



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Osservatorio sul sentiment dei consumatori"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Federdistribuzione

4. Soggetto acquirente: Federdistribuzione

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 3-11 marzo 2022

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.federdistribuzione.it/>, <https://www.ansa.it/>

7. Data di pubblicazione o diffusione:
30 Marzo 2022

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia, inflazione, consumi

9. Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 16 anni e oltre

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1000	68%
Rifiuti/Sostituzioni	463	32%
Totale contatti effettuati	1463	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei ha ...

|_|_| Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_regione In che regione risiede?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_provincia In quale provincia della regione?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_comune In quale comune della provincia?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? (Risposta singola)

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 96% - Non sa: 4%)

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Io/qualcuno della mia famiglia ha perso il lavoro
2. Io/qualcuno della mia famiglia ha subito una riduzione dell'orario di lavoro/ quantità di lavoro
3. Io/qualcuno della mia famiglia si trova in una situazione di incertezza contrattuale
4. Ho/abbiamo spese troppo elevate in relazione ai miei/nostri introiti (es. mutuo, affitto, spese per l'istruzione e la crescita dei figli)
5. Il costo della vita è aumentato e faccio/facciamo sempre più fatica a far quadrare i conti
6. Non posso/non possiamo permetterci alcune spese/acquisti che ci piacerebbe fare
7. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q5. In questo periodo si sente parlare del possibile aumento dei prezzi. Lei quanto è informato sull'argomento?

1. Conosco molto bene l'argomento, mi informo costantemente
2. Ne sono al corrente
3. Ne ho solo sentito parlare
4. Non ho mai sentito parlare dell'argomento

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q6_2 Per quali delle seguenti categorie di spesa ritiene di aver già dovuto sostenere l'aumento dei prezzi?

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro (specificare)
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q7. Secondo lei, in quali delle seguenti categorie di spesa ci saranno, nei prossimi mesi, maggiori aumenti dei prezzi al consumo?

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro (specificare)
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q8. Lei quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per nulla
6. Non saprei, non ci ho ancora pensato

(Totale rispondenti : 97% - Non sa: 3%)

Q9BIS. Secondo lei, tra i vari attori della filiera produttiva o che concorrono alle decisioni, quali soprattutto si stanno facendo maggiormente carico di questi aumenti, oltre al consumatore finale? Ne può indicare fino a due.

1. I fornitori/produttori di materie prime
2. Trasporti / logistica
3. I produttori di beni di consumo
4. I commercianti all'ingrosso
5. La distribuzione al dettaglio
6. Le istituzioni europee
7. Il Governo
8. Non saprei

(Totale rispondenti : 75% - Non sa: 25%)

Q9TER. E quali attori, invece, oltre al consumatore finale, sono soprattutto penalizzati da questi aumenti? Ne può indicare fino a due

1. I fornitori/produttori di materie prime
2. Trasporti / logistica
3. I produttori di beni di consumo
4. I commercianti all'ingrosso
5. La distribuzione al dettaglio
6. Le istituzioni europee
7. Il Governo
8. Non saprei

(Totale rispondenti : 83% - Non sa: 17%)

Q.10 Quali azioni pensa che metterà in atto per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi sul suo bilancio familiare? Ne può indicare fino a due.

1. Ridurrò i consumi
2. Cercherò soluzioni più economiche a parità di prodotti (sconti, promozioni, ...)
3. Cambierò i luoghi di acquisto che frequento abitualmente
4. Sostituirò il consumo di prodotti più costosi con prodotti meno costosi
5. Rinuncerò alla qualità dei prodotti pur di risparmiare
6. Ricorrerò ad altre forme di acquisto (es. seconda mano, ...)
7. Farò più attenzione agli sprechi/comprerò solo quello che è strettamente necessario

8. Altro
9. Nessuna azione particolare, effettuato già scelte di consumo attente
10. Nessuna azione particolare, questi aumenti non mi preoccupano

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q.11_1 Lei mi ha detto che per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi sul suo bilancio familiare metterà in atto questa azione: [COMPARE UNA DELLE DUE RISPOSTE A Q10]. Per quali categoria di spesa in particolare metterà in atto questa azione?

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro (specificare)
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q.11_2 Lei mi ha detto che per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi sul suo bilancio familiare metterà in atto questa azione: [COMPARE UNA DELLE DUE RISPOSTE A Q10]. Per quali categoria di spesa in particolare metterà in atto questa azione?

1. Prodotti Alimentari
2. Prodotti per la cura della casa
3. Telefono / telefonia / internet
4. Spese legate all'auto / moto / mobilità
5. Abbigliamento / calzature / accessori
6. Consumi fuori casa (ristoranti, bar, pizzerie, ...)
7. Intrattenimento (cinema, teatri, concerti, palestre, ...)
8. Prodotti per la cura della persona
9. Elettronica / elettrodomestici
10. Energia / gas
11. Altro (specificare)
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q12. Secondo lei, gli aumenti riscontrabili nei punti vendita della grande distribuzione in questo periodo sono...

