

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

I consumi alimentari degli italiani fuori casa

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Fuoricas@ srl

soggetto acquirente

Fuoricas@ srl

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 29 settembre al 10 ottobre 2015.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<https://www.lastampa.it/2015/10/26/societa/mangiare-fuori-gli-italiani-non-ci-rinunciano-ma-le-italiane-s-9lTqTqIvdXo7K0Z5Bf0t3O/pagina.html>

http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/stili-di-vita/2015/10/26/news/fipe_cresce_la_voglia_di_mangiare_fuori_casa_in_un_anno_spesi_76_miliardi-125920139/

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



http://www.ansa.it/pmi/notizie/associazioni/2015/10/27/turismo-fipe-stranieri-spendono-84mld_4c3d532f-efd7-40f0-be04-a63f5fbe0d7b.html

<http://www.gamberorosso.it/news/1023111-gli-italiani-tornano-al-ristorante-ma-tante-attivita-chiudono-il-rapporto-fipe>

data di pubblicazione o diffusione

26 ottobre 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione di età superiore ai 18 anni. Saranno intervistate persone che nel corso dell'ultimo mese abbiano consumato almeno due o tre pasti nei luoghi della ristorazione commerciale e/o non commerciale con lo scopo di rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno del "mangiare fuori casa".

popolazione di riferimento

Popolazione di età superiore ai 18 anni residente in Italia.

comuni di rilevazione (elenco)

Ghisalba	Sarcedo	Pavia	Malonno
Arzignano	Filadelfia	Numana	Ivrea
Spigno Saturnia	Trivento	Casale Cremasco-Vidolasco	Sassano
Torino	Loculi	Martina Franca	Correzzola
Ascea	Montesilvano	Ovada	Pesaro
Mirandola	Santa Cristina d'Aspromonte	Messina	Boretto
Cervara di Roma	Belmonte Mezzagno	Piazza Armerina	Peschiera del Garda
Falcade	Milano	Dorsino	Marino
Castel San Vincenzo	Lecce	Segrate	Viareggio
Roma	Venezia	Cagnano Amiterno	Trevi nel Lazio
Bollengo	Torino	Sestri Levante	Porto Mantovano
Fabro	Castellamonte	Casapulla	Mantova
Venosa	Pisogne	Palermo	Teverola
Massa	Dronero	Cagliari	Iglesias
Volpago del	Sant'Oreste	Modena	Cavezzo

Montello

Lucera	Morano Calabro	Aprilia	Paciano
Ollolai	Certaldo	Silea	Gatteo
Monteroni d'Arbia	Vas	Siracusa	Giarre
Borgorose	Bagnone	Lanciano	Perugia
Tortoli'	Albano Laziale	Mantova	Premariacco
Povegliano	Castelfidardo	Induno Olona	Arzano
Castellammare di Stabia	Bergamo	Cividale del Friuli	Montechiarugolo
Bologna	Somma Lombardo	San Venanzo	Villa Guardia
Ragusa	Ariano Irpino	San Lorenzo in Campo	Senigallia
Reggio di Calabria	Courmayeur	CARSOLI	Perugia
Bolzano	Sulmona	Rosolina	San Ferdinando di Puglia
Pavone Canavese	Chivasso	Santo Stefano Quisquina	Treviglio
Lumezzane	Mareno di Piave	Sedico	Gallipoli
Bettona	Barberino Val d'Elsa	Sarnico	Carrara
Monte Urano	Villa Literno	Casalnuovo di Napoli	Canonica d'Adda
Nuvolera	Nizza di Sicilia	Codogno	Santarcangelo di Romagna
Poggio Mirteto	Ravenna	Germignaga	Monza
Regalbuto	Pistoia	Messina	Trapani
Bolzano	Spilimbergo	Viareggio	Malonno
Castiglione Cosentino	Orotelli	Torre del Greco	Capri Leone
Falconara Marittima	Fondi	Parma	Avellino
Roma	Quartu Sant'Elena	Lanzo Torinese	Valtournenche
Gorla Minore	Settimo Torinese	San Donato Milanese	Cerami
Santo Stefano di Cadore	Castelfranco Emilia	Piacenza	Peveragno
Urbino	Vicenza	Botticino	Pinerolo
Pioltello	Pontinia	Macerata	Molfetta
Guardiagrele	Abetone	Agnadello	Brescia
Angri	Rivodutri	Catanzaro	Ortona
Inverno e Monteleone	Caprarola	Livorno	Genova
Caserta	Osimo	Pontinia	Francolise
Elice	Pollenza	Rapino	Castelleone
Cervignano del Friuli	Udine	Casaletto di Sopra	Belfiore
Alia	Torre Annunziata	Casalnuovo di Napoli	Bisceglie
Citta' Sant'Angelo	Jesolo	Lerici	Isola di Capo Rizzuto
Storo	Messina	Empoli	Arzano

