

# Indagine di opinione su illegalità, contraffazione e abusivismo.

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2024.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

Il Sole 24 ore; Corriere della Sera; La Stampa; La Repubblica; Italia Oggi; La Discussione; Il Messaggero; Ansa; AskaNews; Italpress; Lo Spiffero; Italia Informa; Il Quotidiano del Sud; Affari Italiani; Libertà; Il Piccolo; Il Gazzettino; La Nazione.

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

30 maggio 2024

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine di opinione alle imprese del terziario e ai consumatori su illegalità, contraffazione e abusivismo.

## **8 Popolazione di riferimento**

Universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Universo delle imprese italiane del terziario di mercato.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Italia.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.  
Campione rappresentativo delle imprese italiane del terziario di mercato.

---

<sup>2</sup> *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

**INDAGINE ALLE IMPRESE:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole); dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 10 addetti); settore di attività (Ingrosso; Dettaglio FOOD; Dettaglio NO food; Tabaccherie; Bar; Ristoranti; Alberghi; Trasporti).

**INDAGINE AI CONSUMATORI:** Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

INDAGINE IMPRESE: Numerosità campionaria complessiva: 1.600 casi (1.600 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 2.450 (51,9%); "Rifiuti": 671 (14,2%); "Sostituzioni": 3.121 (66,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,6\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

INDAGINE CONSUMATORI: Numerosità campionaria complessiva: 1.600 casi (1.600 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 2.309 (50,7%); "Rifiuti": 642 (14,1%); "Sostituzioni": 2.951 (64,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 1,7\%$ ).

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

### INDAGINE IMPRESE

1. Pensando alla criminalità (in particolare a furti, rapine, usura, racket e estorsioni) lei direbbe che nel 2023 rispetto al 2022 i livelli di sicurezza sono... (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui questa opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2023 rispetto al 2022? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2= Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

Aumentati Rimasti invariati Diminuiti

- |    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| A. | Estorsioni e racket   | 1 | 2 | 3 |
| B. | Usura   | 1 | 2 | 3 |
| C. | Furti   | 1 | 2 | 3 |
| D. | Rapine  | 1 | 2 | 3 |
| E. | Contraffazione  | 1 | 2 | 3 |
| F. | Abusivismo  | 1 | 2 | 3 |
| G. | Malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà | 1 | 2 | 3 |
| H. | Atti di vandalismo  | 1 | 2 | 3 |
| I. | Aggressioni e violenze alle persone non a scopo predatorio    | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Tenuto conto del territorio e del settore in cui opera la sua impresa, quanto teme che imprese come la Sua possano essere esposte al rischio di fenomeni criminali quali furti, rapine, atti vandalici, aggressioni, etc.?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quali sono le Sue principali preoccupazioni legate alla sicurezza della sua impresa, della sua persona, dei suoi collaboratori? (max 2 risposte)

1. Furti |\_\_|
2. Rapine |\_\_|
3. Atti vandalici/spaccate |\_\_|
4. Aggressioni |\_\_|
5. Truffe e frodi informatiche |\_\_|

6. Altro |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Nel territorio in cui opera la sua impresa, ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori che sono state vittime di episodi criminali? (possibili più risposte)

1. Furti |\_\_|

2. Rapine |\_\_|

3. Atti vandalici/spaccate |\_\_|

4. Aggressioni |\_\_|

5. Truffe e frodi informatiche |\_\_|

6. Altro |\_\_|

7. Nessun fenomeno Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel territorio in cui opera la sua impresa ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No)

A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio) |\_\_|

B. Sì, attraverso i social network |\_\_|

C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato dagli imprenditori che ne sono stati vittime |\_\_|

D. Altro |\_\_|

E. No, non ne ho sentito parlare Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità? (una risposta)

• Nessuno, sono soli 1

• Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza) 2

• Le amministrazioni locali 3

• Lo Stato 4

• Le associazioni di categoria 5

- Associazioni ed organizzazioni antiusura 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni? (Una risposta)

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 1
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona 2
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, racket ed estorsione)? (possibili più risposte)

- A. Sporgere denuncia |\_\_|
- B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine |\_\_|
- C. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori |\_\_|
- D. Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità |\_\_|
- E. Non saprei Mono
- F. Niente, sarebbe inutile Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio) Pensando al fenomeno del taccheggio (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 40%

13. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti, anche su internet, come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione) che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Pensando a questi fenomeni (contraffazione e abusivismo), qual è l'effetto che pesa di più sull'impresa? (Due risposte. Sì/No)

- A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
- B. la perdita di appeal della sua impresa
- C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
- D. la concorrenza sleale in generale
- E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi
- F. Altro (specificare) (Le risposte saranno post-codificate) \_\_\_\_\_

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per la sicurezza? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Vigilanza non armata |\_\_\_|
- B. Vigilanza armata |\_\_\_|
- C. Sistemi di allarme antifurto e antirapina |\_\_\_|
- D. Videosorveglianza o altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi digitali |\_\_\_|
- E. Formazione del personale |\_\_\_|
- F. Altro |\_\_\_|
- G. Non utilizzo alcuna misura mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

# INDAGINE CONSUMATORI

1. Nel corso del 2023 le è capitato almeno una volta di acquistare prodotti contraffatti e/o utilizzare servizi da parte di soggetti non autorizzati?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti contraffatti/utilizzato servizi abusivi) Su quali canali di vendita ha acquistato prodotti contraffatti/utilizzato servizi da parte di soggetti non autorizzati? (Una risposta)

