



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

DELIBERA N. 391/24/CONS

VERIFICA AI SENSI DELL'ART. 51, COMMA 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 NOVEMBRE 2021, N. 208, IN MERITO AGLI ACCORDI SIGLATI DALLA SOCIETÀ TELECOM ITALIA S.P.A. CON LE SOCIETÀ MINERVA PICTURES GROUP S.R.L., R.T.I. S.P.A. E THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA S.R.L.

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 9 ottobre 2024;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*;

VISTO il d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”* e, in particolare, gli articoli 46 e 47;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante *“Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il Testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato”* (di seguito, *“Testo Unico”* o *“Tusma”*), come modificato dal decreto legislativo 25 marzo 2024, n. 50, recante *“Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante il testo unico dei servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato, in attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 di modifica della direttiva 2010/13/UE”*;

VISTA la delibera n. 666/08/CONS, del 26 novembre 2008, recante *“Regolamento per l’organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione”* (di seguito, *“ROC”*), come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 224/23/CONS;

VISTA la delibera n. 220/08/CONS, del 7 maggio 2008, recante *“Procedure per lo svolgimento delle funzioni ispettive e di vigilanza dell’Autorità”*, come modificata dalla delibera n. 710/13/CONS e, da ultimo, dalla delibera n. 173/22/CONS;

VISTA la delibera n. 265/22/CONS, del 19 luglio 2022, recante “*Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti in materia di tutela del pluralismo di cui all’articolo 51, commi 3, 4, 5, 6 e 7, del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208*” (di seguito, “*Regolamento*”);

VISTA la delibera n. 223/23/CONS, del 29 settembre 2023, recante “*Chiusura del procedimento per l’accertamento del valore del Sistema integrato delle comunicazioni (SIC) per l’anno 2021*” e il relativo allegato A;

VISTA la delibera n. 66/24/CONS, del 6 marzo 2024, recante l’“*Adozione delle linee guida volte a definire la metodologia specifica per la verifica dell’esistenza di posizioni di significativo potere di mercato lesive del pluralismo ai sensi dell’art. 51, comma 5, del d. lgs. 8 novembre 2021, n. 208*” (di seguito, “*linee guida*”);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 332/24/CONS, dell’11 settembre 2024;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della 7 agosto 1990, n. 24 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 205/23/CONS;

CONSIDERATO che l’art. 3, comma 1, lett. z), del *Tusma*, come modificato dal decreto legislativo 25 marzo 2024, n. 50, definisce quale SIC: “*il settore economico che comprende le attività di stampa quotidiana e periodica, delle agenzie di stampa, di editoria elettronica, anche per il tramite di Internet, di radio e servizi di media audiovisivi e radiofonici, cinema, pubblicità esterna, sponsorizzazioni (di cui alla lettera ss)) e pubblicità online*”;

CONSIDERATO che, tra gli indicatori atti a verificare l’esistenza di imprese o di un gruppo di imprese in situazione di significativo potere di mercato lesiva del pluralismo ai sensi dell’art. 51, comma 5, *Tusma*, come specificati nelle *linee guida* adottate con delibera n. 66/24/CONS, rilevano, *i.a.*, il fatturato totale nonché la valutazione del livello dei ricavi delle imprese considerate in rapporto ai ricavi complessivi del mercato (quota di mercato), così come le ore di programmi di informazione prodotte, frutto di un lavoro redazionale professionale e con responsabilità editoriale diretta;

VISTE le comunicazioni del 15 marzo 2024 (prot. AGCOM n. 0080543 pari data), del 1° luglio 2024 (prot. AGCOM n. 0289042 pari data), perfezionata in data 12 settembre (prot. AGCOM n. 0238136 pari data) e del 19 agosto 2024 (prot. AGCOM n. 0220661 del 20 agosto), della società Telecom Italia S.p.A. (d'ora in avanti, "*TIM*"), ai sensi dell'art. 51, comma 3, del *Tusma* e dell'art. 4, comma 1, del *Regolamento* adottato con delibera n. 265/22/CONS, rispettivamente inerenti a: i) la modifica, in data <omissis> 2024, dell'accordo denominato " <omissis> ", tra *TIM* e la società Minerva Pictures Group S.r.l. (d'ora in avanti, "*MINERVA*"), siglato in data <omissis> 2022 ed avente efficacia dal <omissis> 2024; ii) la stipula, in data <omissis> 2024, di un Atto integrativo al " <omissis> ", siglato in data <omissis> 2021, tra *TIM* e la società R.T.I. S.p.A.; iii) la stipula, in data <omissis> 2024, del secondo rinnovo dell'Accordo, siglato in data <omissis> 2020, denominato " <omissis> tra *TIM* e la società The Walt Disney Company Italia S.r.l. (d'ora in avanti, "*WDC*");