Torino	Castiglione del Lago	Sacile	Latronico
Cernobbio	Noviglio	Cusano Mutri	Cerzeto
Busto Arsizio	Brendola	Abbiategrasso	Acri
Dolzago	Francavilla al Mare	Gavardo	Palazzo San Gervasio
Firenze	Piazza Armerina	Triggiano	San Salvo
Garda	Fontanafredda	Cardito	Vedelago
Forli'	Palermo	Agnone	Fonte Nuova
Verona	Male'	Ascoli Piceno	Livorno
Lenna	Campi Bisenzio	Vittoria	Abriola
Martinsicuro	Porcia	Bellaria-Igea Marina	Grottammare
Cesena	Sassari	Sant'Agostino	Monte di Procida
Bitonto	Vigolzone	Cardano al Campo	Benetutti
Solesino	Tirano	Gambettola	Fondi
Milano	Taranto	Bergamo	Santa Maria Maggiore
Gravellona Lomellina	Livorno	Mussomeli	San Vincenzo
Santa Giuletta	Sondrio	Manziana	San Felice del Benaco
Santo Stefano di Cadore	Legnago	Albizzate	Novate Milanese
Fasano	Riccia	Benevento	Ospitaletto
Pomezia	Prato	Santa Maria a Vico	Oratino
San Costanzo	Campoli	Rimini	Francavilla al Mare
Roma	Fano	Padova	Tolve
Castiglione d'Adda	Albano Laziale	Casalpusterlengo	Alessandria
Trescore Cremasco	Palau	Potenza	Toano
Bareggio	Castelsardo	Valguarnera Caropepe	Barga
Zungri	Capaccio	Prato	San Marzano sul Sarno
Atripalda	Cles	Cusano Milanino	Taranto
Napoli	Chiavari	Ambivere	Siena
Nola	Boville Ernica	Anagni	Brescia
Fiuggi	Montefiorino	Pozzuoli	Montefranco
Porto Sant'Elpidio	Moena	Monza	Artogne
Roncadelle	Borgo San Lorenzo	Carloforte	Fino Mornasco
Trieste	Caltavuturo	Fara in Sabina	Ponsacco
Casalgrande	Pradamano	Bressanone	Pedaso
Colleparado	Lavello	Pineto	Piozzo
Castroreale	Padova	Gravina in Puglia	Montagnareale
Agira	La Spezia	Cabras	Genova
Girifalco	Folgaria	Savignano sul Panaro	Marliana
			Grottaferrata
			Pagnacco

metodo di campionamento

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.162 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: genere n. 2 classi (Maschi, Femmine); età n. 6 classi (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni); residenza degli intervistati n. 4 classi (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$). Fonte delle anagrafiche delle unità statistiche: Elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview) e interviste via web somministrate con il sistema Cawi (computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	701	22,9%
rifiuti	1.201	39,2%
sostituzioni	1.902	62,1%
totale interviste	1.162	37,9%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Filtro iniziale (Criteri di identificazione dei "consumer")

0. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" (ad esclusione dei periodi feriali) normalmente quante volte ha avuto occasione di consumare i pasti (comprese le pause, gli spuntini, gli aperitivi e i cibi consumati dopo cena) fuori casa¹? (Una risposta anche in media)

