

osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fida (Federazione Italiana Dettaglianti Alimentari)

soggetto acquirente: Fida (Federazione Italiana Dettaglianti Alimentari)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Da 15 al 30 giugno 2017

mezzo di comunicazione¹: ilvelino.it, italiafruit.net, cesenatoday.it

data di pubblicazione del sondaggio: 31 luglio 2017

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: osservatorio
congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio
dell'alimentazione**

**popolazione di riferimento: Imprese italiane dell'industria
alimentare**

estensione territoriale del sondaggio:

ACIREALE	CAMPITELLO DI	CECCANO
AFFILE	FASSA	CERCHIARA DI
AGROPOLI	CAMPOBASSO	CALABRIA
ALBANO LAZIALE	CAPO DI PONTE	CERNOBBIO
ALSENO	CARAVAGGIO	COLLIO
ALTAMURA	CARISOLO	COMERIO
AMOROSI	CARRARA	CORBETTA
ANAGNI	CASALBORDINO	CORTONA
ANCONA	CASALETTO	CROTONE
ANDRIA	CEREDANO	DAVOLI
ANGRI	CASALMAIOCCO	ENNA
ANZIO	CASALNUOVO DI	ENTRACQUE
AVOLA	NAPOLI	ERICE
BARBARIGA	CASOLI	FELTRE
BARLETTA	CASSANO	FERRARA
BIBBIENA	MAGNAGO	FIESSO
BISTAGNO	CASTEL GOFFREDO	UMBERTIANO
BOLOGNA	CASTELFRANCO	FOGGIA
BORGIO VAL DI TARO	EMILIA	FOLIGNO
BORGOLAVEZZARO	CASTIGLIONE DI	GENOVA
BRINDISI	SICILIA	GIOIA TAURO
BRIOSCO	CASTIGLIONE	GREVE IN CHIANTI
BRUZZANO ZEFFIRIO	FALLETTO	GROTTAMMARE
CALCO	CASTRONOVO DI	GRUMELLO DEL
CALTANISSETTA	SICILIA	MONTE
	CATANIA	
	CAVEDAGO	

IMOLA
ISCHIA
LAURIA
LAVIS
LESA
LICATA
LINGUAGLOSSA
LIONI
LOANO
LOMAZZO
LORETO
MANDELLO DEL
LARIO
MANERBA DEL
GARDA
MANTOVA
MARINO
MATTINATA
MELITO DI NAPOLI
MELZO
MESSINA
MILANO
MISANO ADRIATICO
MODENA
MOGORO
MONTE
ARGENTARIO
MONTE PORZIO
CATONE
MONTEFORTE
D'ALPONE
MONTEGIORGIO
MONTEGRANARO
MONTELEONE DI
SPOLETO
MONTEROSSO
CALABRO

MURavera
NAPOLI
NICOLOSI
NOVARA
ORISTANO
OSIMO
OSTUNI
PADOVA
PALAGIANELLO
PANTELLERIA
PARMA
PECCIOLI
PERGOLA
PESCOROCCHIANO
PETINA
PIACENZA
PIANA DI MONTE
VERNA
PIATEDA
PICERNO
PIETRABONDANTE
PISTOIA
PITIGLIANO
PIZZOFERRATO
PONTE NIZZA
PONTEDERA
PONZANO DI FERMO
PORTO EMPEDOCLE
PORTO TORRES
POZZUOLI
PRATOVECCHIO
PRETORO
PULSANO
QUALIANO
QUINZANO D'OGGIO

RAGUSA
RAVENNA
REGGIO DI CALABRIA
RENDE
RIANO
RIBERA
ROCCAMONTEPIANO
ROMA
ROSSANO
ROSSANO VENETO
SALERNO
SAMPEYRE
SAN CASCIANO IN
VAL DI PESA
SAN GIMIGNANO
SAN GIOVANNI LA
PUNTA
SAN SEVERO
SAN VITO LO CAPO
SANTADI
SANT'AGATA DI
MILITELLO
SANT'ANDREA FRIUS
SANT'ANGELO
LODIGIANO
SARNO
SASSARI
SCANDICCI
SERVIGLIANO
SILVANO D'ORBA
SILVI
SINISCOLA
SINNAI
SOMMA VESUVIANA
SOTTO IL MONTE
GIOVANNI XXIII

SPERONE
 STILO
 SULMONA
 SUZZARA
 TARANTO
 TORRENOVA

TRENTO
 TREVIGNANO
 ROMANO
 UCRIA
 UMBERTIDE
 VALLERMOSA

VASTO
 VAZZANO
 VENEZIA
 VEROLI
 VICARI
 VITTORIO VENETO

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria alimentare. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, >19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

	Cifra	percentuale
non reperibili	477	16,6%
rifiuti	401	13,9 %
sostituzioni	878	30,5%
totale interviste	2000	69,5%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

2. (PREVISIONE) Ritene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? *(Una risposta)*

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? *(Una risposta)*

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Rispondenti: 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

$t - 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

Rispondenti: 100%

5b. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i ricavi della Sua impresa sono...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

Rispondenti: 100%

5c. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

5d. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

t + 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato |__|
- Rinunciare a nuove assunzioni previste |__|

