

Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia-Unione Provinciale di Treviso.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Maggio 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.trevisotoday.it/>

Gazzettino Treviso

Antenna Tre

La Tribuna di Treviso

Qdpnews.it Quotidiano del Piave

Corriere del Veneto Treviso e Belluno

6 Data di pubblicazione del sondaggio

31 maggio 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Treviso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI: 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati 1
- Rimasti stabili 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...? Aumenteranno

- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI: 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà
- Resterà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

12. Ritene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI: 100%

13a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI: 100%

14. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI: 100%

16. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

18. Nel corso del 2024 sono previsti diversi "ponti" in occasione delle festività, come ad esempio quello del 25 aprile e del primo maggio. Ritiene che, rispetto ai ponti dell'anno precedente (2023), la clientela presso la Sua impresa...

A. Clientela italiana

B. Clientela straniera

TOTALE RISPONDENTI: 100%

19. Ritieni che i ricavi della Sua impresa durante i "ponti" del 2024 rispetto ai ponti dell'anno precedente (2023)...

- Aumenteranno
- Rimarranno invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

20. Pensando più in generale ai flussi turistici verso la provincia di Treviso durante l'anno 2024, ritieni che, rispetto all'anno precedente (2023)...

- A.** Clientela italiana
- B.** Clientela straniera

TOTALE RISPONDENTI: 100%

21. In riferimento alla Sua attività ed in base alla Sua esperienza, nell'anno 2024 i turisti che visiteranno la provincia di Treviso, rispetto all'anno precedente, spenderanno...

- Di più rispetto a quanto spendevano in passato
- Più o meno la stessa cifra
- Di meno rispetto a quanto spendevano in passato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

22. Ritieni che il Giubileo che si terrà a Roma nel 2025 impatterà sui flussi turistici verso il nostro Paese, ovvero anche in territori diversi da quello della città di Roma?

- Sì, credo che il fenomeno riguarderà l'intero Paese anche se in misura diversa (compreso il territorio dove risiede la mia impresa)
- Sì, credo che il fenomeno riguarderà diversi territori ma non quello dove risiede la mia impresa
- No, credo che si registrerà un aumento del turismo nella sola città di Roma

TOTALE RISPONDENTI: 100%

23. In che misura l'evento del Giubileo 2025 impatterà sui flussi turistici verso la provincia di Treviso? E verso la Sua impresa?

- A. Provincia di Treviso |__|
- B. La mia impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI: 48,6%

24. Nel mese di febbraio 2026 si svolgeranno i "Giochi Olimpici Invernali", noti anche come "Milano Cortina 2026". In che misura, a Suo avviso, tale evento impatterà sul turismo nella provincia di Treviso in termini di aumento del flusso turistico? E in particolare sulla Sua impresa?

- Molto, il flusso turistico aumenterà
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla, nessun impatto sul turismo

TOTALE RISPONDENTI: 100%

25. Durante il periodo delle Olimpiadi invernali 2026, Lei si aspetta un numero di arrivi (clienti ospitati nella Sua struttura) rispetto alla stessa stagione degli altri anni (mese di febbraio)...

- Oltre +50%
- Tra +25% e +50%
- Tra +10% e +25%
- Tra +5% e +10%
- Invariato
- Minore rispetto agli altri anni

TOTALE RISPONDENTI: 10%

26. Pensando nello specifico alla Sua attività, ritiene che in occasione dei Giochi Olimpici Invernali 2026, i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Rimarranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI: 100%

27. Quanta fiducia ripone nella capacità della provincia di Treviso di ospitare eventualmente un numero maggiore di turisti sfruttandone la ricaduta in termini di opportunità di business per le imprese del Suo settore?

- Molta
- Abbastanza
- Poca
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 100%

28. In particolare, quanto a Suo avviso la provincia di Treviso dovrebbe intensificare o offrire i seguenti servizi affinché possa esser pronta ad ospitare un maggior flusso turistico?

- A. Intensificare il servizio di collegamento con i mezzi di trasporto già esistenti tra Treviso e Cortina
- B. Introdurre delle navette dirette tra Treviso e l'evento
- C. Aumentare l'orario di apertura delle attività anche la sera (o nei giorni di chiusura)
- D. Intensificare la comunicazione riguardo all'evento e ai vantaggi di alloggiare nella provincia di Treviso per raggiungerlo
- E. Migliorare l'accessibilità e la fruibilità dei servizi, della mobilità, del turismo in generale alle persone con disabilità
- F. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

29. La Sua impresa ha intenzione di effettuare alcuni dei seguenti investimenti in vista delle Olimpiadi invernali del 2026?

- A. Investimenti in comunicazione e marketing (pubblicità, promozioni, ecc)
- B. Affitto/acquisto di nuovi locali
- C. Acquisto nuova strumentazione (ad esempio, tavoli, sedie, banconi, etc.) per la mia impresa
- D. Ristrutturazione dei locali esistenti
- E. Aumento del personale
- F. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

30. Pensando in generale all'impatto complessivo che potranno avere i Giochi Olimpici invernali sulla provincia di Treviso, a Suo avviso, quanto tale evento potrà contribuire a...

- A. Migliorare l'immagine della provincia di Treviso
- B. Aumentare l'attrattività turistica del territorio
- C. Aumentare i ricavi delle imprese
- D. Consentire alle imprese di fare rete per partecipare agli eventi
- E. Aumentare l'occupazione
- F. Altro (specificare)_____

TOTALE RISPONDENTI: 100%