- Tutti i giorni o almeno 4 o 5 volte alla settimana (Segmento "heavy" consumption)
- Almeno 2 -3 volte a settimana (Segmento "average" consumption)
- Almeno 2 o 3 volte al mese (Segmento "low" consumption)
- Mai o soltanto una volta nel corso del mese (Segmento "rare" consumption) (CHIUDERE)²

Totale 100% rispondenti

Le occasioni di consumo: la colazione

1. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa "dal lunedì al venerdì"? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale 100% rispondenti

2. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa "dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)? (Una risposta)

¹ Per consumo "fuori casa" si intende il cibo consumato in luoghi pubblici (bar, ristoranti, mense, distributori automatici, ecc.) o anche il panino acquistato presso un negozio di alimentari o il pranzo consumato sul posto di lavoro, non si intende il consumo di cibo presso abitazioni di amici/parenti.

² L'item di risposta "Mai o soltanto una volta nel corso del mese" sarà somministrato esclusivamente per calcolare il tasso di penetrazione dei consumi alimentari fuori casa.

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale 100% rispondenti

3. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa? (Indicare i primi tre per importanza)

	Colazione
A. In un bar/caffè	__
B. In un bar pasticceria	__
C. In un negozio al dettaglio alimentare/drugstore	__
D. Presso un distributore automatico	__
E. Ristorante fast food	__
F. Altro (specificare)	__

Totale 85% rispondenti

4. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza la sua colazione quando la consuma in casa e quando la consuma fuori casa? (Possibili più risposte)

Fuori casa

- A. Solo Latte o cappuccino
- B. Solo un caffè
- C. Solo uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)
- D. Solo uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)
- E. Una bevanda (caffè, latte, cappuccino, tè) e qualcosa da mangiare (cornetto, brioche, biscotti, merendine, toast, panino imbottito, yogurt)
- F. Solo una bevanda (the, orzo, succo di frutta, spremuta)
- G. Altro (specificare)

In casa

- A. Solo Latte o cappuccino
- B. Solo un caffè
- C. Solo uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)
- D. Solo uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)
- E. Una bevanda (caffè, latte, cappuccino, tè) e qualcosa da mangiare (cornetto, brioche, biscotti, merendine, toast, panino imbottito, yogurt)
- F. Solo una bevanda (the, orzo, succo di frutta, spremuta)
- G. Altro (specificare)

Totale 85% rispondenti

5. Nel corso del 2015, pensando ad una "sua" colazione "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** colazione fuori casa? (Una risposta)

	<i>Meno di €</i>	<i>€1-€2</i>	<i>€2-€3</i>	<i>€3-€5</i>	<i>Oltre i €5</i>
	1				
Colazione	__	__	__	__	__

Totale 85% rispondenti

6. Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove fare colazione fuori casa? (Più risposte possibili)

- A. La vicinanza al luogo di lavoro/studio o di casa
- B. Il rapporto di fiducia verso l'esercente
- C. Il prezzo
- D. La cordialità e disponibilità del personale
- E. La qualità dei prodotti
- F. Pulizia del locale
- G. La tipologia di clientela
- H. L'atmosfera, il locale, ambiente
- I. Altro (specificare)

Totale 85% rispondenti

7. Quali sono le motivazioni per le quali decide di consumare la colazione fuori casa? (Più risposte possibili)

- A. Per praticità, perché non ho tempo di preparare la colazione a casa
- B. Perché preferisco consumare i prodotti del bar o della pasticceria, per "golosità" (ad es. mi piace più il cornetto della pasticceria, preferisco il caffè del bar rispetto a quello della caffettiera)
- C. Per vivere dei momenti di convivialità (ad es. colazione con gli amici il sabato mattina, momento di relax, svago)
- D. Altro (specificare)

Totale 85% rispondenti

Le occasioni di consumo: il pranzo

8. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì"? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale 100% rispondenti

9. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)? (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

10. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa? (Indicare i primi tre per importanza sia nel corso della settimana che nel week end)

Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (finesettimana)
------------------------------	---------------------------