1. Inferiori rispetto al tasso di inflazione
2. In linea con il tasso di inflazione
3. Superiori rispetto al tasso di inflazione
4. Non saprei

(Totale rispondenti : 80% - Non sa: 20%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni

Acqui Terme
Abbiategrosso
Acerra
Acquaviva Picena
Acri
Adelfia
Adrara San Martino
Adria
Affi
Afragola
Agerola
Agna
Agrigento
Airola
Ala di Stura
Alba
Albenga
Albiolo
Albisola Superiore
Albizzate
Alessandria
Almenno San Bartolomeo
Alserio
Altino
Altofonte
Amantea
Andora
Anzio
Aprigliano
Aprilia
Aragona
Ardea
Arenzano
Arese
Arezzo
Ariccia
Armo
Arquà Petrarca
Arre
Arzano

Ascrea
Assago
Assemini
Assoro
Asti
Aversa
Avezzano
Azzano Mella
Badia Polesine
Bagheria
Bagnolo in Piano
Bareggio
Bari
Barile
Barlassina
Bassano Romano
Bastia Umbra
Battipaglia
Belluno
Belpasso
Benevento
Bergamo
Beverino
Biancavilla
Biella
Bisuschio
Bitonto
Boffalora d'Adda
Boissano
Bojano
Bologna
Bolotana
Bolzano Novarese
Bolzano Vicentino
Bolzano/Bozen
Bonate Sopra
Bondo
Bonea
Bono
Borgia
Borgo Vercelli
Borgoforte
Borgomanero

Bra

Bracciano

Brembio

Brenna

Brescia

Brindisi

Briosco

Brusson

Busto Arsizio

Cabras

Cadelbosco di Sopra

Cagliari

Caivano

Calcinaia

Calderara di Reno

Caltanissetta

Calvanico

Camaione

Camerano

Camerino

Camino al Tagliamento

Cammarata

Campagnano di Roma

Campobasso

Campodarsego

Campoformido

Camponogara

Caneva

Canicattì

Canicattini Bagni

Cantù

Capannori

Capo di Ponte

Capodrise

Caprese Michelangelo

Capriolo

Capurso

Carate Urio

Carlentini

Carmignano di Brenta

Carnate

Carpi

Carrara

Casal Cermelli
Casaleto Vaprio
Casalnuovo di Napoli
Casalvieri
Casamarciano
Casapulla
Casatenovo
Caserta
Casier
Casnate con Bernate
Casola di Napoli
Casola in Lunigiana
Casoria
Castel del Piano
Castel Giorgio
Castel Maggiore
Castel San Pietro Terme
Castel Volturno
Castelcovati
Castelfidardo
Castelfiorentino
Castellammare di Stabia
Castellamonte
Castelluccio Valmaggiore
Castelmasa
Castelnovo del Friuli
Castelnuovo di Porto
Castelnuovo Rangone
Castelvetrano
Castiglione di Garfagnana
Castrolibero
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavaria con Premezzo
Cave
Cento
Cepagatti
Cercola
Cerea
Certaldo
Cervignano d'Adda
Cervinara

Cesano Maderno

Cesate

Cesena

Cessalto

Chiari

Chieti

Chioggia

Chivasso

Ciampino

Cigliano

Cinisello Balsamo

Ciriè

Cirò Marina

Cisterna di Latina

Civita Castellana

Civitanova Marche

Civitavecchia

Clusone

Codigoro

Cogne

Cogoleto

Colazza

Colleferro

Collegno

Concorezzo

Copparo

Corciano

Cormons

Cornaredo

Cosenza

Costa Masnaga

Costa Volpino

Cotignola

Cremona

Cuneo

Cusano Milanino

Darfo Boario Terme

Decimoputzu

Deliceto

Desio

Eboli

Faenza

Fauglia

Favara
Feltre
Ferrara
Fidenza
Figino Serenza
Fiorano al Serio
Firenze
Fiumefreddo di Sicilia
Fiumicino
Fiuminata
Foggia
Follonica
Fondi
Fonte Nuova
Fontegreca
Forlì
Formello
Formia
Fossombrone
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone
Frossasco
Furtei
Fusignano
Gaeta
Gallarate
Galliate
Gangi
Garbagnate Milanese
Gassino Torinese
Gemona del Friuli
Genova
Genzano di Lucania
Giardini-Naxos
Giarre
Giaveno
Giffoni Valle Piana
Ginosa
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Gizzeria
Godiasco

Gorgonzola
Gorizia
Graffignano
Grammichele
Gricignano di Aversa
Grisignano di Zocco
Grosotto
Grosseto
Grottaglie
Grumo Nevano
Gualtieri
Guidonia Montecelio
Gussola
Imola
Irsina
Isernia
Isola del Cantone
Ittiri
Ivrea
Jesolo
La Spezia
Ladispoli
Laives/Leifers
Lamezia Terme
Lanciano
L'Aquila
Latiano
Latina
Latisana
Lauria
Lavena Ponte Tresa
Lecce
Legnago
Lenno
Lentate sul Seveso
Lequile
Limone Piemonte
Livorno
Locorotondo
Locri
Lonato del Garda
Longiano
Longone Sabino

