Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Fumo in Italia 2013

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ISS - Istituto Superiore di Sanità

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ISS - Istituto Superiore di Sanità

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato nei seguenti periodi: dal 21 febbraio al 3 marzo – dal 15 al 29 marzo – dal 23 aprile al 5 maggio 2013.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line e Televisione

Esempi: libero.it, Il Tirreno, Repubblica, Rai, ecc..

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

da Venerdì 31/5/2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

- prevalenza dei fumatori sulla popolazione italiana adulta
- abitudini dei fumatori (consumo giornaliero, tentativi di smettere, ecc.)
- opinioni degli italiani (fumatori e non) su alcuni argomenti legati al fumo (il ruolo del medico di base, le misure di

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (51,1 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ALBIGNASEGO
AQUINO
ARCINAZZO ROMANO
ARENZANO
ARGEGNO
ARGELATO
ARZIGNANO
AVELLA
BARI
BASIGLIO
BERZO SAN FERMO
BESANA IN BRIANZA
BITETTO
BOLOGNA
BRINDISI
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CALUSO
CAPENA
CAROLEI
CASAGIOVE
CASALBORGONE
CASALE SUL SILE
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASALPUSTERLENGO
CASATENOVO
CASTEGNATO
CASTELNUOVO DI PORTO
CASTELNUOVO RANGONE
CASTIGLIONE DEI PEPOLI
CATANIA
CHIESINA UZZANESE
CHIVASSO
CITTA' SANT'ANGELO
CODOGNO
CURTI
DESIO
DIANO MARINA
ENNA
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FORINO
FORMIA
FROSINONE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					116

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato proporzionale con selezione a 3 stadi.

I dati presentati sono stati ponderati.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati a 3 stadi:
1) innanzitutto è avvenuta una selezione ragionata dei Comuni,
2) poi è avvenuta una selezione ragionata delle sezioni elettorali cui corrispondono determinate zone del

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (3.000 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 1,8%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……3.803	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base: 3000 casi – Non indica 0,0%
Quale di queste frasi le si adatta di più? (leggere)
Non è mai stato fumatore/fumatrice
E' fumatore/fumatrice
E' ex-fumatore/ex-fumatrice

INTERVISTATORE ATTENZIONE!
Se l'intervistato/a si definisce "ex-fumatore/ex-fumatrice", chiedere da quanto tempo ha smesso di fumare:
se da più di un anno --> registrare cod.3 (E' ex-fumatore/ex-fumatrice)
se da un anno o meno --> registrare cod.2 (E' fumatore/fumatrice)

Se l'intervistato/a risponde che "non è mai stato fumatore/fumatrice", verificare che questi sia sicuro di non aver fumato 100 o più sigarette in tutta la vita oppure una sigaretta al giorno per un anno o più.
Se ha fumato 100 o più sigarette in tutta la vita oppure una sigaretta al giorno per un anno o più --> registrare cod.3 (E' ex-fumatore/ex-fumatrice)
Se invece non ha fumato 100 o più sigarette in tutta la vita oppure una sigaretta al giorno per un anno o più --> registrare cod.1 (non è mai stato fumatore/fumatrice)

Base: 1012 casi – Non indica 2,8%
(Se cod. 2 o 3 a dom. 1)
2.A quale età ha iniziato a fumare?
(se non indica digitare 99)

Base: 1012 casi – Non indica 0,0%
(Se cod. 2 o 3 a dom. 1)
2bis. Pensi ora a quando ha iniziato a fumare e mi dica qual è il motivo principale per cui lei ha iniziato.
(non leggere - una sola risposta)
influenzato dagli amici/i miei amici fumavano/alle feste/coi compagni di scuola ecc.
influenzato dai familiari/in famiglia fumavano
influenzato dal partner
perché ho provato e mi piaceva/mi dava soddisfazione
per "sentirmi più grande" /senso di emancipazione
perché "mi dava sicurezza"
perché mi sentivo stressato/agitato
per ridurre l'appetito/mangiare di meno
altro e cioè_____

Base: 620 casi – Non indica 0,0%
(Se cod. 2 a dom. 1)
2ter. Con quale frequenza fuma attualmente? (leggere - una sola risposta)
Tutti i giorni
non più di 3 giorni alla settimana

Base: 620 casi – Non indica 0,0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.