In un bar	__	__
Gelateria/pasticceria	__	__
In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__	__
In un ristorante etnico	__	__
Pizzeria con servizio al tavolo	__	__
In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service	__	__
In un fast food/take away	__	__
In un supermercato/negozio al dettaglio	__	__
In un catering on board (su treni, aerei, navi da crociera)	__	__
In una mensa scolastica/aziendale/universitaria	__	__
Presso un distributore automatico	__	__
Nel luogo di lavoro	__	__
Agriturismo (solo fine settimana)	__	__
Circolo culturale e sportivo (solo fine settimana)	__	__

Totale 86,5% rispondenti

Totale 82,5% rispondenti

11. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza il suo pranzo quando mangia fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì) e nel corso del week end (sabato e domenica)? (Possibili più risposte)

Consumo nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- A. Prendo solo un panino/tramezzino/toast
- B. Prendo la pizza
- C. Prendo solo un primo piatto, generalmente pasta
- D. Prendo solo un secondo

- E. Prendo solo un contorno (ad es. insalatona)
- F. Due piatti (primo+ secondo, antipasto + secondo)
- G. Pasto completo (antipasto, primo e secondo)
- H. Prendo un dolce/gelato
- I. Altro (specificare)

Totale 86,5% rispondenti

Consumo nel corso del fine settimana (dal sabato alla domenica)

- A. Prendo solo un panino/tramezzino/toast
- B. Prendo la pizza
- C. Prendo solo un primo piatto, generalmente pasta
- D. Prendo solo un secondo
- E. Prendo solo un contorno (ad es. insalatona)
- F. Due piatti (primo+ secondo, antipasto + secondo)
- G. Pasto completo (antipasto, primo e secondo)
- H. Prendo un dolce/gelato
- I. Altro (specificare)

Totale 82,5% rispondenti

12. Quando pranza fuori casa nel corso della settimana e quando nel fine settimana cosa beve? (Più risposte)

Consumo nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- Bevande analcoliche
- Vino
- Birra
- Acqua

Totale 86,5% rispondenti

Consumo nel corso del fine settimana (dal sabato alla domenica)

- Bevande analcoliche
- Vino
- Birra
- Acqua

Totale 82,5% rispondenti

13. Nel corso del 2015, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì) e quale nel fine settimana? (Una risposta)

Meno di € 5 €5-€10 €10-€20 €20-€30 Oltre i €30

Pranzo (dal lunedì
al venerdì)

|__| |__| |__| |__| |__|

Pranzo (dal sabato
alla domenica)

|__| |__| |__| |__| |__|

Totale 86,5% rispondenti

Totale 82,5% rispondenti

14. Quando pranza fuori casa mangia... (Una risposta)

- Di più rispetto a quando mangio a casa
- Di meno rispetto a quando mangio a casa
- Invariato rispetto al mio pranzo casalingo

Totale 92,6% rispondenti

15. Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove consumare il pranzo nel corso della settimana dal "lunedì al venerdì"? E quali nel fine settimana? (Più risposte possibili)

Nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- A. La tipologia di menù
- B. La raggiungibilità (ad esempio la vicinanza a casa, lavoro la presenza di mezzi pubblici per raggiungere il locale)
- C. L'ambiente e l'atmosfera del locale
- D. La possibilità di risparmiare
- E. La cordialità e disponibilità del personale
- F. La velocità del servizio
- G. La qualità del cibo
- H. L'abbondanza delle porzioni
- I. La scelta assortita e diversificata di pietanze, panini, ecc.
- J. Il giudizio degli altri consumatori (es. parere di conoscenti, recensioni online, etc.)
- K. La tipologia di clientela
- L. Altro (specificare)

Totale 86,5% rispondenti

Nel corso del fine settimana (il sabato e la domenica)

- A. La tipologia di menù
- B. La raggiungibilità (ad esempio la vicinanza a casa, la presenza di mezzi pubblici per raggiungere il locale)
- C. L'ambiente e l'atmosfera del locale
- D. La possibilità di risparmiare
- E. La cordialità e disponibilità del personale
- F. La velocità del servizio
- G. La qualità del cibo
- H. L'abbondanza delle porzioni
- I. La scelta assortita e diversificata di pietanze, panini, ecc.
- J. Il giudizio degli altri consumatori (es. parere di conoscenti, recensioni online, etc.)
- K. La tipologia di clientela
- L. Altro (specificare)

