



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Progetto Attenzione"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Omnicom Media Group Srl

Soggetto acquirente: Omnicom Media Group Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Maggio 2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Stampa off-line / on-line, siti web, Televisione

Data di pubblicazione o diffusione: 20 Luglio 2023

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Attenzione visiva nei confronti di contenuti editoriali o pubblicitari quando le persone guardano la TV o navigano con il proprio Smartphone

Popolazione di riferimento: popolazione 18-60 anni

Estensione territoriale del sondaggio: Milano e Bari

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione reclutato telefonicamente per quote (città, sesso e fascia di età)

Rappresentatività del campione e margine di errore: ad un livello di confidenza del 95% il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,95% e +/- 9,80% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (124 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: Intervista Face to Face (CAPI), tracciamento dello sguardo delle persone con Eye tracking e registrazione dei contenuti a cui sono stati esposti su schermo TV e Mobile

Consistenza numerica del campione di intervistati: 124 intervistati

Testo integrale delle domande pubblicate (*testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*):

QUESTIONARIO DI PROFILAZIONE

A.1 Registrare dimensione in pollici dello schermo della TV presente in casa su cui si svolgerà l'esperienza di visione I ___ I ___ I (0-99)

[100% rispondenti]

A.2 Registrare la stanza dove è posto questo televisore

1. Soggiorno (senza cucina)
2. Soggiorno (con cucina)
3. Salotto TV



4. Cucina
5. Camera da letto
6. Studio
7. Altra stanza

[100% rispondenti]

A.3 Questo televisore è uno Smart TV, ovvero un televisore che tramite un collegamento ad Internet permette di vedere film/contenuti televisivi tramite applicazioni (come Netflix, Amazon Prime Video, RaiPlay, Youtube, etc...) senza aver bisogno di apparecchi esterni?

1. Sì, si tratta di una Smart TV
2. No

[100% rispondenti]

A.4 E in questo momento è effettivamente collegata ad internet?

1. Sì
2. No

[87% rispondenti]

A.5 Questo televisore a che tipo di antenna è collegato?

1. Antenna terrestre/digitale terrestre
2. Parabola (Antenna satellitare)

[100% rispondenti]

A.6 Questo televisore è collegato a un decoder Sky, attraverso cui è possibile vedere contenuti on-demand (es. Sky Q)?

1. Decoder Sky presente, con abbonamento che include la visione di contenuti on-demand
2. Decoder non presente

[100% rispondenti]

A.10 Ha altri televisori in casa oltre a questo? Quanti ne ha in totale?

1. 1, ho solo questo televisore
2. 2
3. 3
4. 4 o più

[100% rispondenti]

A.11 E in quali stanze si trovano gli altri televisori?

1. Soggiorno (senza cucina)
2. Soggiorno (con cucina)
3. Salotto TV
4. Cucina
5. Camera da letto
6. Studio
7. Altra stanza

[65% rispondenti]

A.12 E tra tutte le stanze in cui hai un televisore, dove preferisce guardarlo?

1. Soggiorno (senza cucina)
2. Soggiorno (con cucina)

3. Salotto TV
4. Cucina
5. Camera da letto
6. Studio
7. Altra stanza

[65% rispondenti]

B.4 E quali tipologie di programmi guarda di solito sui canali della tv tradizionale? Con quale frequenza?

1. Sempre
2. Spesso
3. Raramente
4. Mai

1. Programmi di Cucina [98% rispondenti]
2. Documentari/Programmi di Cultura [98% rispondenti]
3. Trasmissioni sportive/ Eventi sportivi live (gare, partite, ecc.) [96% rispondenti]
4. Fiction/serie TV [100% rispondenti]
5. Film [100% rispondenti]
6. Giochi a premi e quiz [99% rispondenti]
7. Programmi di Informazione e news/ Programmi di cronaca e attualità (ultim'ora, telegiornali, meteo, ecc.) [99% rispondenti]
8. Programmi per bambini/Cartoni animati [96% rispondenti]
9. Programmi e talk show di Politica (tribune, dibattiti, inchieste, ecc.) [98% rispondenti]
10. Reality Show [97% rispondenti]
11. Talent show (Master Chef, X Factor, Amici, ecc.) [100% rispondenti]
12. Programmi di intrattenimento, comici, varietà, cabaret [99% rispondenti]

B.9 E quali tipologie di programmi guarda in modalità streaming on-demand sul televisore? Con quale frequenza?

