

## Osservatorio sui consumi fuori casa | gli italiani e il valore del cibo

### *documento informativo completo*

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Fuoricas@ S.r.l.**

**soggetto acquirente: Fuoricas@ S.r.l.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio 16 ottobre - 02 novembre 2018.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

[www.mixerplanet.com](http://www.mixerplanet.com)

yahoo Finanza

[www.helpconsumatori.it](http://www.helpconsumatori.it)

[www.dire.it](http://www.dire.it)

**data di pubblicazione del sondaggio: 29 gennaio 2019**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:** Lo scopo del lavoro è quello di rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno del "mangiare fuori casa». Lo studio è svolto "sul campo" considerando le persone che nel corso di un mese «tipo», ovvero non considerando i periodi di tempo particolari quali le ferie, le festività, etc. hanno consumato i propri pasti almeno due o tre volte «fuori casa».

**popolazione di riferimento:** cittadini italiani di età superiore ai 18 anni

**estensione territoriale del sondaggio:**  
Italia

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni che rispondevano alle caratteristiche di cui sopra (che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana). Per la profilazione del consumer è stato necessario stimare, attraverso una domanda filtro iniziale, l'incidenza del tasso di penetrazione del fenomeno rispetto all'impatto sull'universo della popolazione. Sovra-campionamento «heavy consumer» - Il sub-campione dei rispondenti caratterizzati da una frequenza "heavy consumption" (consumatori che hanno consumato 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana nel corso di un mese «tipo»), è stato integrato per mezzo di interviste aggiuntive.

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e web con il Sistema Cawi (*Computer assisted web interview*).

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

## consistenza numerica del campione<sup>3</sup>

**Numerosità campionaria complessiva: 1.576 casi (1.576 interviste di cui 1.111 interviste di consumer che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana). Anagrafiche "non reperibili": 1.780 (46,4%); "Rifiuti": 477 (12,4%); "Sostituzioni": 2.257 (41,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,5\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.**

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale rispondenti 100%

2. Rispetto allo scorso anno (2017), le volte, ovvero **le occasioni, nelle quali ha consumato la colazione fuori casa sono...**? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti 53%

3. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Colazione

- |  |    |
|--|----|
| A. In un bar/caffè                                 | __ |
| B. In un bar pasticceria                           | __ |
| C. In un negozio al dettaglio alimentare/drugstore | __ |
| D. Presso un distributore automatico               | __ |
| E. Ristorante fast food                            | __ |
| F. Altro   | __ |

Totale rispondenti 53%

4. Nel corso del 2018, pensando ad una "sua" colazione "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** colazione fuori casa? (Una risposta)

	<i>Meno di € 1</i>	<i>€1-€2</i>	<i>€2-€3</i>	<i>€3-€5</i>	<i>Oltre i €5</i>
Colazione	__	__	__	__	__

Totale rispondenti 53%

4bis. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza la sua colazione quando la consuma fuori casa? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Latte o cappuccino
- B. Un caffè
- C. Uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)
- D. Uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)
- E. Altre bevande (the, orzo, succo di frutta, spremuta)
- F. Altro (specificare)

Totale rispondenti 53%

## Le occasioni di consumo: il pranzo

5. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali)?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)

- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale rispondenti 100%

6. Rispetto allo scorso anno (2017), le volte ovvero le occasioni, nelle quali **ha consumato il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali) sono...?** (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti 60,6%

7. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)?** (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti 100%

8. Rispetto allo scorso anno (2017), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica) sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate

- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti 59,6%

9. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa durante la settimana e nei fine settimana? (Indicare i primi tre per importanza)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. In un bar	__	__
B. Gelateria/pasticceria	__	__
C. In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__	__
D. In un ristorante etnico	__	__
E. Pizzeria con servizio al tavolo	__	__
F. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ fast food	__	__
G. In un supermercato/negozio al dettaglio	__	__
H. In una mensa scolastica/aziendale/universitaria	__	__
I. Presso un distributore automatico	__	__
J. Nel luogo di lavoro portando il cibo da casa	__	__
K. Nel luogo di lavoro comprando il cibo negli esercizi vicini	__	__