Totale 82,5% rispondenti

16. Per quali motivazioni consuma il pranzo fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)? E per quali nel fine settimana? (Più risposte possibili)

Nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- A. Per la convenienza
- B. Perché non riesco a tornare a casa (distanza dal luogo di lavoro/studio)
- C. Per consumare un pasto caldo
- D. Per stare in un ambiente confortevole
- E. Perché non ho tempo di prepararmi il pranzo a casa
- F. Perché non so/non voglio cucinare
- G. Nessuna di queste
- H. Altro (specificare)

Totale 86,5% rispondenti

Nel corso del fine settimana (il sabato e la domenica)

- A. Per festeggiare degli eventi, delle occasioni speciali
- B. Per vivere dei momenti di convivialità, stare in compagnia

- C. Perché fuori casa trovo piatti che solitamente non mangio
- D. Per il piacere di trovare il pranzo preparato
- E. Altro (specificare)

Totale 82,5% rispondenti

17. Da chi si informa prima di scegliere un locale per il pranzo? (Più risposte possibili)

Nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- A. Da famigliari
- B. Dagli amici
- C. Dai colleghi
- D. Da riviste/guide specializzate (es. Gambero Rosso)
- E. Da mass media (pubblicità in tv, radio, quotidiani, periodici)
- F. Non mi informo
- G. Altro (specificare)

Totale 86,5% rispondenti

Nel corso del fine settimana (il sabato e la domenica)

- A. Da famigliari
- B. Dagli amici
- C. Dai colleghi
- D. Da riviste/guide specializzate (es. Gambero Rosso)
- E. Da mass media (pubblicità in tv, radio, quotidiani, periodici)
- F. Non mi informo
- G. Altro (specificare)

Totale 82,5% rispondenti

Le occasioni di consumo: la cena

18. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa "dal lunedì al venerdì"? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)

- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

19. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa "o sabato o domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)? (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

20. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa? (Indicare i primi tre per importanza sia nel corso della settimana che nel week end)

	Cena (infrasettimanale)	Cena (fine settimana)
A. In un bar	__	__
B. In una pizzeria con servizio al tavolo	__	__
C. In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__	__
D. In un ristorante etnico	__	__
E. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service	__	__
F. In un fast food/take away	__	__
G. In una gelateria/pasticceria	__	__
H. In un pub/ disco pub o discoteca	__	__
I. Agriturismo (solo fine settimana)	__	__

J. Circolo culturale/sportivo |__| |__|

K. Altro (specificare) |__| |__|

Totale 78,1% rispondenti

Totale 88,0% rispondenti

21. Di cosa si compone in prevalenza la sua cena quando mangia fuori casa?
(Possibili più risposte)

- A. Prendo solo un primo piatto, generalmente pasta
- B. Prendo una pizza
- C. Prendo solo un secondo
- D. Due piatti (primo+ secondo, antipasto + secondo)
- E. Pasto completo (antipasto, primo e secondo)
- F. Prendo un panino/toast/tramezzino
- G. Prendo un dolce/gelato/dessert
- H. Prendo solo un contorno (ad es. insalatona)
- I. Altro (specificare)

Totale 92,1% rispondenti

22. Quando cena fuori casa nel corso della settimana e quando nel fine settimana cosa beve? (Più risposte)

Consumo nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)

- Bevande analcoliche
- Vino
- Birra
- Acqua

Totale 78,1% rispondenti

Consumo nel corso del fine settimana (dal sabato alla domenica)

- Bevande analcoliche
- Vino
- Birra
- Acqua

Totale 88,0% rispondenti

23. Nel corso del 2015, pensando ad una sua cena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** cena fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì) e quale nel fine settimana? (Una risposta)

	Meno di € 10	€10-€20	€20-€30	30-€50	Oltre i €50
Cena (dal lunedì al venerdì)	__	__	__	__	__
Cena (dal sabato alla domenica)	__	__	__	__	__

