023, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 142/24/CONS, del 15 maggio 2024, recante “*Disciplina della campagna di misura della qualità del servizio dati a larga banda da rete mobile per l’anno 2024*”;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2015/2120 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2015, che stabilisce misure riguardanti l’accesso a un’Internet aperta e che modifica la direttiva n. 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica e il Regolamento (UE) n. 2012/531 relativo al roaming sulle reti pubbliche di comunicazioni mobili all’interno dell’Unione (di seguito denominato Regolamento);

VISTO il documento BoR (22) 81 del 9 giugno, 2022, recante “*BEREC Guidelines on the Implementation of the Open Internet Regulation*” (di seguito Linee guida BEREC);

VISTO il documento BoR (24) 42 del 7 marzo 2024, recante “*BEREC Guidelines detailing Quality of Service Parameters*”;

VISTO il documento BoR (22) 72 del 9 giugno 2022, recante “*Net Neutrality Regulatory Assessment Methodology*”;

CONSIDERATO che il comma 2 dell’art. 8 della delibera n. 23/23/CONS prevede che le misure degli indicatori di qualità del servizio dati a banda larga da rete mobile, di cui al comma 1 dello stesso articolo, sono realizzate attraverso campagne di misura sul campo (*drive test*), le cui modalità tecniche di svolgimento, per ogni campagna, sono definite in un documento di Linee Guida, approvato con determina della Direzione Tutela dei consumatori ed elaborate dal tavolo tecnico di cui all’articolo 1, comma 1, lettera r);

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 3 dell’articolo 8, le campagne di cui al comma 2 prevedono i seguenti tipi di misura:

- a) statiche: la misurazione viene effettuata in un punto, all’interno di uno specifico *pixel*, durante la sosta del veicolo;
- b) dinamiche urbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti urbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra un *pixel* e l’altro;
- c) dinamiche extraurbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti extraurbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra una città visitata e la successiva da visitare;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 5 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, è prevista una campagna di *drive test* per ciascun anno solare, conforme alle relative Linee Guida di cui ai commi 2 e 3 dello stesso articolo, con l’obiettivo di monitorare la qualità del servizio mobile broadband, nella migliore tecnologia di rete disponibile nel punto di misura (*best technology*);

CONSIDERATO che ai sensi del comma 6 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, gli operatori di rete mobile la cui copertura della popolazione nazionale, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall’operatore, risulta superiore al 50%, al 31 dicembre dell’anno precedente la campagna, partecipano alle campagne di cui al comma 2 dello stesso articolo, finanziandone i costi sulla base di un criterio di ripartizione uniforme;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 7 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, l’avvio della campagna e la relativa disciplina generale sono approvati con delibera dell’Autorità tenuto conto delle osservazioni del tavolo tecnico di cui all’articolo 1, comma 1, lettera r) del presente provvedimento;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 10 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, l’attività di realizzazione delle campagne di cui al comma 2 dello stesso articolo è gestita, d’intesa con gli operatori finanziatori del progetto, dalla Fondazione Ugo Bordoni (di seguito indicata come FUB), che effettua tutte le fasi dell’attività di misure sul campo ed elaborazione dei relativi dati;

VISTI gli esiti delle riunioni del tavolo tecnico istituito ai sensi dell'art.1, comma 1, *lett. r*) della delibera n. 23/23/CONS (di seguito "tavolo tecnico"), cui hanno preso parte gli operatori nazionali di rete mobile la cui copertura della popolazione, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall'operatore, al 31 dicembre 2024, risultava superiore al 50%, nonché la FUB, soggetto incaricato delle attività di realizzazione delle campagne ai sensi dell'art. 8, comma 10, della delibera n. 23/23/CONS ed il MIMIT-DGTEL;

RITENUTO che la campagna 2025, anche ai fini della confrontabilità dei risultati con quella svolta nell'anno 2024, debba avere le medesime caratteristiche di quella disciplinata con delibera n. 142/24/CONS;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 5 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS il tavolo tecnico ha stabilito di misurare la miglior tecnologia di rete agganciata nei singoli punti di misura dal terminale, secondo il principio della *best technology available*;

VISTA la condivisione, da parte del tavolo tecnico, di una modalità di esecuzione della campagna di *drive test* con misure, ai sensi dell'articolo 8 comma 3 della delibera n. 23/23/CONS, statiche in 10 città, dinamiche urbane in 45 città, a cui si aggiungono misure dinamiche extraurbane;

CONSIDERATO quanto segue:

Al fine di pianificare le attività di misurazione sul campo della qualità dei servizi di connettività ad Internet da rete mobile per il 2025, la Direzione tutela dei consumatori dell'Autorità (la Direzione) ha coordinato i lavori del Tavolo tecnico di cui all'art. 1, comma 1, lettera r) della delibera n. 23/23/CONS, che si occupa della pianificazione operativa delle campagne di misura e della conseguente definizione delle relative Linee Guida, da approvare con successiva determina direttoriale.

Ai lavori del tavolo partecipano rappresentanti di Agcom, MIMIT-DGTEL, Fondazione Ugo Bordoni (FUB) e degli operatori la cui copertura della popolazione, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall'operatore, risulta superiore al 50% al 31 dicembre 2024, segnatamente Fastweb, Iliad, Tim, Vodafone, e WindTre.

Gli operatori Fastweb e Vodafone hanno confermato che, per il 2025, parteciperanno separatamente alle misure, mantenendo reti distinte nonostante la fusione societaria, (*omissis*).