1. Sempre
2. Spesso
3. Raramente
4. Mai

1. Programmi di Cucina [83% rispondenti]
2. Documentari/Programmi di Cultura [82% rispondenti]
3. Trasmissioni sportive/ Eventi sportivi live (gare, partite, ecc.) [81% rispondenti]
4. Fiction/serie TV [83% rispondenti]
5. Film [83% rispondenti]
6. Giochi a premi e quiz [82% rispondenti]
7. Programmi di Informazione e news/ Programmi di cronaca e attualità (ultim'ora, telegiornali, meteo, ecc.) [83% rispondenti]
8. Programmi per bambini/Cartoni animati [81% rispondenti]
9. Programmi e talk show di Politica (tribune, dibattiti, inchieste, ecc.) [82% rispondenti]
10. Reality Show [83% rispondenti]
11. Talent show (Master Chef, X Factor, Amici, ecc.) [83% rispondenti]
12. Programmi di intrattenimento, comici, varietà, cabaret [83% rispondenti]

B.10 In generale, quando guarda la televisione, le capita di svolgere altre attività contemporaneamente?

Se sì, quali?

1. Giocare (con console, smartphone, pc..)
2. Navigare sui social media
3. Navigare su internet (no social media)
4. Scrivere messaggi (es: Whatsapp)
5. Dedicarsi alla cura di sé
6. Lavorare, studiare
7. Cucinare
8. Sbrigare faccende domestiche
9. Mangiare da soli o con i propri familiari
10. Sfogliare giornali e/o riviste
11. Leggere un libro (in formato cartaceo o digitale)
12. Altro
13. Non svolgo nessuna attività

[100% rispondenti]

B.11 Di solito, quando guarda la TV, si trova da solo o con altre persone?

1. Da solo/a
2. Con il partner/coniuge
3. Con i figli
4. Con altri membri della famiglia
5. Con amici
6. Con i miei animali domestici
7. Altro

[100% rispondenti]

C.1 Parliamo ora di come utilizza il suo **smartphone**. Mi può indicare quali delle seguenti attività svolge, e con quale frequenza, quando utilizza il suo smartphone?

1. Tutti i giorni, più volte al giorno
 2. Tutti i giorni almeno 1 volta al giorno
 3. Più volte a settimana
 4. Almeno 1 volta a settimana
 5. 2-3 volte al mese
 6. Meno spesso
 7. Mai
-
1. Utilizzo i Social Network
 2. Gioco
 3. Leggo siti/app di giornali e riviste
 4. Faccio shopping / spesa
 5. Ascolto la radio / musica
 6. Guardo video / film / programmi TV in streaming
 7. Cerco informazioni per coltivare i miei hobby/ interessi
 8. Cerco informazioni per viaggi, prodotti, ecc.
 9. Mando E-mail
 10. Utilizzo Chat/WhatsApp
 11. Navigo su siti di mio interesse

[100% rispondenti per ogni item]

C.10 Fatto 100 il tempo complessivo che passa su YouTube sul suo Smartphone, quanto di questo lo passa guardando i video e quanto invece ascoltando solo l'audio senza guardare il video (esempio ascoltando la musica mentre svolge altre attività)?

1. Guardare i Video (0-100)
2. Ascoltare solo l'audio (senza guardare il video) (0-100)

[97% rispondenti]

C.4 Quando naviga su internet o utilizza le APP sul suo smartphone, quali delle seguenti categorie fanno parte dei suoi interessi?

1. Borsa e finanza, tasse
2. Motori
3. Gossip, vip e celebrity
4. Spostamenti e mezzi di trasporto urbani, sciopero dei mezzi
5. Pensione e terza età
6. Green living, ambiente e ecosostenibilità
7. Moda e tendenze (stilisti, abbigliamento e accessori, outfit, ecc.)
8. Salute e malattie (medicina e farmaci, visite e esami medici, ecc.)
9. Design e arredamento
10. Case in affitto/vendita
11. Cura della casa (faccende domestiche, pulizia e bucato, ecc.)
12. Lusso e brand di lusso
13. Gravidanza e parto, neonati, infanzia
14. Lavoro e business life, colloqui di lavoro
15. Animali domestici, alimentazione e cura degli animali
16. Online shopping, comparatori di prezzo, coupon/offerte/saldi
17. Tecnologia e informatica
18. Scuola e università
19. Benessere/wellness
20. Sport
21. Cucina/Ricette
22. Viaggi
23. Bricolage/ fai da te
24. Cinema, spettacolo e intrattenimento
25. Altro

[100% rispondenti]

C.5 E le capita di utilizzare APP o navigare su siti delle seguenti categorie?

