

Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

Gazzettino di Treviso

<https://www.trevisotoday.it/>

Tribuna di Treviso

<https://www.oggitreviso.it/>

Corriere del Veneto – Treviso e Belluno

<https://www.qdpnews.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

21 Luglio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario provincia di Treviso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*) .

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? Una risposta)

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)

- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%

- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

13a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 22%

14. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito

- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 66,4%

16. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Come giudicherebbe il territorio dove risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano inteso come cura del verde pubblico, cura arredo urbano e dell'illuminazione, raccolta dei rifiuti?

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva nel territorio dove risiede la Sua impresa?

- Raccolta rifiuti inefficiente
- Sporcizia delle strade
- Mancanza di aree pedonali
- Fenomeni di spaccio di stupefacenti
- Edilizia abusiva
- Microcriminalità organizzata e baby gang
- Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- Scarsa manutenzione dei luoghi pubblici
- Dissesto delle strade e delle piste ciclabili
- Venditori abusivi
- Scarsa presenza di polizia locale
- Incuria/abbandono degli spazi commerciali sfitti da parte dei proprietari

- N. Sosta "selvaggia"
- O. Altro
- P. Nessun fenomeno di degrado urbano

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (A tutti) Quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva nel Centro Urbano?

- A. Raccolta rifiuti inefficiente
- B. Sporczia delle strade
- C. Mancanza di aree pedonali
- D. Fenomeni di spaccio di stupefacenti
- E. Edilizia abusiva
- F. Microcriminalità organizzata e baby gang
- G. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- H. Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- I. Scarsa manutenzione dei luoghi pubblici
- J. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili
- K. Venditori abusivi
- L. Scarsa presenza di polizia locale
- M. Altro
- N. Nessun fenomeno di degrado urbano

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. A Suo avviso, che impatto ha il fenomeno del 'degrado urbano' sull'andamento della Sua impresa?

- Impatto molto negativo
- Abbastanza negativo
- Poco negativo
- Per nulla negativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. A Suo avviso, nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune è...

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è migliorata) Quali sono a Suo giudizio i fattori che maggiormente hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita nel comune dove ha sede la sua attività?

- A. Aumento della capacità di spesa dei residenti
- B. Azioni di contrasto alle disuguaglianze e alle varie forme di disagio sociale
- C. Aumento della sicurezza personale
- D. Diminuzione della criminalità
- E. Aumento dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, centri per le famiglie, uffici per il cittadino etc.)
- F. Agevolazioni per il trasporto pubblico alle categorie fragili
- G. Aumento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- H. Aumento di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- I. Riduzione della disoccupazione
- J. Aumento dell'offerta culturale e per il tempo libero
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 5,6%

24. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è peggiorata) Quali sono, a Suo giudizio, i fattori che maggiormente hanno contribuito al peggioramento della qualità della vita nel Suo comune?

- A. Diminuzione della capacità di spesa dei residenti
- B. Aumento dei fenomeni di disagio sociale
- C. Diminuzione della sicurezza personale
- D. Aumento dei fenomeni di criminalità
- E. Diminuzione dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, uffici per il cittadino etc.)
- F. Impoverimento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- G. Chiusura di servizi alla persona ed esercizi commerciali

- H. Aumento della disoccupazione
- I. Diminuzione dell'offerta culturale e per il tempo libero
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 15,1 %

25. In definitiva, quali tra i seguenti interventi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Comune dove risiede la Sua impresa?

- A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade)
- B. Incentivare la mobilità 'green' nel Centro urbano (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche)
- C. Aumentare i livelli di sicurezza
- D. Migliorare la fruibilità del Centro urbano (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping)
- E. Migliorare l'accessibilità al Centro urbano
- F. Incentivare l'organizzazione di eventi
- G. Aumentare le aree pedonali
- H. Migliorare la situazione del traffico
- I. Migliorare il livello di attrattività dei negozi del Centro (nuovi brand o diversi)
- J. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura
- K. migliorare la conoscenza delle modalità di accesso alle ZTL
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%