

Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Asseprim

soggetto acquirente: Unione Commercio Milano per Asseprim.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dall'8 al 26 luglio 2019.

mezzo di comunicazione¹:

www.businesscommunity.it

data di pubblicazione del sondaggio: 23 ottobre 2019

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sulle imprese
dei servizi professionali alle imprese.**

popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

estensione territoriale del sondaggio:

Adro
Agrigento
Albiano
Alfonsine
Ancona
Arborea
Arcola
ARCORE
Arezzo
Arrone
Arzignano
Ascoli Piceno
Assago
Asti
Augusta
Bari
Baricella
Bassano del Grappa
Belluno
Bergamo
BERNAREGGIO
Biella
Bisignano
Bollate
BOLOGNA
Bolzano
Bordighera
Borgomanero
Borgosatollo
Brescia
Brienza
Brogliano
Brusaporto
Buccinasco
Bussi sul Tirino
CAGLIARI
Calderara di Reno
Caltignaga
Campobasso
Campogalliano
Capannori
Capriolo

Carpi
Casalecchio di Reno
Casazza
Caserta
Castel Bolognese
Castel d'Aiano
Castel Guelfo di Bologna
Castelfidardo
Castelfiorentino
Catania
Cellamare
Cernusco Sul Naviglio
Cervasca
Cervignano del Friuli
Cesena
CETRARO
Chiavari
Chiusa di Pesio
Civitanova Marche
Codroipo
Colloredo di Monte Albano
Como
Copparo
CORATO
Cortona
Cressa
Cuneo
Desenzano Del Garda
DOMODOSSOLA
Empoli
Esine
Faedo
Fara in Sabina
Fermignano
Fermo
Ferrara
Finale Emilia
Firenze
Flero
Fontanellato
Forlì
Fucecchio
GAGGIANO
GALATINA
Galbiate
Gallarate

Gemona del Friuli
Genova
Grosseto
Guidonia Montecelio
Imola
Imperia
Isernia
L AQUILA
Lamezia Terme
Lana
Lari
Lissone
Livorno
Locorotondo
Lugo
Macerata
Magliano in Toscana
Mandello del Lario
Mantova
Martignacco
Matera
Mazzarino
Melendugno
Mentana
Mercatello sul Metauro
MILANO
Mira
Modena
Molinella
Moncalieri
Monleale
Monselice
Monte San Vito
Montecchio Maggiore
Montescaglioso
Monza
Mortara
Napoli
Narni
NUORO
Oderzo
Olgiate Comasco
Ora
Orino
Orta Di Atella
Osimo

Ozzano dell'Emilia
Paceco
Pachino
Paderno Dugnano
Paderno Dugnano
Padova
Palermo
Parma
PARMA
Pergine Valsugana
Perugia
Perugia
Perugia
Pesaro
Pescara
Piacenza
Pianella
Pianoro
Pieve di Soligo
Pisa
Pistoia
Poggibonsi
Poncarale
Pontecorvo
Pontedera
Pontinia
POPOLI
Poppi
Pordenone
Portogruaro
Potenza
Potenza Picena
Quart
Quinzano d'Oglio
Ragusa
Rapallo
Ravenna
Reggio di Calabria
Reggio Emilia
Reggio nell'Emilia
Remanzacco
Rho
Rimini
Riva del Garda
Roma
Rosa'

ROZZANO
Salerno
San Donato Milanese
SAN DONATO MILANESE
San Giorgio Di Piano
San Giovanni Incarico
San Giuliano Terme
SAN LAZZARO DI SAVENA
San Vito Chietino
Santa Maria la Carita'
Saronno
SARONNO
Sassari
Sassuolo
Savignano sul Panaro
Scorze'
Selargius
SENAGO
Senigallia
Seregno
Serramazzoni
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Siena
Siracusa
Soliera
Sondrio
Sora
Sovico
Spadafora
Taranto
Teano
Tempio Pausania
Terni
Thiene
Tito
Torino
Tortona
Toscolano-Maderno
Tradate
Traversetolo
Trento
Treviso
Trieste
Trivero

Turi
Udine
Umbertide
Varese
Venezia
Vergiate
Verona
Viareggio
Vicchio
Vicenza
Villa Vicentina
Villabate
Vittoria
Vittorio Veneto
Voghera
Zola Predosa
Zugliano