1. News, informazione (es. Repubblica, Corriere della sera, ...)
2. Cucina (es. Giallo Zafferano)
3. Meteo (es. ilmeteo.it, 3bmeteo, ...)
4. Portali (es. Libero, Yahoo!, ...)
5. Sport (es. Gazzetta dello sport, corriere dello sport,...)
6. Lifestyle (The Wom, Cosmopolitan, ...)
7. Benessere (es. My Personal Trainer, Benessere.com)
8. Nessuna di queste

[100% rispondenti]

D.1 Parliamo ora delle sue **abitudini di acquisto**. Per ciascuna delle categorie elencate potrebbe indicare che ruolo ha nelle decisioni di acquisto all'interno della sua famiglia?

1. Sono l'unico decisore degli acquisti
 2. Decido gli acquisti insieme ad altro membro della famiglia (partner, ...)
 3. Non sono coinvolto affatto nelle decisioni di acquisto
 4. In famiglia non acquistiamo questa categoria
-
1. Alimentari
 2. Prodotti dietetici/ salutistici (es. integratori, prodotti dimagranti, ...)
 3. Pulizia della casa (es. prodotti per la pulizia dei pavimenti, detersivi per superfici, disinfettanti, detersivi...)
 4. Cura della persona (es. prodotti per la cura della pelle, prodotti per la cura dei capelli, prodotti per l'igiene personale, cosmetici ...)
 5. Prodotti medicali/ farmaci da banco
 6. Cura del bucato (es. detersivi, ammorbidenti, sbiancanti, ...)
 7. Cura degli animali (es. cibo, farmaci per animali, ...)
 8. Prodotti di arredamento (es. mobili, accessori per la casa, ...)
 9. Abbigliamento e accessori
 10. Elettronica di consumo (es. smartphone, tablet, PC, televisori, elettrodomestici , ...)
 11. Giocattoli e giochi
 12. Bricolage/ fai da te
 13. Auto o moto e accessori/ ricambi per auto e moto
 14. Prodotti bancari/ assicurativi (es. Conto corrente, mutuo, assicurazioni, ...)
 15. Turismo e tempo libero (es. viaggi, attrazioni, Hotel, camping, ...)
 16. Ristoranti o fast food
 17. Servizi di video on-demand (es. Netflix, Disney+, Amazon Prime, DAZN, ...)

[100% rispondenti per ogni item]

E.1_1 Ora le leggerò alcune affermazioni fatte da altre persone intervistate prima di lei per descrivere il loro comportamento di acquisto. Per ciascuna mi dica se è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo.

1. Molto d'accordo
 2. Abbastanza d'accordo
 3. Poco d'accordo
 4. Per niente d'accordo
-
1. Preferisco acquistare prodotti di marca [100% rispondenti]
 2. Sono disposto a pagare di più per un prodotto di marca [100% rispondenti]
 3. Ritengo che i prodotti di marca siano generalmente di migliore qualità rispetto agli altri [99% rispondenti]
 4. Tendo a ridurre la qualità dei prodotti che acquisto per risparmiare [98% rispondenti]
 5. Cerco sempre di ridurre al massimo gli sprechi [100% rispondenti]
 6. Se vedo un prodotto in offerta, lo compro anche se non ne ho bisogno in quel momento [100% rispondenti]
 7. Quando vedo un prodotto nuovo, mi viene voglia di comprarlo subito. [100% rispondenti]
 8. Tendo a comprare sempre gli stessi prodotti / marche [100% rispondenti]
 9. Sono tra i primi ad acquistare nuovi prodotti quando compaiono sul mercato. [100% rispondenti]
 10. Mi piace riscoprire prodotti locali/tipici (marchi DOP, DOC, IGP...) [100% rispondenti]



E.2 Ora invece le leggerò alcune affermazioni di altre persone intervistate prima di lei sul loro rapporto con la pubblicità. Per ciascuna mi dica se è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo.