Totale 78,1% rispondenti

Totale 88,0% rispondenti

24. Quando cena fuori casa mangia... (Una risposta)

- Di più rispetto a quando mangio a casa
- Di meno rispetto a quando mangio a casa
- Invariato rispetto alla mia cena casalinga

Totale 92,1% rispondenti

25. Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove cenare fuori casa? (Più risposte possibili)

- A. La raggiungibilità (ad esempio la vicinanza a casa)
- B. L'ambiente e l'atmosfera del locale
- C. La possibilità di risparmiare
- D. La cordialità e disponibilità del personale
- E. La velocità del servizio
- F. La qualità del cibo
- G. L'abbondanza delle porzioni
- H. La scelta assortita e diversificata di pietanze, panini, ecc.

- I. Il giudizio degli altri consumatori (es. parere di conoscenti, recensioni online, etc.)
- J. La tipologia di clientela
- K. Altro (specificare)

Totale 92,1% rispondenti

26. Quali sono le motivazioni per le quali decide di consumare la cena fuori casa? (Più risposte possibili)

- A. La possibilità di risparmiare
- B. Perché non ho tempo di preparare la cena
- C. Perché non ho tempo di fare la spesa e acquistare i prodotti per la cena
- A. Per festeggiare degli eventi, delle occasioni speciali
- B. Per vivere dei momenti di convivialità, stare in compagnia
- C. Per frequentare locali alla moda, di tendenza
- D. Nessuna di queste
- E. Altro (specificare)

Totale 92,1% rispondenti

27. Da chi si informa prima di scegliere un locale per la cena? (Più risposte possibili)

- A. Da famigliari
- B. Da amici/colleghi
- C. Su Internet
- D. Da riviste/guide specializzate (es. Gambero Rosso)
- E. Da mass media (pubblicità in tv, radio, quotidiani, periodici)
- F. Non mi informo
- G. Altro (specificare)

Totale 92,1% rispondenti

Le occasioni di consumo: pause, aperitivo, dopocena

28. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare i seguenti pasti fuori casa? (Una risposta per ciascuna occasione)

Pausa

- Tutti i giorni (consumo alto)

- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

Aperitivo

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

Dopocena

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale 100% rispondenti

29. Nel corso del 2015, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove effettua prevalentemente le seguenti occasioni di consumo? (Indicare i primi tre per importanza per ciascuna occasione)

	Pause	Aperitivo	Dopocena
A. In un bar	__	__	__

B. In una pizzeria	__	__	__
C. In un supermercato/negozio al dettaglio	__	__	__
D. In una tavola calda/rosticceria/self service	__	__	__
E. In un fast food/take away	__	__	__
F. In una gelateria/pasticceria	__	__	__
G. In un pub/ disco pub o discoteca	__	__	__
H. (solo dopocena) Circolo culturale/sportivo			__

Totale 62,9% rispondenti

Totale 64,5% rispondenti

Totale 55,4% rispondenti

30. Nel corso del 2015, pensando a ciascuna delle sue occasioni (pausa, aperitivo, dopocena) "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa? (Una risposta)

	<i>Meno di € 1</i>	<i>€1-€2,5</i>	<i>€2,5-€5</i>	<i>Oltre i € 5</i>
Pause	__	__	__	__
	<i>Meno di € 5</i>	<i>€5-€10</i>	<i>€10-€15</i>	<i>Oltre i € 15</i>
Aperitivo	__	__	__	__
	<i>Meno di € 10</i>	<i>€10-€15</i>	<i>Oltre i € 15</i>	

Dopocena

|__| |__| |__|

Totale 62,9% rispondenti

Totale 64,5% rispondenti

Totale 55,4% rispondenti

31. Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove consumare il dopocena fuori casa? (Più risposte possibili)