Rispondenti: 75%

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso |__|
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma |__|
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma |__|

Rispondenti: 75%

9. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? *(Una risposta)*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? *(Una risposta)*

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

11. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2

⁴ I prezzi sono diminuiti

- Peggiorati⁵ 3

Rispondenti: 100%

12. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

14. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

OSSERVATORIO SUL CREDITO

⁵ I prezzi sono aumentati

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁶ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rispondenti: 100%

16. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

Rispondenti: 100%

17. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

⁶La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Peggiorata 3

Rispondenti: 25%

18. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 25%

19. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 25%

20. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 25%

21. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

Rispondenti: 100%

PRESSIONE FISCALE

29. Negli ultimi due anni (2015-2016) la pressione fiscale complessiva sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • ...molto aumentata | 1 |
| • ...aumentata | 2 |
| • ...rimasta la stessa | 3 |
| • ...diminuita | 4 |
| • ...molto diminuita | 5 |

Rispondenti: 100%

30. Negli ultimi due anni (2015-2016) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, sempre, senza difficoltà | 1 |
| • Sì, sempre, con qualche difficoltà | 2 |
| • Sì, sempre, con molte difficoltà | 3 |
| • No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte | 4 |

Rispondenti: 100%

31. Al di là del livello di tassazione, come giudica nel complesso il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco? (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • Molto elevato | 1 |
| • Abbastanza elevato | 2 |
| • Equo | 3 |
| • Abbastanza basso | 4 |
| • Molto basso | 5 |

Rispondenti: 100%

IMPRESE E VOUCHER

32. La Sua impresa ha mai utilizzato voucher in passato...? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Rispondenti: 100%

33. (Per chi ha utilizzato voucher in passato) Nel corso del 2016, rispetto al 2015, Lei direbbe che presso la Sua impresa l'utilizzo dei voucher è...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • ...aumentato | 1 |
| • ...rimasto invariato | 2 |
| • ...diminuito | 3 |

Rispondenti: 37%

34. In generale, quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento utile alla lotta al lavoro nero"...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Molto d'accordo | 1 |
| • Abbastanza d'accordo | 2 |

- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

Rispondenti: 100%

35. Sempre in generale, quanto è d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento che contribuisce alla precarizzazione del lavoro, con il conseguente abbassamento dello standard di trattamento dei lavoratori coinvolti"...? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

Rispondenti: 100%

36. Come saprà, il Governo ha disposto l'abolizione dell'istituto dei voucher e sta lavorando all'approvazione di uno strumento che possa coprirne gli spazi lasciati vuoti. Sono i cosiddetti "nuovi voucher", che consisterebbero in un "libretto famiglia" (buoni da 10 euro per prestazioni a conduzione familiare non superiori ad un'ora) e "prestazioni occasionali" (per coloro che non hanno rapporti di lavoro con una determinata impresa da almeno sei mesi). Si tratterebbe di uno strumento accessibile solo alle imprese fino a cinque dipendenti, con un tetto di 5.000 euro complessivi annui.

Dovendo in futuro ricercare personale (che avrebbe retribuito tramite voucher), ricorrerebbe a questo nuovo istituto così come ideato? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non conosco ancora nel dettaglio il nuovo strumento 4

Rispondenti: 100%

37. In generale, quanto si dichiara d'accordo con l'idea che sia "necessario eliminare il tetto massimo di 5.000 euro annui che il prestatore non può superare per poter essere retribuito con i nuovi voucher"? *(Una risposta)*

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

Rispondenti: 100%

38. ...e quanto concorda con l'idea che il nuovo strumento, attualmente previsto solo per le imprese fino a cinque dipendenti, sia esteso a tutte le imprese a prescindere dalla dimensione? *(Una risposta)*

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

Rispondenti: 100%

INFLAZIONE (RIALZO DEI PREZZI)

39. Negli ultimi sei mesi, Lei direbbe che la Sua impresa ha...? *(Una risposta)*

- | | |
|--|---|
| • Alzato decisamente i prezzi della merce | 1 |
| • Alzato leggermente i prezzi della merce | 2 |
| • Lasciato invariati i prezzi della merce | 3 |
| • Abbassato leggermente i prezzi della merce | 4 |
| • Abbassato decisamente i prezzi della merce | 5 |

Rispondenti: 100%

40. ...e nei prossimi sei mesi, la Sua impresa è intenzionata a...? *(Una risposta)*

- ...alzare decisamente i prezzi della merce 1
- ...alzare leggermente i prezzi della merce 2
- ...lasciare invariati i prezzi della merce 3
- ...abbassare leggermente i prezzi della merce 4
- ...abbassare decisamente i prezzi della merce 5

Rispondenti: 100%

41. A Suo giudizio, quanto incide l'andamento dei prezzi del settore sull'andamento dei ricavi della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto (il consumatore è molto facilmente influenzabile) 1
- Abbastanza (il consumatore è in parte influenzabile) 2
- Poco (il consumatore è difficilmente influenzabile) 3
- Per nulla (il consumatore è molto difficilmente influenzabile) 4

Rispondenti: 100%