- A. Sui canali di vendita tradizionali 1
- B. Sui canali di vendita online 2
- C. Sia canali di vendita online sia canali di vendita tradizionali 3

TOTALE RISPONDENTI 24,2%

3. (Solo coloro che hanno utilizzato canali di vendita online) Nel dettaglio, su quali canali di vendita online ha acquistato prodotti contraffatti/utilizzato servizi da parte di soggetti non autorizzati? (Risposta multipla)

- A. Piattaforme del commercio elettronico |\_\_\_|
- B. Social network |\_\_\_|
- C. Siti web o siti clone |\_\_\_|
- D. App di messagistica istantanea |\_\_\_|
- E. Forum e altre chat |\_\_\_|
- F. Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 9,7%

4. (Solo coloro che hanno acquistato prodotti contraffatti/utilizzato servizi abusivi) Quali prodotti/servizi ha acquistato? (Una risposta per ciascun item)

SE SÌ

- A. Prodotti alimentari/bevande • Sì

- No • Canali tradizionali
  - Via web
- B. Prodotti di elettronica ed elettrodomestici • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- C. Musica. Film. Abbonamenti tv piratati. Videogiochi. Programmi informatici. Ebook
- Sì
  - No • Canali tradizionali
  - Via web
- D. Prodotti di abbigliamento • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- E. Prodotti di pelletteria (borse, portafogli, accessori) • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- F. Scarpe / calzature • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- H. Giocattoli • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- I. Orologi / Gioielli / Occhiali • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- J. Profumi e prodotti cosmetici • Sì
- No • Canali tradizionali
  - Via web
- K. Biglietti "piratati" per eventi (concerti, spettacoli, manifestazioni sportive, etc)
- Sì

- No • Canali tradizionali
- Via web

L. Affitta camere, servizi turistici, servizi di ristorazione, parcheggi, servizi di trasporto • Sì

- No • Canali tradizionali
- Via web

M. Servizi alla persona (es. tatuaggi, massaggi, trattamenti estetici, parrucchieri, etc.) • Sì

- No • Canali tradizionali
- Via web

N. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising) • Sì

- No • Canali tradizionali
- Via web

TOTALE RISPONDENTI 24,2%

5. Secondo Lei perché si acquista un prodotto contraffatto/si utilizzano servizi da parte di soggetti non autorizzati/si scaricano illegalmente dal web prodotti piratati? (Almeno tre risposte a meno che non rispondano "è un acquisto come un altro". Sì/No)

- A. Mancanza di informazioni sui pericoli che si corrono
- B. Si pensa di fare un buon affare, risparmiando
- D. Acquistando da un venditore abusivo, si pensa di fare una buona azione
- G. è divertente acquistare questo genere di prodotti, soprattutto in vacanza
- H. I prezzi di alcuni prodotti sono "troppo elevati" e non giustificati
- I. (solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché online si trova di tutto
- J. (solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché online rischio di meno di incorrere in sanzioni
- K. Non c'è una ragione particolare, è un acquisto come un altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "l'acquisto dei prodotti contraffatti o l'utilizzo di servizi irregolari (abusivi) è piuttosto normale e per di più si rivela utile per coloro che sono in difficoltà economiche"? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1

- Abbastanza d'accordo 2
- Mediamente d'accordo 3
- Poco d'accordo 4
- Per nulla d'accordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Indipendentemente dal fatto che Lei abbia mai acquistato un prodotto contraffatto e/o usufruito di un servizio offerto in modo irregolare, a Suo avviso, comportandosi in questo modo si acquista in modo consapevole? (Una risposta)

- Certamente sì in ogni caso 1
- Si corrono dei rischi, bisogna essere abili nell'acquisto 2
- No, non si acquista in modo consapevole 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Secondo lei sui canali di vendita online è più facile rispetto ai canali di vendita tradizionali cadere nella trappola dell'acquisto di merci contraffatte senza accorgersene? (Una risposta)

- Sì, online è più facile cadere nella trappola dell'acquisto di merci contraffatte senza accorgersene 1
- No, allo stesso modo (non noto differenze) 2
- Non saprei 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Personalmente le è mai capitato di acquistare online prodotti che riproducevano le caratteristiche del bene originale per poi accorgersi in un secondo momento che erano contraffatti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Secondo Lei acquistare prodotti illegali, e/o scaricarli illegalmente dal web, e/o utilizzare i servizi prestati abusivamente può comportare dei rischi ...? (Almeno due risposte, a meno che non rispondano "no")

- A. Sì, possono comportare dei danni per la salute |\_\_\_|

- B. Sì, possono comportare dei danni per sicurezza |\_\_\_|
- C. Sì, la qualità del prodotto o la qualità del servizio può rivelarsi scarsa |\_\_\_|
- D. Sì, nel caso in cui si verifici un problema non ci si può avvantaggiare di una alcuna forma di assistenza post-vendita (non c'è la garanzia) |\_\_\_|
- E. Sì, nel caso di un problema non ci si può avvantaggiare di alcuna forma assicurativa o comunque a tutela del consumatore |\_\_\_|
- F. Sì, chi acquista prodotti illegali potrebbe essere multato |\_\_\_|
- G. No, non comportano alcun rischio mono

TOTALE RISPONDENTI 100%