1. Molto d'accordo
 2. Abbastanza d'accordo
 3. Poco d'accordo
 4. Per niente d'accordo
-
1. La pubblicità influenza le mie decisioni di acquisto [100% rispondenti]
 2. Mi capita di acquistare prodotti o servizi dopo averne visto la pubblicità [100% rispondenti]
 3. La pubblicità migliora la mia opinione nei confronti di un prodotto o servizio [100% rispondenti]
 4. La pubblicità è utile perché mi aiuta a scoprire nuovi prodotti o servizi [100% rispondenti]
 5. Mi dà fastidio quando la pubblicità interrompe la mia esperienza di visione o ascolto [99% rispondenti]
 6. Spesso le pubblicità sono divertenti [99% rispondenti]
 7. Presto più attenzione alla pubblicità quando parla dei miei interessi [100% rispondenti]

F.1 Registrare la provincia di residenza

1. Bari
2. Milano

[100% rispondenti]

F.2 Genere

1. Maschio
2. Femmina

[100% rispondenti]

F.3 Può dirmi la sua età? ____ (1-99)

[100% rispondenti]

SESSIONI DI VISIONE TV/ NAVIGAZIONE SU MOBILE

Per la TV, informazioni registrate a livello di secondo durante tutta la sessione:

1. Canale TV: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La 7, Altro
2. Attenzione visiva sullo schermo: sì/ no
3. Attenzione non visiva (davanti alla TV ma non guardava lo schermo): sì/ no
4. Non Presenza: sì/ no
5. Durata in millisecondi delle fissazioni consecutive

[100% rispondenti]

Per il Mobile, informazioni registrate a livello di mezzo secondo durante tutta la sessione:

1. Social Network/ sito: Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok; Repubblica, Gazzetta dello sport, Giallo Zafferano, Ilmeteo.it, The Wom, My Personal Trainer; Altro
2. Attenzione visiva sullo schermo: sì/ no
3. Attenzione visiva su un contenuto pubblicitario: sì/ no/ pubblicità non presente
4. Attenzione non visiva (guarda lo schermo ma non il contenuto pubblicitario): sì/ no/ pubblicità non presente
5. Non guarda lo schermo: sì/ no
6. Durata in millisecondi delle fissazioni consecutive

[100% rispondenti]

EXIT INTERVIEW

T.2.1 Pensando a quando ha guardato la TV, Lei ricorda di aver visto delle pubblicità? Se sì, di quali marche? Domanda a risposta aperta

[100% rispondenti]

T.2.2 Pensando a quando ha navigato utilizzando il suo Smartphone, Lei ricorda di aver visto delle pubblicità? Se sì, di quali marche? Domanda a risposta aperta

[100% rispondenti]

T.20.1 Mentre guarda la TV Lei direbbe di essere...

1. Molto Attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento

[99% rispondenti]

T.20.2 Mentre utilizza il suo Smartphone per navigare sui Social Network o su siti e APP Lei direbbe di essere...

1. Molto Attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento

[99% rispondenti]

T.21.1 Quando vengono trasmessi contenuti pubblicitari sulla TV Lei direbbe di essere...

1. Molto Attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento

[99% rispondenti]

T.21.2 Nel momento in cui vengono proposti contenuti pubblicitari sul suo Smartphone, mentre naviga sui Social Network o su siti e APP, Lei direbbe di essere...

1. Molto Attento
2. Abbastanza attento
3. Poco attento
4. Per niente attento

[100% rispondenti]

T.22_1 Pensando a quando ha guardato la **TV**, Lei direbbe di essere stato...

1. Molto più attento rispetto al solito
2. Più attento rispetto al solito
3. Attento allo stesso modo
4. Più disattento rispetto al solito
5. Molto più disattento rispetto al solito

[98% rispondenti]



T.22_1 Pensando a quando ha utilizzato lo **smartphone**, Lei direbbe di essere stato...

1. Molto più attento rispetto al solito
2. Più attento rispetto al solito
3. Attento allo stesso modo
4. Più disattento rispetto al solito
5. Molto più disattento rispetto al solito

[99% rispondenti]