



## DELIBERA N. 212/25/CONS

### **DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNICAZIONE POLITICA E DI PARITÀ DI ACCESSO AI MEZZI DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLE CAMPAGNE PER LE ELEZIONI DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE E DEL CONSIGLIO REGIONALE NELLE REGIONI VALLE D'AOSTA E MARCHE**

#### **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione di Consiglio del 30 luglio 2025;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, recante “*Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica*”;

VISTA la legge 6 novembre 2003, n. 313, recante “*Disposizioni per l’attuazione del principio del pluralismo nella programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive locali*”;

VISTO il decreto del Ministro delle comunicazioni 8 aprile 2004, che emana il Codice di autoregolamentazione in materia di attuazione del principio del pluralismo, sottoscritto dalle organizzazioni rappresentative delle emittenti radiofoniche e televisive locali, ai sensi dell’art. 11-*quater*, comma 2, della legge 22 febbraio 2000, n. 28, come introdotto dalla legge 6 novembre 2003, n. 313;

CONSIDERATO che la disciplina di dettaglio in ambito locale relativa alla comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione è dettata dal Capo II della citata legge n. 28 del 2000 e dalla disciplina attuativa di cui al citato Codice di autoregolamentazione;

VISTA la legge 20 luglio 2004, n. 215, recante “*Norme in materia di risoluzione dei conflitti di interessi*”;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante “*Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018,*

*recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato”;*

VISTA la delibera n. 22/06/CSP del 1° febbraio 2006, recante “*Disposizioni applicative delle norme e dei principi vigenti in materia di comunicazione politica e parità di accesso ai mezzi di informazione nei periodi non elettorali*”;

VISTA la delibera n. 256/10/CSP del 9 dicembre 2010, recante il “*Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa*”;

VISTA la legge 23 novembre 2012, n. 215, recante “*Disposizioni per promuovere il riequilibrio delle rappresentanze di genere nei Consigli e nelle Giunte degli Enti locali e nei Consigli regionali. Disposizioni in materia di pari opportunità nella composizione delle commissioni di concorso nelle pubbliche amministrazioni*”;

VISTA la delibera n. 423/17/CONS del 6 novembre 2017, recante “*Istituzione di un tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell’informazione sulle piattaforme digitali*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS del 27 aprile 2012 recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*” (di seguito, “Regolamento”), come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 58/25/CONS, del 6 marzo 2025;

VISTO il Regolamento (UE) 2022/2065 del Parlamento europeo e del Consiglio del 19 ottobre 2022 relativo a un mercato unico dei servizi digitali e che modifica la direttiva 2000/31/CE («Regolamento sui servizi digitali» - DSA);

VISTO “*The Strengthened Code of Practice on Disinformation 2022*” adottato nell’ambito del piano d’azione per la democrazia europea, promosso dalla Commissione europea, e i relativi impegni rafforzati siglati dalle piattaforme aderenti al fine di contrastare la disinformazione, integrato, in data 13 febbraio 2025, nel quadro del DSA a far data dal 1° luglio 2025;

VISTA la delibera n. 295/23/CONS del 22 novembre 2023, recante “*Regolamento concernente la disciplina relativa al rilascio dei titoli autorizzatori alla fornitura di servizi di media audiovisivi e radiofonici via satellite, su altri mezzi di comunicazione elettronica e a richiesta*”;

VISTO il Regolamento (UE) 2024/900 del Parlamento europeo e del Consiglio del 13 marzo 2024 relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica;

VISTI gli *“Orientamenti per i fornitori di piattaforme online di dimensioni molto grandi e di motori di ricerca online di dimensioni molto grandi sulla mitigazione dei rischi sistemici per i processi elettorali”* adottati dalla Commissione europea in data 26 marzo 2024;

VISTO il decreto-legge 19 marzo 2025, n. 27, recante *“Disposizioni urgenti per le consultazioni elettorali e referendarie dell’anno 2025”*, il quale prevede che le operazioni di votazione si svolgano *“in deroga a quanto previsto dall’articolo 1, comma 399, della legge 27 dicembre 2013, n. 147, nella giornata di domenica, dalle ore 7 alle ore 23, e nella giornata di lunedì, dalle ore 7 alle ore 15”*;