Totale rispondenti 60,6%

10. Nel corso del 2018, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori? (Una risposta)

*Meno di € 5    €5-€10    €10-€20    €20-€30    Oltre i €30*

Pranzo (dal lunedì al venerdì)	__	__	__	__	__
	<i>Meno di € 15</i>	<i>€16-€30</i>	<i>€30-€50</i>	<i>€51-€70</i>	<i>Oltre i €70</i>
Pranzo (dal sabato alla domenica)	__	__	__	__	__

Totale rispondenti 60,6%

10a. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza quando mangia il suo pranzo fuori casa durante la settimana e nei fine settimana? (Possibili più risposte)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. Un antipasto	__	__
B. Un panino (tramezzino/toast/pizza)	__	__
C. Un primo piatto	__	__
D. Un secondo piatto	__	__
E. Un contorno (ad es. insalatona)	__	__
F. Un dolce/gelato	__	__
G. Altro (specificare)	__	__

Totale rispondenti 60,6%

10b. Quando le capita di consumare un dolce, quando pranza fuori casa durante la settimana e nei fine settimana, **qual è il suo dolce preferito?** (Domanda aperta post-codificare dopo le prime 200 interviste)

Pranzo (dal lunedì al venerdì) \_\_\_\_\_

Pranzo (dal sabato alla domenica) \_\_\_\_\_

Totale rispondenti 60,6%

## Le occasioni di consumo: la cena

11. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti 100%

12. Rispetto allo scorso anno (2017), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la cena fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti 54,2%

13. Nel corso del 2018, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

	Cena
A. In una pizzeria con servizio al tavolo	__
B. In una trattoria/osteria/ristorante	__
C. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ fast food/take away	__
D. Altro (bar, pub, etc)	__

Totale rispondenti 54,2%

14. Nel corso del 2018, pensando ad una sua cena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** cena fuori casa? (Una risposta)

*Meno di € 10    €10-€20    €20-€30    30-€50    Oltre i €50*

Cena

|\_\_|                    |\_\_|                    |\_\_|                    |\_\_|                    |\_\_|

Totale rispondenti 54,2%

14a. Di cosa si compone in prevalenza la sua cena quando mangia fuori casa? (Possibili più risposte)

- A. Un antipasto
- B. Un primo piatto
- C. Una pizza
- D. Un secondo piatto
- E. Un panino/toast/tramezzino
- F. Un dolce/gelato/dessert
- G. Un contorno
- H. Altro (Specificare)

Totale rispondenti 54,2%

14b. Quando le capita di consumare un dolce quando cena fuori casa, **qual è il suo dolce preferito?** (Domanda aperta post-codificare dopo le prime 200 interviste)

---

Totale rispondenti 54,2%

15. Parliamo delle sue abitudini di **spesa alimentare**. È lei che si occupa di fare la spesa in casa? (una risposta)

- Sì, solo io 1
- Sì, insieme ad un'altra persona 2
- No, non me ne occupo io → Saltare a alla domanda 18 3

Totale rispondenti 70,5%

16. (solo coloro che fanno la spesa) In una settimana tipo, quando tempo dedica in media alla spesa all'interno del negozio? (una risposta)

- Meno di 1 ora a settimana 1
- Da 1 ora a 2 ore a settimana 2
- Da 2 ore a 3 ore a settimana 3
- Da 4 ore a 5 ore a settimana 4
- Più di 5 ore a settimana 5

Totale rispondenti 65,0%

16b. (solo coloro che fanno la spesa) In una settimana tipo, qual è la modalità principale con cui solitamente viene fatta la spesa alimentare? (una risposta)

- Spesa unica (spesa grande per coprire le esigenze alimentari di un'intera settimana o più tempo) 1
- Spese frequenti (spese piccole e caratterizzate dall'acquisto di pochi prodotti alla volta o giorno per giorno) 2

Totale rispondenti 65,0%

17. (solo coloro che fanno la spesa) Ritiene sufficiente il tempo che dedica alla spesa per prodotti alimentari?" (una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 6,3%

18. (a tutti) Nell'arco di una settimana, considerando i pasti principali (pranzo e cena) quanto spesso le capita di cucinare? (una risposta per pasto)