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese. Domini di studio del campione: Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), Settore di attività (finanza, consulenza, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione, audiovisivo), dimensione (1, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre 49 addetti). I dati sono riportati all'universo.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

consistenza numerica del campione³

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Numerosità campionaria complessiva: 1.100 casi (1.100 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.323 (38,7%); «rifiuti»: 998 (29,2%); «sostituzioni»: 2.321 (67,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,0\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1

- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Il livello dei ricavi della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Ritiene che il livello dei ricavi, nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (TENDENZA) Rispetto a dodici mesi fa, Lei direbbe che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori sono ...? (Una risposta)

- Migliorati⁶ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I prezzi sono diminuiti

⁷ I prezzi sono aumentati

9. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorato ⁸ | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Peggiorato ⁹ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁸ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁹ I tempi di pagamento si sono allungati

13. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto | 1 |
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto | 2 |
| • Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta | 3 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre | 4 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre | 5 |
| • No, non ha fatto richiesta | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • Liquidità e cassa ¹⁰ | 1 |
| • Investimenti ¹¹ | 2 |
| • Ristrutturazione del debito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 19,7%

¹⁰ "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

¹¹ "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

16. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo chi non ha assunto negli ultimi sei mesi) Per quale motivo? (Una risposta)

- Non ne avevamo bisogno 1
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della scarsa fiducia data l'instabilità della situazione economica / politica / legislativa 2
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della situazione economica dell'impresa 3
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo dovuto rinunciare a causa della scarsa presenza di personale qualificato sul mercato 4

TOTALE RISPONDENTI 92%

20. (Per coloro che hanno rinunciato ad assumere a causa della scarsa presenza di personale qualificato) La Sua impresa ha difficoltà a reperire sul mercato specialisti orientati alle nuove tecnologie digitali? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 2,8%

21. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "un'adeguata formazione gioca oggi un ruolo strategico nell'individuazione di personale qualificato"? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Molto d'accordo | 1 |
| • Abbastanza d'accordo | 2 |
| • Poco d'accordo | 3 |
| • Per nulla d'accordo | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Pensando alla sua impresa, in quali aree rileva un fabbisogno formativo del personale? (Risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Considerando il totale degli occupati della Sua impresa (100%), quanti di questi ritiene che nei prossimi due anni saranno costituiti da "nuove professionalità"? (es. in campo digitale, web analyst, esperti Big Data, web marketing strategist, community manager, digital PR, etc; in campo nella consulenza per la sostenibilità; in campo di green economy, etc) (Una risposta)

- | | 9a. Nuove per l'impresa
ma non per il mercato | 9b. Nuove per l'impresa e
nuove per il mercato |
|---------------------|--|---|
| • Meno del 2% | 1 | 1 |
| • Tra il 2% e il 5% | 2 | 2 |
| • Tra il 6% e il 9% | 3 | 3 |
| • Oltre il 9% | 4 | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 53,5%

24. Potrebbe indicare alcuni esempi di nuove professionalità delle quali la Sua impresa ritiene che avrà bisogno per il prossimo futuro? (Risposta aperta; possibilità di indicare "non ne avremo bisogno")

[Esempi di risposte possibili: *Web analyst, Esperti Big Data, Web marketing strategist*]

TOTALE RISPONDENTI 12,7%

25. Quali sono le principali aree nelle quali la sua impresa avrà bisogno di nuove professionalità nei prossimi due anni? (Multipla; massimo tre risposte)

- comunicazione/marketing |__|
- commerciale |__|
- amministrazione |__|
- dipartimenti tecnici |__|
- risorse umane |__|
- information technology |__|
- ufficio legale |__|
- operations |__|
- supply chain |__|
- servizi generali |__|

TOTALE RISPONDENTI 40,9%

26. Generalmente, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore rilevanza in sede di assunzione di nuovo personale? (Multipla; massimo tre risposte)

- Esperienza pregressa |__|
- Competenze professionali |__|
- Titolo di studio |__|
- Età del candidato |__|
- Disponibilità di incentivi/agevolazioni per le assunzioni |__|
- Anzianità lavorativa nella medesima mansione |__|
- Reputazione e referenze |__|

TOTALE RISPONDENTI 40,9%

27. L'approccio ai clienti/fornitori si appoggia oggi su canali diversi rispetto al passato, potendo contare su nuovi strumenti digitali di marketing. Nella Sua impresa, esistono figure professionali preposte a questo tipo di innovazione? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività |__|

- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività (riconversione di ruolo)
- No, non sono previste figure professionali appositamente preposte (le opportunità commerciale che provengono dal mondo "digitale" sono colte da personale che svolge altre attività, ad es. la segretaria, i venditori tradizionali, etc)