- A. La localizzazione geografica
- B. L'intimità del locale (es. l'esercizio offre pochi posti a sedere, è un ambiente raccolto)
- C. La possibilità di risparmiare
- D. La cordialità e disponibilità del personale
- E. L'atmosfera del locale (es. è tranquillo, rilassante, silenzioso, o al contrario è festoso, c'è musica, animazione, il tipo di clientela, etc.)
- F. La scoperta di un nuovo luogo da provare
- G. La gradevolezza estetica del locale (es. arredamento, illuminazione, complementi di design, stile vintage, etc.)
- H. Il prestigio (es. discoteca "storica")
- I. L'intrattenimento offerto insieme al cibo
- J. Gli orari e i giorni di apertura
- K. Altro (specificare)

Totale 55,4% rispondenti

Analisi dei consumi

32. Negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti (settembre 2014-marzo 2015), i suoi consumi alimentari fuori casa sono... (Una risposta)

- Aumentati fortemente
- Aumentati lievemente
- Rimasti invariati
- Diminuiti lievemente
- Diminuiti fortemente

Totale 100% rispondenti

33. Nei prossimi sei mesi prevede che i suoi consumi alimentari fuori casa... (Una risposta)

- Aumenteranno fortemente
- Aumenteranno lievemente
- Resteranno invariati
- Diminuiranno lievemente
- Diminuiranno fortemente

Totale 100% rispondenti

Approfondimento monografico "Il ristorante nell'era di Internet"

34. Conosce i seguenti siti dove è possibile consultare recensioni di ristoranti? (Più risposte possibili)

- A. TripAdvisor
- B. Gambero Rosso
- C. Cityfan
- D. 2Spaghi
- E. QRistoranti
- F. Yelp
- G. Facecook
- H. Passione Gourmet
- I. OriginalItaly
- J. Zomato (ex Cibando)
- K. Quandoo
- L. Vivalapappa
- M. Altri social network (ad es. recensioni su facebook)
- N. Altro (specificare)

Totale 100% rispondenti

35. Prima di scegliere un locale le capita di consultare i siti per le recensioni? (Una risposta)

- Sì, sempre
- Sì, qualche volta
- Sì, ma solo se sono in vacanza
- Sì, ma solo se non lo frequento abitualmente

- Sì, ma solo se è distante da casa mia
- Sì, ma solo per informarmi in caso ci siano degli sconti (coupon, offerte)
- No, mai

Totale 100% rispondenti

36. (Solo se diverso da mai) Quali sono le motivazioni per le quali le capita di consultare i siti di recensioni? (Possibili più risposte)

- A. Per avere delle informazioni generali sul locale (prezzi, gallery, location)
- B. Per leggere le recensioni e capire se scegliere o meno il locale
- C. Per curiosità
- D. Per sapere se è conforme alle mie esigenze (ad es. ho bisogno di un locale per incontrare dei clienti)
- E. Altro (specificare)

Totale 60,3% rispondenti

37. (Solo se "no, mai") Come mai non le capita di consultare i siti per le recensioni? (Possibili più risposte)

- A. Perché le recensioni non sono sempre corrette
- B. Perché le recensioni non sono sempre vere
- C. Perché le recensioni a volte vengono scritte solo per mettere in cattiva luce il locale
- D. Perché per la maggior parte sono anonime e quindi non mi ispirano fiducia
- E. Perché preferisco farmi un'opinione personale sul locale
- F. Perché le recensioni possono essere soggette a "manipolazione"
- G. Altro (specificare)

Totale 39,7% rispondenti

38. (Solo se diverso da mai) Si fida dei giudizi lasciati nelle recensioni dalle persone che hanno frequentato i locali? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale 60,3% rispondenti

39. (Se molto o abbastanza) Cosa le dà fiducia nelle recensioni? (Possibili più risposte)

- A. Il fatto che siano state scritte da persone che hanno frequentato il locale e sappiano dare una valutazione "oggettiva"
- B. Il fatto che le persone firmino le recensioni
- C. Il fatto che siano scritte da persone che condividono i miei stessi gusti culinari
- D. Il fatto che molte persone diano lo stesso giudizio sul locale
- E. Altro (specificare)