	Pranzo	Cena
A. Tutti i giorni mi capita di cucinare	__	__
B. Qualche volta mi capita di cucinare	__	__
C. Mai	__	__

Totale rispondenti 70,5%

19. (a tutti coloro che hanno risposto "mai" alla domanda 18 sia a pranzo che a cena) Nel suo nucleo familiare chi è che si occupa di **cucinare**? (una risposta)

- Moglie/compagna 1
- Marito/compagno 2
- Madre 3
- Padre 4
- Altro (specificare) 5

Totale rispondenti 4,7%

20. (solo coloro che hanno dichiarato di cucinare tutti i giorni o qualche volta alla domanda 18 o a pranzo o a cena) Parlando del momento della **preparazione del pasto (pranzo o cena)** cosa pensa quando prepara una pietanza? (Una risposta su scala per ciascun item Sì=1 No=2).

- A. E' un dovere da sbrigare il prima possibile
- B. E' un piacere a cui vorrei dedicare più tempo possibile
- C. Un impegno faticoso
- D. Un divertimento perché mi capita di cercare nuove ricette su internet
- E. Un fastidio che mi porta via del tempo
- F. Altro (specificare)\_\_\_\_\_

Totale rispondenti 65,7%

21. (solo coloro che hanno dichiarato di cucinare tutti i giorni o qualche volta alla domanda 18 o a pranzo o a cena) In una settimana tipo, quale modalità adotta per la preparazione dei pasti? (una risposta)

- Cucino giorno per giorno 1
- Cucino per più giorni e consumo gli alimenti entro pochi giorni 2
- Cucino per più giorni e congelo gli alimenti 3

Totale rispondenti 65,7%

22. (solo coloro che hanno dichiarato di cucinare tutti i giorni o qualche volta alla domanda 18 o a pranzo o a cena) In una giornata tipo, quanto tempo dedica a cucinare? (una risposta)

- Meno di 15 minuti 1
- Da 15 minuti a 30 minuti 2
- Da 30 minuti a 1 ora 3
- Da 1 ora a 2 ore 4
- Più di 2 ore 5

Totale rispondenti 65,7%

23. (A tutti) In una giornata tipo, quanto tempo dedica al **consumo** del pasto? (una risposta)

- Meno di 15 minuti 1
- Da 15 minuti a 30 minuti 2
- Da 30 minuti a 1 ora 3
- Da 1 ora a 2 ore 4
- Più di 2 ore 5

Totale rispondenti 70,5%

23b. (A tutti) Parlando **del pasto fuori casa (es. al ristorante, etc)** quale delle seguenti affermazioni è valida per lei? (una risposta per ciascun item Sì=1 No=2)

- Mangio fuori casa quando non ho tempo di cucinare |\_|
- Per poter mangiare pietanze che non ho tempo di cucinare a casa (es. piatti che prevedono una lunga cottura) |\_|
- Per rilassarmi senza dover pensare alla preparazione del pasto |\_|
- Per avere il tempo di conversare tranquillamente con amici/parenti |\_|
- Nessuna delle precedenti 1

Totale rispondenti 70,5%

## Cibo e relazioni

24. (A tutti) I pasti principali, sono in genere un momento d'incontro per tutti i membri della famiglia/coinquilini. Generalmente il consumo dei pasti avviene...? (una risposta per ciascun pasto)

### Pranzo

- Sempre alla stessa ora
- Mai alla stessa ora
- Dipende dagli impegni

### Cena

- Sempre alla stessa ora
- Mai alla stessa ora
- Dipende dagli impegni

Totale rispondenti 70,5%

25. Le capita di riunire la famiglia a tavola? (una risposta)

- Sempre 1
- Solo a cena 2
- Solo a pranzo 3
- Solo nei fine settimana 4
- Mai 5

Totale rispondenti 70,5%

26. Cosa rappresenta per lei il momento di "mettersi a tavola"? (Una risposta)

- un momento per condividere i problemi della famiglia e/o personali 1
- un momento di relax e divertimento 2
- un momento per affrontare problemi più generali 3
- un momento solo necessario per nutrirsi 4
- altro (specificare) 5