RILEVATO che le suddette società operano nel Sistema Integrato delle Comunicazioni (SIC), e, in particolare,

i) *TIM* è a capo dell'omonimo gruppo, attivo nelle comunicazioni elettroniche, principalmente nella realizzazione e nella fornitura di infrastrutture di telecomunicazioni nonché nell'offerta dei relativi servizi in Italia e all'estero. Nell'ambito del SIC, il gruppo opera nell'offerta di servizi audiovisivi a pagamento diffusi su *Internet* con il marchio *TIM Vision*, che aggrega e diffonde contenuti sia propri, sia di terzi, in virtù di accordi di *partnership* con produttori e titolari di diritti *premium*, anche sportivi;

ii) *Minerva*, storica società di produzione e distribuzione, opera nel mercato cinematografico e audiovisivo dagli anni '50, ed è entrata nel mercato dell'*home video* attraverso Rarovideo dal 1999 e, più recentemente, è entrata nel mercato della fornitura di servizi di media tramite The Film Club, piattaforma multicanale italiana che offre un catalogo di film d'autore e di genere attraverso i canali Rarovideo Channel, Minerva Classic, Full Action, The Film Club Premium, Django Western e LaF-Feltrinelli Media Collection, distribuiti sia in modalità *stand alone* sia attraverso le piattaforme Amazon Prime Video e *TimVision*; e attraverso Movieitaly+, una piattaforma dedicata al cinema italiano per un pubblico internazionale; Minerva Pictures cura inoltre cinque canali FAST distribuiti attraverso Connected Tv in Italia e due canali FAST internazionali;

iii) *R.T.I.*, società del Gruppo MFE-Mediaforeurope, la cui Capogruppo, MFE-Mediaforeurope N.V., risulta *holding* internazionale di partecipazioni, presente a livello nazionale e internazionale nel settore dei media, delle comunicazioni elettroniche e del cinema, opera nella diffusione di servizi di media audiovisivi in chiaro (con un'ampia

offerta su rete digitale terrestre e satellitare, con i marchi Canale 5, Italia 1 e Rete 4, Iris, La 5, Mediaset Extra, Italia 2, Top Crime, Cine 34, TgCom 24, R101 TV, Virgin Radio TV, Radio 105 TV, RMC TV, Canale 20 e Focus) e a pagamento (su Internet, con il servizio *Mediaset Infinity*);

iv) WDC, società soggetta alla direzione e coordinamento di The Walt Disney Company Ltd., avente sede legale nel Regno Unito, opera in Italia dal 2020 nella fornitura di servizi di media audiovisivi a pagamento attraverso il servizio di *streaming* denominato Disney+, in capo alla società The Walt Disney Company (Benelux) B.V., che offre contenuti appartenenti ai cataloghi Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic ed è attiva nella produzione audiovisiva;

RILEVATO e CONSIDERATO quanto segue:

1. l'Autorità, in occasione di operazioni di concentrazione o intese che intervengono tra soggetti operanti nel SIC o nelle quali anche solo una delle parti sia un soggetto operante nel medesimo sistema e l'altra rientri tra i soggetti obbligati all'iscrizione al ROC (ai sensi dell'art. 1, comma 6, lettera a), numero 5), della legge 31 luglio 1997, n. 249),

i) qualora il fatturato totale realizzato a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate e il fatturato totale realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate superino le soglie indicate all'art. 16 della legge 10 ottobre 1990, n. 287 e s.m.i.,

o

ii) qualora una (o più) delle parti operanti nel SIC versi in una delle ipotesi di cui alle lettere a), b), c) e d), comma 3, dell'art. 51 del *Tusma* – relative al livello dei ricavi ed alla titolarità di autorizzazioni televisive e radiofoniche –, che costituiscono indici sintomatici di una posizione di significativo potere di mercato potenzialmente lesiva del pluralismo

procede allo svolgimento dell'istruttoria preliminare di cui all'art. 4 del *Regolamento*;

2. l'inottemperanza all'obbligo di notificare o comunicare le intese e le operazioni di concentrazione di cui all'art. 4, commi 1 e 2, del *Regolamento*, o il suo tardivo adempimento, è punita ai sensi dell'art. 51, comma 4, del *Tusma*;

3. la società notificante, *TIM*, dalla documentazione in atti, risulta essere:

- società per azioni di diritto italiano quotata alla Borsa italiana, avente sede legale in via G. Negri n. 1, 20123, Milano e sede secondaria in <omissis>, Roma (C.F. 00488410010);

- il cui azionariato ordinario risulta, al 30 marzo 2024, così composto: Vivendi S.E. 23,75%, Cassa Depositi e Prestiti 9,81%, investitori istituzionali esteri 44,20%, investitori istituzionali italiani 3,75%, altri azionisti 17,80%, gruppo Telecom Italia 0,63%;

- il cui ambito di attività risulta quello delle comunicazioni elettroniche, operando principalmente nella realizzazione e nella fornitura di infrastrutture di telecomunicazioni nonché nell'offerta dei relativi servizi in Italia (attraverso i marchi *TIM* e *TIM Business*) e all'estero (prevalentemente in Brasile). In particolare, a livello nazionale, il gruppo Telecom Italia è titolare della rete telefonica fissa sulla quale fornisce, direttamente o attraverso le proprie controllate, servizi di accesso all'ingrosso e interconnessione ad altri operatori, servizi a banda larga e ultralarga e servizi di telecomunicazioni al dettaglio (fonia e dati) ad utenti *business* e ai consumatori finali. La società è altresì presente nell'offerta di servizi di telecomunicazioni mobili *wholesale* e *retail* (fonia e dati) agli utenti *business* e ai consumatori finali. Nel SIC, il gruppo Telecom Italia opera nell'offerta di servizi audiovisivi a pagamento su Internet, attraverso la piattaforma proprietaria *TIM Vision*, la quale utilizza un'architettura di servizio che consente la trasmissione di contenuti in modalità *streaming* sia di tipo *live* che *on demand*. Il servizio *TIM Vision* è composto da un insieme di servizi di media (di proprietà del gruppo o di editori terzi) integrati ed offerti al pubblico in modalità *stand alone* o *in bundle*, fruibili sia con *decoder* dedicato Tim Box (a noleggio), sia con accesso diretto dal portale www.timvision.it via *browser* su *smartphone*, PC e *tablet* compatibili, sia via *app TIM Vision* disponibile nei principali *marketplace*. *TIM Vision* diffonde contenuti sia propri sia di terzi, in virtù di accordi di *partnership* con fornitori di servizi di media e titolari di diritti premium, anche sportivi (The Walt Disney Company Italia S.r.l., Netflix International B.V., Amazon Europe Core S.a.r.l., R.T.I. S.p.A., DAZN Ltd.). Inoltre, *TIM Vision* offre al cliente finale contenuti c.d. *replay*, contenuti editi da editori terzi offerti da Telecom ai propri clienti sulla base di accordi di redistribuzione. Attraverso la piattaforma *TIM Vision*, *TIM* offre inoltre altri contenuti digitali per l'intrattenimento, quali musica e giochi;

- iscritta al ROC, con il n. 14062, dal 9 giugno 2006, in qualità di impresa fornitrice di servizi di comunicazione elettronica e di fornitore di servizi di media audiovisivi non lineari su altre reti;

4. le società contraenti, dalla documentazione in atti, risultano essere:

- a) Minerva Pictures Group S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, avente sede legale in Roma, Via Marcella n. 4/6, 00153, e C.F. e iscrizione al Registro Imprese n. 06131921006;



- il cui capitale sociale è detenuto per il 70% dalla persona fisica Curti Gianluca (C.F. <omissis>) e per il 30% delle quote dalla società Vulcano S.r.l. (C.F. 10793340968), a sua volta detenuta dalla persona fisica <omissis>, per il <omissis> delle quote del capitale sociale;
- b) R.T.I. S.p.A., società per azioni di diritto italiano, avente sede legale in Roma, L.go del Nazareno 8, 00187 (C.F. 06921720154);
 - società iscritta al ROC dal 1° giugno 2011, con il n. 3310, in qualità di fornitore di servizi di media audiovisivi lineari e non lineari, fornitore di servizi interattivi associati o di accesso condizionato, produttore e distributore di programmi, editore ed editore elettronico;
 - società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della società MFE-Mediaforeurope N.V., società per azioni di diritto olandese, avente sede legale in Amsterdam, Paesi Bassi, e residenza fiscale in Viale Europa 46, 20093, Cologno Monzese, Milano, iscrizione alla Camera di Commercio olandese n. 83956859 e C.F. 09032310154, per il tramite della società Mediaset S.p.A., società per azioni di diritto italiano, avente sede legale in Milano (MI), via Pietro Paleocapa 3, 20121, C.F.10900040964;
 - controllante diverse società (direttamente, indirettamente e mediante *joint venture*); in particolare, detiene l'intero capitale sociale delle società operanti nel mercato italiano Publitalia '80 S.p.A., Medusa Film S.p.A., Elettronica industriale S.p.A.; detiene altresì una partecipazione pari al 51% in Boing S.p.A., pari al 50% in Fascino Produzioni Gestione Teatro S.r.l. e pari al 48,16% in Tivù S.r.l.

