

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Ascom Parma | SECONDO SEMESTRE 2023 PROSPETTIVE AL 31 MARZO 2024 FOCUS LEGALITA'

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Gazzetta di Parma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

30 maggio 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio²

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Parma.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Parma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma.

10 Metodo di campionamento³

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano nella provincia di Parma.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

²Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

³ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁴

27. In generale, pensando ai fenomeni di microcriminalità (es. taccheggio, atti vandalici, razzie etc.) quanto valuta 'sicuro' il territorio in cui opera la Sua impresa?

- Molto sicuro
- Abbastanza sicuro
- Poco sicuro
- Per nulla sicuro

TOTALE RISPONDENTI: 100%

27b. Quali sono, secondo la Sua percezione, le principali cause che influiscono sul problema della criminalità?

- A. Mancanza di certezza della pena e/o leggi inadeguate
- B. Situazione economica (povertà, mancanza di lavoro etc.)
- C. Presenza di extracomunitari (immigrazione non controllata, troppi extracomunitari etc.)
- D. Scarsa presenza delle Forze dell'Ordine
- E. Degrado sociale (mendicanti, sporcizia etc.)
- F. Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

28. In riferimento al territorio dove risiede la Sua impresa, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso dell'ultimo biennio (2022-2023) rispetto al passato?

- A. Atti di vandalismo
- B. Risse e schiamazzi

⁴ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- C. Furti e scippi⁵
- D. Rapine⁶
- E. Gruppi di giovani con atteggiamenti molesti
- F. Taccheggio (furto con destrezza a danno delle attività commerciali)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

29. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese come la Sua al rischio di fenomeni di microcriminalità (furti, atti di vandalismo, rapine etc.)?

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere nel mio comune
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere nel mio comune
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del Paese, non certamente il mio comune
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 100%

29b. A Suo avviso, cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato?

- A. Sporgere denuncia
- B. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori
- C. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine, magistratura
- D. Rivolgersi ad associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità
- E. Altro (specificare _____)
- F. Niente, è inutile

TOTALE RISPONDENTI: 100%

30. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla microcriminalità?

- Nessuno, sono soli
- Le forze dell'ordine e lo Stato

⁵ Sottrazione indebita di un bene dell'impresa senza l'utilizzo della violenza o della minaccia.

⁶ Sottrazione indebita di un bene dell'impresa tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia.

- Le amministrazioni locali
- Le associazioni di categoria

TOTALE RISPONDENTI: 100%

31. Come valuta la presenza delle forze dell'ordine nella zona dove risiede la Sua impresa al fine di contrastare i fenomeni di microcriminalità?

- Del tutto adeguata
- Abbastanza adeguata
- Abbastanza inadeguata
- Totalmente inadeguata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

32. Cosa potrebbe aumentare il Suo senso di sicurezza?

- A. Maggiore controllo sul territorio da parte delle forze dell'ordine
- B. Maggiore illuminazione
- C. Maggior numero di videocamere di sorveglianza
- D. Un servizio di vigilanza privato da attivare con la rete delle imprese vicine
- E. Altro (*specificare*_____)

TOTALE RISPONDENTI: 100%