TOTALE RISPONDENTI 40,9%

28. Quanto è importante, per la Sua impresa, poter contare su personale interamente dedicato alle nuove tecnologie? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 40,9%

29. A parte le Banche, quali dei seguenti strumenti finanziari a titolo di capitale di terzi conosce e quali ha utilizzato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

	Conosce	Ha utilizzato
• Capitale di parenti, amici o conoscenti		
• Finanza agevolata ¹²		
• PIR (Piani Individuali di Risparmio)		
• Factoring		
• Crowdfunding		
• Private equity		
• Venture capital		
• Direct lending		
• P2P Lending		
• Minibond		
• Altri (specificare _____)		

TOTALE RISPONDENTI 100%

¹² Con il termine "finanza agevolata" ci si riferisce a tutti quegli strumenti che il legislatore italiano e comunitario mette a disposizione delle imprese con l'intento di proporre condizioni di approvvigionamento finanziario più favorevoli di quelle reperibili sul mercato.

30. La Sua impresa si avvale di un consulente finanziario? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Le chiedo ora di pensare alla relazione tra la Sua impresa e gli interlocutori con i quali si relaziona quando necessita di credito (dalla Banca, alle piattaforme digitali di Crowdfunding, P2P lending, etc). In generale, Lei direbbe che il linguaggio da questi utilizzato è... (Una risposta)

- ...di difficile comprensione, sia che si tratti di una Banca, sia che si tratti di un interlocutore diverso da una Banca 1
- ...di difficile comprensione se si tratta di una Banca, di più facile comprensione se si tratta di un interlocutore diverso da una Banca 2
- ...di difficile comprensione se si tratta di un interlocutore diverso da una Banca, di più facile comprensione se si tratta di una Banca 3
- ...di facile comprensione, sia che si tratti di una Banca, sia che si tratti di un interlocutore diverso da una Banca 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Ritene, come imprenditore, di disporre delle conoscenze tecniche adeguate per relazionarsi efficacemente con gli interlocutori con i quali si interfaccia quando necessita di credito? (Una risposta)

- Sì, sempre 1
- Sì, anche se in alcuni casi non ritengo di possedere le stesse conoscenze tecniche 2
- Sì, anche se la maggior parte delle volte sono costretto a farmi spiegare le questioni di interesse per la mia impresa 3
- No, non dispongo delle conoscenze tecniche adeguate 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. (Solo alle imprese individuali) Quanto ritiene che Lei abbia bisogno di formazione dal punto di vista della cosiddetta educazione finanziaria? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3

- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 71.7%

**34. (A tutte le imprese FATTA ESCLUSIONE per le "IMPRESE INDIVIDUALI")
Quanto ritiene che il personale della Sua impresa abbia bisogno di formazione dal punto di vista della cosiddetta educazione finanziaria? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 28,3%

35. Ritiene che un'associazione di categoria possa eventualmente fornire alla Sua impresa la formazione di tipo finanziario della quale ha bisogno? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. La sua impresa gestisce la contabilità/amministrazione in proprio o si avvale di un centro servizi esterno? (Una risposta)

- In proprio 1
- Con un centro servizi esterno 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Dispone della sola contabilità ordinaria o anche di quella industriale? (Una risposta)

- Solo ordinaria 1
- Ordinaria e industriale 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

38. La Sua impresa dispone di un sistema di reportistica dell'andamento amministrativo e/o di quello finanziario dell'azienda? (Una risposta)

- | | |
|------------------------------|---|
| • Sì, ma solo amministrativo | 1 |
| • Sì, ma solo finanziario | 2 |
| • Sì, di entrambi | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

39. Con che periodicità la Sua impresa effettua il controllo del flusso di cassa (*cash flow*)? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------|---|
| • Ogni settimana | 1 |
| • Ogni mese | 2 |
| • Ogni trimestre | 3 |
| • Più raramente | 4 |
| • Non lo effettua | 5 |
| • Non sa se lo effettua | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. (Solo chi ha risposto 1,2,3,4 alla precedente) Come valuta l'attuale flusso di cassa della Sua impresa rispetto al proprio fabbisogno finanziario? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Superiore al necessario/in eccedenza | 1 |
| • In linea con il fabbisogno finanziario dell'impresa | 2 |
| • Inferiore al necessario/in difetto | 3 |
| • Non sa rispondere | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 53,7%

41. La direzione dell'impresa partecipa dell'analisi dell'andamento amministrativo e finanziario dell'impresa stessa? (Una risposta)