In aggiunta:

- la società MFE è soggetta al controllo di fatto della società Fininvest S.p.A., *holding* avente sede legale in Roma (RM), L.go del Nazareno 8, 00187, P. IVA 04942331002;
- c) The Walt Disney Company S.r.l., società a responsabilità limitata a socio unico, avente sede legale in Milano, Via Ferrante Aporti 6/8, 20125 (C.F. 00726320153);
 - soggetta alla direzione e al coordinamento di The Walt Disney Company Ltd., registrata al n. 00530051, avente sede legale nel Regno Unito, Queen Caroline Street n. 3, Hammersmith, W6 9PE, Londra;
 - operante nel settore della produzione, edizione, diffusione e relativa distribuzione di opere televisive, cinematografiche, musicali e cartoni animati;

- iscritta al ROC con il n. 7994 dal 29 agosto 2001 in qualità di fornitore di servizi di media audiovisivi anche lineari e distributore di programmi;

5. come risulta dagli atti notificati:

- a) in data <omissis> 2024 *TIM* e *Minerva* hanno concordato che: (1) dalla firma del Contratto (denominato “ <omissis>”) del <omissis> 2022, *Minerva* ha reso tecnicamente fattibile la distribuzione dell’App che permette la distribuzione dei contenuti di *Minerva* nei TIM BOX; (2) a seguito del completamento dello sviluppo dell’App da parte di *Minerva*, *TIM* ha iniziato, a partire dal <omissis> 2024, la suddetta distribuzione; (3) di conseguenza, a tutti gli effetti del Contratto, la data del <omissis> 2024 è considerata la Data di Efficacia del Contratto e sostituisce qualsiasi altra Data di Efficacia concordata nel Contratto originale;
- b) in data <omissis> 2024 *TIM* e R.T.I. hanno sottoscritto un atto integrativo (in vigore dal <omissis> 2024), con il quale hanno rinegoziato alcune clausole dell’accordo del <omissis> 2021 (già oggetto di notifica all’Autorità in data <omissis> 2021) per la commercializzazione da parte di *TIM* del servizio Infinity+. La scadenza dell’accordo è stata prorogata al <omissis> 2025;
- c) con la sottoscrizione del “ <omissis> ” *TIM* e *WDC* hanno concordato di modificare alcune clausole dell’accordo in vigore (come rinnovato nel 2023, cfr. delibera n. 233/23/CONS) riguardanti <omissis> , a valere dal <omissis> 2024;

6. si rileva che, per quanto concerne l’anno 2021, *TIM* ha conseguito ricavi inferiori all’1% del SIC (il cui valore è stato quantificato dalla delibera n. 223/23/CONS, del 29 settembre 2023, in € 18,9 miliardi); *Minerva* non ha conseguito ricavi nel SIC; R.T.I., parte del Gruppo Fininvest/Mediaset, ha conseguito ricavi pari al 10,3% del SIC; *WDC* ha conseguito ricavi inferiori all’1% del SIC;

7. pertanto, tenuto conto delle caratteristiche degli accordi notificati dalla Società, ed in particolare della loro non esclusività, del contesto concorrenziale sopra delineato, nonché della tipologia di contenuti messi a disposizione dal servizio *TIM Vision*, che non prevede attualmente programmi direttamente riconducibili all’informazione, si ritiene che tali accordi non risultino, sulla base delle informazioni raccolte nell’ambito del procedimento, rilevanti nel determinare l’instaurarsi di effetti distorsivi o comunque lesivi del pluralismo; ciò premesso, l’Autorità eserciterà un’attenta azione di



monitoraggio, al fine di evitare che possano determinarsi eventuali alterazioni delle condizioni concorrenziali del mercato e del livello di pluralismo;

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione della Commissaria Elisa Giomi, relatrice ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 5 del *Regolamento* adottato con delibera n. n. 265/22/CONS, del 19 luglio 2022.

Il presente provvedimento può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro sessanta giorni dalla pubblicazione dello stesso.

La presente delibera è pubblicata nel sito *web* dell'Autorità.

Roma, 9 ottobre 2024

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

LA COMMISSARIA RELATRICE

Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE

Giulietta Gamba