Totale rispondenti 70,5%

27. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione? *"Il pasto è un momento di forte socializzazione, dovrebbe essere vissuto come momento per riunire la famiglia"*  
(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 70,5%

28. Nella sua famiglia di origine ci sono dei piatti tradizionali/ricette tipiche che si tramandano di generazione in generazione? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

29. (solo coloro che hanno piatti tradizionali/ricette tipiche) Qual è la modalità di trasmissione dei piatti tradizionali/ricette tipiche di famiglia? (Una risposta)

- Ricettario di famiglia 1
- La nonna/mamma che ricorda la ricetta e la tramanda ai figli /nipoti 2
- I piatti vengono tramandati nella famiglia ma per trovare come realizzarli cerco sul web 3
- Altro (specificare) 4

Totale rispondenti 51,7%

30. (solo coloro che hanno piatti tradizionali/ricette tipiche e hanno dichiarato di cucinare alla domanda 18) Cucina ancora oggi i piatti tradizionali/ricette tipiche della sua famiglia di origine? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

Totale rispondenti 49,0%

31. (solo coloro che hanno piatti tradizionali/ricette tipiche e le cucina ancora oggi e hanno dichiarato di cucinare alla domanda 18) Segue passo per passo la ricetta di famiglia? (Una risposta)

- Sì, è buona solo così 1
- No, faccio alcune modifiche pe renderla più moderna 2
- No, faccio alcune modifiche per avvicinarla più ai miei gusti personali 3

Totale rispondenti 44,7%

32. (solo coloro che hanno piatti tradizionali/ricette tipiche) Quanto è d'accordo con la seguente affermazione? "Quando cucino o mangio un piatto tradizionale della mia famiglia, mi evoca bei ricordi e forti emozioni" (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 51,7%

33. (solo coloro che hanno piatti tradizionali/ricette tipiche) Pensi ora ad un piatto che sia in qualche modo rappresentativo della sua famiglia di origine e della sua infanzia. Che **emozioni** le suscita? (Possibili più risposte. Max 2 risposte)

- Appartenenza |\_|
- Tradizione |\_|
- Gratitudine |\_|
- Amore |\_|
- Nostalgia |\_|
- Ambizione |\_|
- Altro (Specificare) |\_|
- Nessuno di questi 1

Totale rispondenti 51,7%

34. (solo coloro che hanno dichiarato di cucinare alla domanda 18) Quando cucina per i suoi figli le capita di porre maggiore attenzione alle ricette che prepara o agli ingredienti che utilizza? (Una risposta)

- Sì, pongo maggiore attenzione alla qualità degli ingredienti 1

- No, cucino con gli stessi ingredienti che utilizzo per me o gli altri membri della famiglia 2
- Non ho figli ai quali cucinare 3

Totale rispondenti 65,5%

35. Quanto spesso condivide le foto dei **piatti che cucina o mangia in casa** sui suoi profili social? (Una risposta)

- Spesso 1
- Qualche volta 2
- Raramente 3
- Mai 4

Totale rispondenti 70,5%

35a. Le capita di riunire la famiglia al ristorante? (una risposta)

- Spesso 1
- Qualche volta 2
- Raramente 3
- Mai 4

Totale rispondenti 70,5%

35b. Quando si reca al ristorante con la sua famiglia, parenti, amici, etc quanto riesce a godersi il pasto come "momento di convivialità, di socievolezza" rispetto a quando pranza o cena a casa sua? (Una risposta)

- Molto di più rispetto ai pasti in casa 1
- Abbastanza di più rispetto ai pasti in casa 2
- Poco di più rispetto ai pasti in casa 3
- Per nulla di più rispetto ai pasti in casa 4

Totale rispondenti 70,5%

## Il cibo e la salute

36. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione "*la nostra salute e il nostro benessere dipendono da ciò che mangiamo*"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2

- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 70,5%

37. (a tutti) Indichi quali sono per Lei le caratteristiche più importanti che un alimento deve avere...? (Massimo 3 risposte)