- | | |
|------------------|---|
| • Sì, sempre | 1 |
| • Sì, ogni tanto | 2 |
| • Raramente | 3 |
| • Mai | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

42. Nella Sua impresa, chi si occupa dell'analisi dell'andamento amministrativo e finanziario? (Una risposta)

- La dirigenza 1
- Un collaboratore/dipendente dell'azienda, senza che questo rappresenti il suo principale ruolo in azienda 2
- Un professionista esterno all'azienda (un consulente finanziario, un commercialista, un contabile, un economista o un altro specialista economico/finanziario) 3
- Un dipendente interno, come sua principale funzione aziendale 4
- Un intero ufficio che si occupa dell'analisi dell'andamento amministrativo/finanziario dell'azienda 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

43. Nella Sua impresa si realizzano business plan? (Una risposta)

- Sì, frequentemente 1
- Sì, anche se raramente 2
- No, non abbiamo mai realizzato un business plan 3
- Non sa rispondere 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

44. (Solo chi ha risposto 1,2 alla precedente) Quale figura aziendale, nella Sua impresa, è preposta alla stesura di un business plan? (Una risposta)

- Il proprietario/La dirigenza 1
- Responsabile marketing 2
- Commercialista 3
- Società di consulenza esterna 4
- Altro (specificare)_____ 5

TOTALE RISPONDENTI 28,4%

45. Quali ritiene siano gli aspetti più importanti di un business plan? (Risposta multipla, max 5 risposte)

- Idea imprenditoriale 1
- Coerenza con l'identità, la vision e la mission aziendale 2
- Fattibilità e sostenibilità del progetto 3

- Reperimento delle fonti finanziarie 4
- Team di progetto 5
- SWOT analysis 6
- RISK analysis (matrice dei rischi) 7
- ROI 8
- Altro (specificare)_____ 9
- Non sa rispondere 10

TOTALE RISPONDENTI 100%

46. È a conoscenza dell'esistenza di associazioni di categoria imprenditoriali che rappresentino il settore di attività economica nell'ambito del quale opera la Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

47. È a conoscenza dell'esistenza di Confcommercio-Asseprim? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

48. (Esclusivamente alle imprese associate Asseprim) Nel complesso come giudica l'azione di Asseprim...? (Una risposta per ciascun item. Scala "0", per nulla positivamente, "10", molto positivamente).

- ...nella difesa del ruolo e della figura sociale dell'imprenditore |__|__|
- ...in termini di rappresentanza in materia sindacale e del lavoro |__|__|
- ...nell'assistenza nelle pratiche burocratiche |__|__|
- ...nella divulgazione scientifica e nella formazione |__|__|
- ...nella comunicazione sul settore (con riferimento alla rappresentanza ed ai servizi) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 9,2%

49. (Esclusivamente alle imprese associate Asseprim) Nel complesso, per avere assistenza per monitorare il cambiamento e cogliere le nuove opportunità quanto si attende assistenza per la sua impresa da una associazione di categoria degli imprenditori (solo per coloro che la conosco aggiungere "come Asseprim")? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 9,2%

50. Quanto è d'accordo con l'idea secondo la quale l'innovazione crea valore per le imprese? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 9,2%

51. Quanto è d'accordo con l'affermazione secondo la quale una associazione di categoria delle imprese è in grado di partecipare alla creazione di "valore" per la sua impresa e per il settore nel quale la sua impresa opera? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 9,2%

52. La Sua impresa ha un sito web? *(Una risposta)*

- Sì 1
- Sì, ma è come se non l'avesse, perché non è né aggiornato né curato 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

53. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Quali sono le caratteristiche del sito web? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- È un sito istituzionale/vetrina |__|
- È un sito di e-commerce |__|
- È un sito di informazione specialistica |__|
- È un blog/un diario digitale |__|
- Non saprebbe definirle |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 92%

54. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Quanto ritiene importante il sito web all'interno dell'attuale modello di business aziendale? (Una risposta)

- Per nulla importante 1
- Accessorio, ha più un valore di immagine che altro 2
- Molto importante, è di grande supporto per il business model aziendale 3
- Indispensabile, è essenziale per il business model aziendale 4

TOTALE RISPONDENTI 92%

55. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Ha incontrato difficoltà nella realizzazione del sito web? (Una risposta)