La FUB ha illustrato il preventivo e le modalità di organizzazione della campagna 2025, che ricalcherà quella del 2024, coinvolgendo la misurazione in modalità statica in 10 città e in modalità dinamica in 35 città (coprendo complessivamente 45 città con misure dinamiche, incluse le 10 statiche). Il numero di punti di test (617 statici, 614 dinamici/waypoints) e i tempi complessivi (circa 71 giorni) sono paragonabili a quelli del 2024. È prevista una campagna di test preliminare prima di quella ufficiale.

La FUB ha proposto altresì, non essendo mutata la platea degli operatori misurati, di riconfermare le medesime modalità di misurazione della campagna 2024 anche al fine di una confrontabilità tra i risultati delle campagne, a meno di alcune modifiche al ciclo di misura per superare criticità pregresse, su suggerimento del fornitore delle apparecchiature di misura, quali:

- la riduzione del numero di thread per i test di capacity (da 8 a 6 o 4);
- l'utilizzo del "flight mode" (modalità aereo) al di fuori del ciclo di misura per forzare il ricollegamento alla rete;
- la sostituzione del Payload Ping con 1 HTTP download di 3 secondi a singolo thread prima di ogni test, ritenuto più efficace per l'attivazione del 5G.

Gli operatori hanno formulato una prima valutazione sulle modifiche proposte, da discutere ulteriormente nel corso dei lavori propedeutici alla stesura delle Linee Guida, anche a valle delle risultanze della campagna di test preliminare.

Per quanto riguarda le tecnologie oggetto di misurazione, come già nelle campagne 2022, 2023 e 2024 e come espressamente previsto dalla delibera n. 23/23/CONS, l'approccio proposto è quello legato alla *best technology*. Questo scenario prevede che sia messa sotto misura la migliore rete disponibile nei vari punti (pixel) tra, in ordine preferenziale, 5G, 4G e, in via residuale, 3G¹.

L'adesione da parte degli operatori al progetto ed al relativo finanziamento è stata acquisita dalla Direzione con le note pervenute dai cinque operatori oggetto di misurazione.

VISTO il programma delle attività presentato dalla FUB nel corso del tavolo tecnico laddove si prevede che la durata media stimata della campagna è 71 giorni, inclusa la campagna di test che verrà svolta prima dell'inizio della campagna ufficiale;

VISTO il relativo preventivo, proposto dalla FUB nel corso del tavolo tecnico, della campagna di misura per l'anno 2025;

VISTE le note pervenute dalle società Fastweb S.p.A. (prot. 120206 del 15 maggio 2025), Iliad Italia S.p.A. (prot. 122914 del 19 maggio 2025), TIM S.p.A. (prot. 124744 del 20 maggio 2025), Vodafone Italia S.p.A. (prot. 121633 del 16 maggio 2025) e WindTre S.p.A. (prot. 117632 del 13 maggio 2025), con le quali detti operatori hanno comunicato l'adesione al documento tecnico-economico presentato da FUB (prot. 117632 del 13 maggio 2025) che definisce gli aspetti economici ed operativi della campagna di misurazione per l'anno 2025;

RITENUTO che le modalità di svolgimento della campagna di misura 2025 condivise dal tavolo tecnico possano considerarsi conformi alle generali previsioni di cui all'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS;

¹ Si precisa che sia TIM che Vodafone non offrono più servizi su rete 3G.

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Antonello Giacomelli, relatore ai sensi dell'art. 31, comma 1, del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

(Disposizioni per l'avvio della campagna 2025 di misura della qualità del servizio dati a larga banda)

1. Il presente articolo disciplina la campagna di misura sul campo della qualità del servizio dati a larga banda su rete mobile per l'anno 2025.
2. Le misure degli indicatori di qualità del servizio dati a larga banda su rete mobile sono realizzate, per l'anno 2025, attraverso una campagna di misura sul campo (*drive test*), i cui risultati sono pubblicati entro la fine dell'anno di riferimento sul sito www.misurainternetmobile.it.
3. La campagna di cui al comma 2 ottempera alle previsioni degli articoli 8, 9 e 10 della delibera n. 23/23/CONS.
4. Il documento concernente le Linee Guida di tale campagna contempla anche la definizione delle aree (*pixel*) entro cui individuare il singolo punto di stazionamento (*stop-point*), per le misure statiche, e dei punti di passaggio (*way-point*), per le misure dinamiche.
5. La campagna di cui al comma 2 avrà come target le reti 4G e 5G secondo il principio della "*best technology*" disponibile nei diversi punti di misura.
6. Alla campagna di cui comma 2 partecipano, per l'anno 2025, gli operatori di cui all'art. 8, comma 6, della delibera n. 23/23/CONS, finanziandone i costi sulla base di un criterio di ripartizione uniforme.
7. La campagna di cui ai precedenti commi si espleta su 45 città, utilizzando circa 1.200 tra punti di misura statici e punti di misura dinamici (*way-point*), la cui specificazione, per singola città, è demandata al documento di Linee Guida della campagna. In particolare, le misure di *drive test* statiche si attuano su 10 città, scelte tra quelle più popolate della nazione, con il vincolo di essere rappresentative di 10 diverse regioni italiane, impegnando circa il 50% del numero previsto di punti di misura. Le misure di *drive test* esclusivamente dinamiche si attuano su altre 35 città, tra le più popolate della nazione, selezionate con il vincolo di essere rappresentative di tutte e 20 le regioni italiane, impegnando il restante circa 50% numero dei punti di misura previsti.

8. Il terminale di test adoperato per la campagna di cui al comma 2 è uno smartphone abilitato all'utilizzo di reti 5G che supporta le velocità massime fornite dagli operatori.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 25 giugno 2025

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonello Giacomelli

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Giovanni Santella