- |  |   |
|--|---|
| A. Salutare  | 1 |
| B. Gustoso   | 2 |
| C. Made in Italy (di origine italiana oppure realizzato con ingredienti provenienti dall'Italia) | 3 |
| D. A km 0  | 4 |
| E. Biologico   | 5 |
| F. Dietetico   | 6 |
| G. Denominazione origine protetta  | 7 |
| H. Di un marchio di cui mi fido  | 8 |

Totale rispondenti 70,5%

38. (solo coloro che fanno la spesa) Per acquistare un **prodotto sicuro e di buona qualità pagherebbe un prezzo superiore alla media?** (Una risposta)

- Sì, fino al 5% in più 1
- Sì, fino al 10% in più 2
- Sì, fino al 50% in più 3
- No, non lo comprerei 4

Totale rispondenti 65,0%

38a. Durante la scelta del **piatto da consumare** si informa sulla qualità e la provenienza dei prodotti utilizzati per prepararlo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

38b. Rispetto al passato, ritiene che oggi i ristoranti sono attenti ad offrire alla clientela delle alternative di piatti ritenuti più salutari (es. piatti preparati con prodotti bio)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

38c. Rispetto al passato, ritiene che oggi i ristoranti siano più attenti ad offrire alla clientela con esigenze alimentari alternative di piatti (es. piatti gluten free, senza lattosio, etc.)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

## Il cibo e l'etica

39. Nel corso dell'ultimo anno (2018) le è capitato di acquistare o consumare prodotti alimentari per motivazioni di tipo etico o sociale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

40. (Se sì alla domanda 39) Che tipo di prodotti? (Possibili più risposte)

- A. Prodotti a km 0, biologici, che rispettano l'ambiente |\_|
- B. Prodotti del commercio equo e solidale<sup>4</sup> |\_|
- C. Prodotti a marchio italiano per salvaguardare la produzione sul territorio e la filiera agro-alimentare |\_|
- D. Prodotti certificati come sostenibili |\_|
- E. Prodotti che vengono realizzati da aziende che operano in modo sostenibile |\_|

Totale rispondenti 28,8%

41. (se sì ad almeno una tipologia di prodotti della domanda 40) Quanto spesso le è

---

<sup>4</sup> Una forma di commercio che garantisce un prezzo giusto assicurando anche la tutela del territorio

capitato di acquistare o consumare questo tipo di prodotti? (Una risposta)

- Tutte le volte che posso 1
- Spesso 2
- Qualche volta 3
- Raramente 4
- Mai 5

Totale rispondenti 27,6%

42. a (solo coloro che fanno la spesa) (se sì ad almeno una tipologia di prodotti della domanda 40) È disposto a pagare di più per un acquistare questo tipo di prodotti? (Una risposta)

- Sì, fino al 5% in più 1
- Sì, fino al 10% in più 2
- Sì, fino al 50% in più 3
- No, non li comprerei 4

Totale rispondenti 26,7%

42.b (solo coloro che fanno la spesa) Quanto spesso le capita di acquistare un prodotto rispetto ad un altro perché il prezzo è più conveniente? (Una risposta)

- Spesso 1
- Qualche volta 2
- Raramente 3
- Mai 4

Totale rispondenti 65,0%

43. Parlando delle sue abitudini di consumo... (Una risposta per ciascun item Sì=1 No=2)

- Le capita mai di riutilizzare il cibo cucinato nei giorni precedenti per realizzare altri |\_|

piatti (es. rustici, frittate, insalate, polpettoni, etc...)?

- Le capita mai di consumare del cibo anche se scaduto da qualche giorno | \_ |
- Le capita mai di acquistare/far acquistare del cibo in eccesso e di averlo gettato | \_ |
- Le capita mai di congelare dei prodotti per evitarne il deterioramento | \_ |
- Le capita di andare al ristorante e portarsi via il cibo ordinato e non consumato | \_ |

Totale rispondenti 70,5%

## Cibo e cultura

44. Pensando al suo **rapporto con la cucina**, si ritiene più... (Una risposta)

- Conservatore (a favore delle ricette tradizionali) 1
- Innovatore (a favore di nuove ricette e sperimentazioni) 2

Totale rispondenti 70,5%

45. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni...? (una risposta per ciascun item)