- Sì, molte 1
- Sì, qualcuna 2
- No, nessuna 3

TOTALE RISPONDENTI 92%

56. (Esclusivamente le imprese che hanno incontrato difficoltà nella realizzazione del sito web) Che tipo di difficoltà ha incontrato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Mancanza o scarsità di risorse finanziarie |__|
- Mancanza di competenze di progettazione all'interno dell'azienda |__|
- Mancanza di competenze tecniche all'interno dell'azienda |__|

- Difficoltà a reperire competenze di progettazione o tecniche anche sul mercato |__|
- Altro (specificare)_____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 3%

57. Su quale dei seguenti social network è attiva la Sua impresa? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Facebook |__|
- LinkedIn |__|
- Instagram |__|
- Pinterest |__|
- Twitter |__|
- Whatsapp |__|
- Non è attiva sui social network |__|
- Altro (Specificare, es. Snapchat, Flickr, etc) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

58. (Esclusivamente le imprese attive sui social network) Che tipo di contenuti pubblicate solitamente sui social network? *(Risposta multipla)*

- Video giornalistici 1
- Video di altro tipo 2
- Articoli giornalistici/Report 3
- Documenti interni (realizzati dall'azienda) 4
- Post 5
- Foto 6
- Link che rimandano ad altri siti/social network 7
- Altro (Specificare) 8

TOTALE RISPONDENTI 54%

59. Quali sono, secondo lei, i social network più efficaci dal punto di vista della comunicazione aziendale? *(Risposta multipla. Max 3 risposte)*

- Facebook 1

- LinkedIn 2
- Instagram 3
- Pinterest 4
- Twitter 5
- Whatsapp 6
- Altro (Specificare) 7

TOTALE RISPONDENTI 54%

60. (Esclusivamente le imprese attive sui social network) Nei prossimi 12 mesi intende incrementare l'utilizzo aziendale dei social network? (Una risposta)

- Sì, sicuramente 1
- Forse 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 54%

61. Qual è il social network da lei il più utilizzato? (Una risposta)

- Facebook 1
- LinkedIn 2
- Instagram 3
- Pinterest 4
- Twitter 5
- Whatsapp 6
- Altro (Specificare) 7

TOTALE RISPONDENTI 54%

62. La Sua impresa dispone di una policy aziendale per l'utilizzo dei social network da parte dei dipendenti? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, l'impresa vieta l'utilizzo dei social network da pc aziendale durante l'orario di lavoro |___|
- Sì, l'impresa vieta l'utilizzo dei social network da device diversi dal pc aziendale durante l'orario di lavoro |___|

- No, l'impresa non ha previsto alcuna policy aziendale circa l'utilizzo dei social network da parte dei dipendenti durante l'orario di lavoro |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

63. Facendo uguale a 100 il fatturato annuo della Sua impresa, quale percentuale di questo fatturato, a Suo avviso, deriva in modo diretto¹³ o indiretto¹⁴ dal web? (Una risposta percentuale per ciascun item)

- Diretto |__|__|__|%
- Indiretto |__|__|__|%
- Quota di fatturato non riconducibile al web |__|__|__|%

TOTALE FATTURATO IMPRESA 100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

64. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Nella Sua impresa, esiste una figura che si occupa di curare il sito web aziendale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Se ne occupa un collaboratore/dipendente dell'azienda, senza che questo rappresenti il suo principale ruolo in azienda |__|
- Se ne occupa un professionista esterno all'azienda (ad es. un social media manager, un web analyst, un web marketing strategist o un altro specialista in comunicazione web) |__|
- Se ne occupa un dipendente interno, come sua principale funzione aziendale |__|
- Esiste un intero team che si occupa del marketing digitale dell'azienda |__|

TOTALE RISPONDENTI 92%

65. (Esclusivamente le imprese con un sito web) C'è qualcuno nella Sua impresa che si preoccupa di monitorare l'andamento del sito web (in termini di visualizzazioni, post, likes)? (Una risposta)

- Sì (Specificare la figura _____) 1
- No 2

¹³ E-commerce

¹⁴ Aumento della *brand awareness* e della *brand reputation* aziendale

- Non so

3

TOTALE RISPONDENTI 92%

66. (Esclusivamente le imprese con un sito web) Nei prossimi 12 mesi intende incrementare l'utilizzo aziendale del sito web? (Una risposta)

- Sì, sicuramente 1
- Forse 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 92%

67. Quanto pesano i seguenti asset intangibili in relazione al bilancio aziendale? (Una risposta per ciascun item. 1=Molto, 2=Abbastanza, 3=Poco, 4=Per nulla)