Totale 50,0% rispondenti

40. Le capita anche di lasciare delle recensioni? (Una risposta)

- Sì, sempre
- Sì, qualche volta
- Sì, ma raramente
- No, mai

Totale 60,3% rispondenti

41. Dopo essersi fatto delle aspettative (a seguito della lettura delle recensioni), generalmente le capita che...? (Una risposta)

- Le recensioni corrispondano sempre all'esperienza di consumo vissuta
- Le recensioni corrispondano qualche volta all'esperienza di consumo vissuta
- Le recensioni corrispondano raramente all'esperienza di consumo vissuta
- Le recensioni non corrispondano mai o quasi mai all'esperienza di consumo vissuta

Totale 60,3% rispondenti

42. Conosce le seguenti apps dove è possibile consultare recensioni di ristoranti? (Più risposte possibili)

- A. TripAdvisor
- B. 2Spaghi
- C. Cibando
- D. Foursquare
- E. MiSiedo
- F. Qype

- G. TellMeWhere
- H. PagineGialle
- I. Nessuna di queste
- J. Altro (specificare)

Totale 100% rispondenti

43. (Solo per le apps che conosce) Le è capitato di scaricare una o più apps per consultare le recensioni dei locali? (Una risposta per ciascun item)

- A. TripAdvisor
- B. 2Spaghi
- C. Cibando
- D. Foursquare
- E. MiSiedo
- F. Qype
- G. TellMeWhere
- H. PagineGialle
- I. Nessuna di queste
- J. Altro (specificare)

Totale 34,2% rispondenti

44. (Solo se diverso da "Nessuna di queste") Quali sono le motivazioni per le quali le è capitato di scaricare una o più delle seguenti apps? (Possibili più risposte)

- A. Perché sono comode
- B. Perché sono veloci
- C. Perché sono ricche di informazioni
- D. Perché offrono la possibilità di prenotare direttamente dalla app
- E. Perché sono comode quando ci si reca in vacanza o all'estero
- F. Perché alcune apps permettono di accumulare punti per mangiare gratis
- G. Perché permettono di leggere le recensioni
- H. Perché permettono di visualizzare le location dei locali
- I. Altre motivazioni (specificare)

Totale 79,0% rispondenti

45. Le capita di visitare le pagine Facebook dei locali dove intende consumare i pasti?
(Una risposta)

- Si
- No

Totale 100% rispondenti

46. Le capita di visitare le pagine Instagram o Pinterest dei ristoranti? (Una risposta)

- Si
- No

Totale 100% rispondenti

47. (Se si) Per quali motivi? (Possibili più risposte)

- A. Perché mi permette di vedere come sarà servito il cibo in un locale (immagine, colori)
- B. Perché mi permette di vedere com'è cucinato un piatto
- C. Perché mi permette di interagire con una community di appassionati del settore
- D. Perché mi offre spunti per sperimentare le ricette degli chef
- E. Altre motivazioni (specificare)

Totale 15,1% rispondenti

Dati di struttura

Sesso (Una risposta)

- maschio
- femmina

Totale 100% rispondenti

Età (Una risposta)

- 18/24 anni
- 25/34 anni
- 35/44 anni
- 45/54 anni
- 55/64 anni
- oltre 64 anni

Totale 100% rispondenti

Stato civile (Una risposta)

- coniugato o famiglia di fatto (convivente)
- non coniugato residente con la famiglia di origine
- non coniugato che vive solo, single

Totale 100% rispondenti

Numero componenti del nucleo familiare

- 1 componente
- 2 componenti
- 3 componenti
- 4 componenti
- 5 componenti
- più di 5 componenti

Totale 100% rispondenti

Numero di percettori di reddito

- 1 percettore
- 2 percettori
- 3 percettori
- 4 percettori
- 5 percettori
- più di 5 percettori

Totale 100% rispondenti

Densità abitativa del centro abitato di residenza

- < 5.000 abitanti
- 5.000-40.000 abitanti
- 40.000-250.000 abitanti
- > 250.000 abitanti

Totale 100% rispondenti

Area geografica

- Italia nord ovest
- Italia nord est
- Italia centro
- Italia sud/isole

Totale 100% rispondenti