Blogmeter
marchio Me-Source S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Erbert: Brand awareness Survey – Nuovo posizionamento

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Blogmeter marchio Me-Source S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eatrights srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eatrights srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22-28 novembre 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Blogmeter
marchio Me-Source S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://horecanews.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 marzo 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumi, acquisti

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Responsabili acquisti 18-50enni non rejectors di piatti pronti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Comunale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Blogmeter
marchio Me-Source S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Milano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Blogmeter
marchio Me-Source S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote (genere, classi d'età) con successivo screen out se soggetto rejector di piatti pronti

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento. Margine d'errore=4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……34	% ……3,00
Sostituzioni	cifra ……698	% 57,00
Totale interviste effettuate	cifra ……500	% ……40,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SC, IF CODE 2 OR 3 SCREENOUT
S1. Dove vivi?
1. Milano città
2. Milano provincia
3. Altro
(rispondenti:100%)

SC
S2. Hai detto di abitare a Milano città: dove, più precisamente?
1. Centro storico (> municipio 1)
2. Stazione centrale (> municipio 2)
3. Gorla (> municipio 2)
4. Turro (> municipio 2)
5. Greco (> municipio 2)
6. Crescenzago (> municipio 2)
7. Città Studi (> municipio 3)
8. Lambrate (> municipio 3)
9. Porta Venezia (> municipio 3)
10. Porta Vittoria (> municipio 4)
11. Forlanini (> municipio 4)
12. Vigentino (> municipio 5)
13. Chiaravalle (> municipio 5)
14. Gratosoglio (> municipio 5)
15. Barona (> municipio 6)
16. Lorenteggio (> municipio 6)
17. Baggio (> municipio 7)
18. De Angeli (> municipio 7)
19. San Siro (> municipio 7)
20. Fiera (> municipio 8)
21. Gallaratese (> municipio 8)
22. Quarto Oggiaro (> municipio 8)
23. Stazione Garibaldi (> municipio 9)
24. Niguarda (> municipio 9)
(rispondenti:100%)

SC IF CODE 1 SCREENOUT
S3. Pensa ai piatti pronti, vale a dire a tutti quegli alimenti appunto già pronti che possono essere consumati o direttamente o previo riscaldamento. Con quale di queste affermazioni ti trovi più d ’ accordo:
1. Non consumo mai piatti pronti (rejector)
2. Consumo piatti pronti solo a volte / solo se rispondono a certi requisiti (selettivi)
3. Consumo abitualmente piatti pronti (routinari)
4. Non potrei vivere senza piatti pronti (addicted)
(rispondenti:100%)

SC
S4. Tu sei…?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.