- I piatti tipici di un popolo ne rafforzano l'identità e il senso di appartenenza
  - Molto
  - Abbastanza
  - Poco
  - Per nulla
- Le tradizioni di un popolo emergono e vengono tramandate anche attraverso il cibo
  - Molto
  - Abbastanza
  - Poco
  - Per nulla
- Le ricette della tradizione sono una fotografia del passato di un Paese
  - Molto
  - Abbastanza
  - Poco
  - Per nulla
- La cultura culinaria di un popolo deve essere motivo di orgoglio e deve esser difesa
  - Molto
  - Abbastanza
  - Poco

- Non pongo molta attenzione al cibo, lo considero solo forma di sostentamento

•Per nulla

•Molto

•Abbastanza

•Poco

•Per nulla

Totale rispondenti 70,5%

46. Pensando a tutte le sue **occasioni di dialogo** in una "giornata tipo", in percentuale, quante direbbe che sono indirizzate verso l'argomento "cibo, ricette e cucina"? (una risposta percentuale)

|\_\_\_| %

Totale rispondenti 70,5%

47. Quando le capita di viaggiare **all'estero**, in tema di cibo preferisce: (una risposta)

- |  |   |
|--|---|
| • Provare la cucina tipica locale      | 1 |
| • Frequentare ristoranti italiani      | 2 |
| • Entrambe le alternative              | 3 |
| • Non so/non sono mai stato all'estero | 4 |

Totale rispondenti 70,5%

48. (solo coloro che sono stati all'estero) Sempre con riferimento ai periodi di vacanza all'estero, quali tra i seguenti **alimenti tipici italiani** non riesce a fare a meno o le manca di più? (una risposta)

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| • La pasta            | 1 |
| • Gelato artigianale  | 2 |
| • La pizza            | 3 |
| • Altro (specificare) | 4 |

Totale rispondenti 65,7%

48b. Quanto spesso le capita di recarsi in un ristorante dove è possibile mangiare cucina tipica di altri Paesi (es. cinese, giapponese, messicano, greco...)? (Una risposta)

- |          |   |
|----------|---|
| • Spesso | 1 |
|----------|---|

- Qualche volta 2
- Raramente 3
- Mai 4

Totale rispondenti 70,5%

48c. Le è mai capitato di recarsi in un ristorante che propone cucina "innovativa" (es. cucina fusion, cucina molecolare, cucina crudista, etc.)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

49. Durante i **giorni festivi** di una settimana tipo, siete soliti riunirvi con parenti/amici per pranzare/cenare in compagnia? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

50. (per coloro che hanno risposto sì alla domanda precedente 49) Riunirsi in famiglia o tra amici per consumare il **pranzo nei giorni festivi** è una abitudine che...? (Una risposta)

- Mi piace, mi rievoca bei momenti e forti emozioni 1
- Mi piace, ma preferisco non farlo ogni domenica 2
- Una abitudine della quale farei a meno 3

Totale rispondenti 45,0%

51. Secondo la sua opinione, il **pranzo della domenica** ha ancora un valore simbolico nell'immaginario delle famiglie italiane? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

52. Secondo la sua opinione, oggi quanto sono importanti i ristoranti come "strumento per la salvaguardia della nostra cultura alimentare e della nostra identità territoriale"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 70,5%

53. Le capita mai di ordinare il pranzo o la cena a domicilio su piattaforme online di intermediazione tra ristoranti e consumatori finali della consegna a domicilio (es. just eat, deliveroo, foodora, etc.)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 70,5%

54. (per coloro che utilizzano le piattaforme online di intermediazione) Quali sono i motivi per i quali si serve di queste piattaforme? (una risposta per ciascun item Sì=1 No=0)

- Quando non ho tempo di cucinare |\_\_|
- Per mangiare qualcosa di buono senza uscire di casa |\_\_|
- Per quando ho ospiti improvvisi |\_\_|
- Per la vasta scelta che offrono queste piattaforme |\_\_|
- Quando non ho nulla da mangiare in casa |\_\_|
- Quando non ho voglia di pensare al pranzo/cena |\_\_|
- Altro (specificare) |\_\_|

Totale rispondenti 19,3%