Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Scrivere e leggere... anche su carta

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Einaudi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Einaudi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17-19 aprile 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su Repubblica.it, ilfattoquotidiano.it e altri

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 18 luglio 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (700 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.187	% ……62,90
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.887	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Parliamo in generale delle Sue abitudini di lettura. In quale di queste affermazioni/modalità di lettura si riconosce maggiormente?
(Totale rispondenti: 100%)
Leggo prevalentemente libri cartacei e mi informo online (o viceversa)
Leggo solo o prevalentemente su smartphone e tablet
Leggo solo o prevalentemente su libri cartacei e giornali
Non si esprime: 0.0%

2) Leggo poco i libri (sia su carta che in digitale)
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

3) Leggo poco i giornali (sia su carta che in digitale)
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

4) Trascorro molto tempo sul mio smartphone
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

5) Leggere su carta mi stanca di più che leggere su digitale
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

6) Quando leggo su carta mi ricordo di più le cose che ho letto
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

7) Quando leggo su carta, capisco meglio quello che leggo
(Totale rispondenti: 100%)
Vero
Falso
Non si esprime: 0.0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.