- Diritti Derivati (proprietà intellettuale, licensing) |__|
- Reputazione Aziendale |__|
- Gestione del Rischio di Impresa |__|
- Risorse Umane |__|
- Sponsorizzazione, franchising, nuove forme di business sul web (es. banche dati) |__|
- Marchi, Brevetti, Design |__|
- Altro _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

68. Se dovesse esprimere una valutazione sulla reputazione della Sua impresa presso i propri stakeholder, da 0 a 10 che voto Le attribuirebbe? (Una risposta)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

69. Per lo sviluppo della Sua impresa, fatto 100 l'investimento a disposizione per aumentare la reputazione aziendale, quanto investirebbe sui seguenti stakeholder? (Una risposta, il totale deve dare 100)

- Clienti [__]
- Dipendenti [__]
- Fornitori [__]

TOTALE RISPONDENTI 100%

70. Quali sono i rischi maggiori che corre la Sua impresa? *(Risposte multiple, max 5 risposte)*

- Rischi legati alla sicurezza sul lavoro |__|
- Rischi fiscali |__|
- Rischi legali |__|
- Rischi ambientali |__|
- Rischi informatici |__|
- Rischi connessi al personale |__|
- Rischi connessi alla corporate governance |__|
- Rischi assicurativi |__|
- Rischi commerciali |__|
- Rischi finanziari |__|
- Rischi reputazionali |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

71. Quale ritiene sia il modo migliore di rendere i dipendenti della Sua impresa più produttivi, efficienti, motivati e soddisfatti? *(Risposta multipla. Max 3 risposte)*

- Remunerazione base più alta 1
- Incentivi economici in base ai risultati 2
- Welfare 3
- Maggiore formazione 4
- Programmi di sviluppo personale e di team 5
- Telelavoro/Smart working/Flessibilità lavorativa 6
- Migliorare l'ambiente di lavoro 7
- Condivisione 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

72. La Sua impresa negli ultimi cinque anni, ha depositato brevetti, marchi¹⁵, ossia ha avuto bisogno di difendere l'opera dell'ingegno prodotta dalla sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No, anche se ne avremmo avuto bisogno 2
- No, non ne abbiamo avuto bisogno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

73. (Esclusivamente le imprese che non hanno depositato brevetti o marchi ma ne avrebbero avuto bisogno) Per quale ragione? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Non è attinente all'attività aziendale |__|
- Richiedeva risorse finanziarie che non avevamo |__|
- Non abbiamo avuto tempo per farlo |__|
- Richiedeva competenze tecniche che non avevamo |__|
- Altro (Specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 1,2%

74. La Sua impresa gestisce banche dati? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A.** Sì, le commercializziamo |__|
- B.** Sì, sono necessarie per lo sviluppo dell'attività economica aziendale |__|
- C.** Sì, ma hanno solo un carattere interno (es. banca dati clienti, banca dati fornitori, banche dati con studi e ricerche svolte dall'impresa, banche dati contabili/amministrative, etc) |__|
- D.** No |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

75. (Esclusivamente le imprese che hanno risposto C o D alla precedente) Quanto si ritiene d'accordo con l'affermazione "le banche dati delle quali dispone la mia impresa sono importanti per lo svolgimento dell'attività"

¹⁵ I **brevetti** consentono di impedire a terzi di realizzare, utilizzare o vendere l'invenzione per un certo periodo di tempo, a seconda del suo tipo; i **marchi** proteggono il nome del prodotto, impedendo ad altre aziende di vendere un prodotto con lo stesso nome; il **copyright** informa il pubblico che l'autore intende controllare la produzione, distribuzione, esposizione o rappresentazione della sua opera.

economica, ma non hanno un vero valore commerciale, ossia non sono un asset dell'impresa"? (Una risposta. Utilizzo di una scala da "0", per nulla d'accordo, a "10", completamente d'accordo)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 40,9%

76. Nella Sua impresa esiste una figura che si occupa di gestire le Banche Dati? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Sì, se ne occupa un collaboratore/dipendente dell'azienda, senza che questo rappresenti il suo principale ruolo in azienda |__|
- Sì, se ne occupa un professionista esterno all'azienda (ad es. un gestore di DB, un big data analyst, un DB manager e altre figure simili) |__|
- Sì, se ne occupa un dipendente interno, come sua principale funzione aziendale |__|
- Sì, esiste un intero team che si occupa della gestione dei DB aziendali |__|
- No, non c'è alcuna figura preposta al riguardo |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%