VISTO lo Statuto Speciale della Regione Valle d’Aosta, approvato con legge costituzionale 26 febbraio 1948;

VISTA la legge costituzionale 31 gennaio 2001, n. 2, recante *“Disposizioni concernenti l’elezione diretta dei Presidenti delle Regioni a Statuto speciale e delle Province autonome di Trento e di Bolzano”*;

VISTA la legge regionale della Valle d’Aosta 12 gennaio 1993, n. 3, recante *“Norme per l’elezione del Consiglio regionale della Valle d’Aosta”*;

VISTA la legge regionale della Valle d’Aosta 7 agosto 2007, n. 21, recante *“Disposizioni in materia di elezione del Presidente della Regione e degli Assessori, di presentazione e di approvazione della mozione di sfiducia e di scioglimento del Consiglio regionale”*;

VISTO lo Statuto della Regione Marche aggiornato con legge statutaria 8 marzo 2005, n. 1;

VISTE le leggi regionali delle Marche 16 dicembre 2004, n. 27, recante *“Norme per l’elezione del Consiglio e del Presidente della Giunta regionale”* e 2 luglio 2020, n. 24, recante *“Modifiche alla legge regionale 16 dicembre 2004, n. 27. “Norme per l’elezione del Consiglio e del Presidente della Giunta regionale”*, come modificate dalla legge regionale 16 giugno 2025, n. 11;

CONSIDERATO che con decreto del Presidente della Regione Valle d’Aosta n. 342 del 23 luglio 2025 sono stati convocati per il giorno 28 settembre 2025 i comizi per l’elezione del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale nella Regione Valle d’Aosta;

CONSIDERATO che con decreto del Presidente della Regione Marche n. 59 del 21 luglio 2025 sono stati convocati per i giorni 28 e 29 settembre 2025 i comizi per l’elezione del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale nella Regione Marche;

RITENUTO di dover provvedere ad adottare la disciplina di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28 relativamente alle elezioni regionali nella Valle d'Aosta e nelle Marche;

RITENUTO per ragioni di efficienza amministrativa di dare attuazione al dettato della legge 22 febbraio 2000, n. 28, rinviando al regolamento contenuto nella delibera n. 398/24/CONS del 9 ottobre 2024, recante “*Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni del presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale delle Regioni Liguria, Emilia Romagna ed Umbria (ottobre - novembre 2004)*”, stante l'affinità della natura delle competizioni elettorali e gli ambiti territoriali che coinvolgono una percentuale inferiore al venticinque per cento degli aventi diritto al voto su scala nazionale per cui si possono applicare le medesime disposizioni regolamentari;

EFFETTUATE le consultazioni con la Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, previste dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28;

UDITA la relazione della Commissaria Elisa Giomi, relatrice ai sensi dell'art. 31 del “*Regolamento*”;

## **DELIBERA**

### **Art. 1**

1. Al fine di garantire imparzialità e parità di trattamento a tutti i soggetti politici impegnati nelle competizioni elettorali, si applicano alle campagne per le elezioni del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale della Regione Valle d'Aosta e della Regione Marche, indette, rispettivamente, per il giorno 28 settembre 2025 e per i giorni 28 e 29 settembre 2025, in quanto compatibili, le disposizioni di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata dalla legge 6 novembre 2003, n. 313 e dalla legge 23 novembre 2012, n. 215, in materia di disciplina dell'accesso ai mezzi di informazione, di cui alla delibera n. 398/24/CONS del 9 ottobre 2024, recante “*Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle elezioni del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale delle regioni Liguria, Emilia Romagna ed Umbria (ottobre - novembre 2024)*”.
2. I termini di cui all'art. 4, commi 1 e 2, e all'art. 12, comma 1, della delibera n. 398/24/CONS del 9 ottobre 2024, decorrono dalla data di inizio delle campagne elettorali.
3. In caso di eventuale coincidenza territoriale e temporale, anche parziale, delle campagne elettorali di cui alla presente delibera con altre consultazioni elettorali, saranno applicate le disposizioni di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28, relative a ciascun tipo di consultazione.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità, è trasmessa alla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi ed entra in vigore dalla data di inizio delle campagne elettorali.

Roma, 30 luglio 2025

IL PRESIDENTE  
Giacomo Lasorella

LA COMMISSARIA RELATRICE  
Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Giovanni Santella