Lucca
Lucera
Lugo
Lumezzane
Lurate Caccivio
Luzzara
Macerata
Madone
Magenta
Magliano de' Marsi
Mandello del Lario
Marano Vicentino
Maratea
Marcianise
Marino
Marnate
Marsala
Marsicovetere
Martina Franca
Martinsicuro
Maserà di Padova
Massa
Massa e Cozzile
Massafra
Matera
Mazzano
Mentana
Meolo
Merano/Meran
Merate
Mesagne
Messina
Mezzolombardo
Milano
Milazzo
Minturno
Mira
Mirandola
Misilmeri
Misterbianco
Modena
Moena
Molfetta

Molinella
Moncrivello
Monserrato
Montebelluna
Montegalda
Montegrosso Pian Latte
Montegrotto Terme
Monterosso Almo
Monterotondo
Montesano sulla Marcellana
Montespertoli
Montichiari
Montoro Inferiore
Monza
Mori
Morimondo
Morlupo
Mortara
Mottola
Mozzate
Mozzo
Muggia
Muggiò
Mugnano di Napoli
Napoli
Nicolosi
Nissoria
Nocera Inferiore
Noci
Nogara
Nova Milanese
Novara
Noventa Vicentina
Nuvolera
Occhiobello
Olgiate Olona
Omegna
Orciano Pisano
Orta di Atella
Orzinuovi
Ovada
Paceco
Padova

Paese
Pago del Vallo di Lauro
Palagano
Palazzo San Gervasio
Palazzolo sull'Oglio
Palermo
Parabiago
Paratico
Parma
Parre
Paternò
Pavia
Perfugas
Pergine Valsugana
Perugia
Pesaro
Pescara
Peschiera Borromeo
Pescia
Pescosansonesco
Petronà
Piacenza
Pianezza
Pico
Pieve Emanuele
Pistoia
Poggiomarino
Policoro
Polignano a Mare
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Pontecagnano Faiano
Pordenone
Portici
Porto Viro
Potenza
Pozzuoli
Pradamano
Prato
Qualiano
Quarto
Ragusa

Ravenna
Recanati
Recco
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rende
Rho
Rimini
Rio Saliceto
Riva del Garda
Rivolta d'Adda
Ro
Rodigo
Roma
Rosarno
Rosate
Roseto degli Abruzzi
Rosignano Monferrato
Roveredo in Piano
Rovereto
Rovigo
Rovito
Salerno
Sammichele di Bari
San Bonifacio
San Casciano in Val di Pesa
San Chirico Nuovo
San Costantino Calabro
San Giorgio di Nogaro
San Giorgio di Piano
San Giovanni in Persiceto
San Giovanni Lupatoto
San Giovanni Rotondo
San Gregorio di Catania
San Lazzaro di Savena
San Martino di Venezze
San Martino in Pensilis
San Nicola la Strada
San Paolo d'Argon
San Pietro in Casale
San Salvatore Telesino
San Sperate
San Vitaliano

San Vittore Olona
Sanluri
Sanremo
Santa Teresa di Riva
Sant'Agata Bolognese
Sant'Agata de' Goti
Sant'Ambrogio di Torino
Sant'Antimo
Sant'Antonio Abate
Sant'Egidio del Monte Albino
Sant'Elia Fiumerapido
Saponara
Sarcedo
Sarsina
Sassano
Sassari
Sassuolo
Sava
Saviano
Savona
Scandiano
Scanzorosciate
Schio
Scilla
Scorzè
Segrate
Senago
Seregno
Sessa Aurunca
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Sestu
Seveso
Siena
Solofra
Somma Vesuviana
Sora
Sorrento
Sorso
Sovicille
Spigno Saturnia
Spino d'Adda
Spoltore

Squillace
Staranzano
Stazzano
Stimigliano
Striano
Subiaco
Surbo
Taranto
Terlano/Terlan
Termoli
Terni
Terzigno
Teverola
Thiene
Tivoli
Torano Castello
Torino
Tornata
Torremaggiore
Tortoreto
Trabia
Trebisacce
Trecase
Tremestieri Etneo
Trento
Trescore Balneario
Treviglio
Treviso
Trezzo sull'Adda
Trieste
Trinitapoli
Trivento
Trofarello
Turbigo
Udine
Urbino
Urbisaglia
Vaiano
Valenzano
Varazze
Vasto
Vedelago
Velo Veronese



Venegono Superiore

Venezia

Verbania

Vercelli

Verona

Vespolate

Vezzano sul Crostolo

Viareggio

Vicenza

Vietri sul Mare

Vigevano

Vigonza

Villabate

Villadose

Villafranca Tirrena

Villanova d'Asti

Villorba

Vinovo

Virgilio

Vittoria

Zanica

Zenson di Piave

Ziano Piacentino

Zimella

Zola Predosa
