# Eumetra MR S.r.l.

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Tecnologia ed Innovazione nei territori. Francia

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

20-28 settembre 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Eumetra MR S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul quotidiano Il Messaggero Veneto

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 ottobre 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società (tecnologia)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente in Francia in possesso di telefonia fissa o mobile.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra MR S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | 500 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, ampiezza del comune di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione di riferimento per sesso, età ed ampiezza del comune di residenza

Margine di errore: 4,4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra MR S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra …….. | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Parliamo del luogo in cui abita. Per ciascuna delle sue caratteristiche, che ora le leggo, potrebbe dire quanto lei personalmente è soddisfatto?
Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

- Cura del territorio nel suo complesso (pulizia, decoro)
- Salubrità dell'ambiente e dell'aria
- Presenza di spazi verdi a disposizione delle persone (giardini pubblici, parchi)
- Opportunità di divertimento, relax,
- Presenza di negozi di tutti i tipi (supermercati o centri commerciali)
- Presenza di servizi per la collettività (poste, altri servizi pubblici vari)
- Presenza di scuole e opportunità di formazione qualificata ai diversi livelli (prescolare, scuola dell'obbligo fino all'università)
- Presenza di strutture sanitarie (ospedali, servizi ASL, farmacie, servizi di ambulanza, etc)
- Presenza di strutture sportive
- Presenza di strutture aggregative (associazioni per sport, tempo libero, cultura, etc.) per tutti, giovani e meno giovani
- Facilità di connessione con il resto del paese e con i collegamenti internazionali (facilità accesso treni veloci, aeroporti ...)
- la sicurezza del territorio, ….
- Servizi tecnologici e di telecomunicazione del territorio (rete cellulari, possibilità di avere internet veloce, wifi, etc.)

A2. Quanto è soddisfatto nel complesso del territorio in cui abita? Risponda tenendo conto di tutto: tranquillità, sicurezza, opportunità, servizi, lavoro, divertimenti, relax, persone che vi abitano, qualità dell'ambiente, ecc. Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A3. E sempre pensando al futuro del suo territorio, quali sono secondo lei le aree di miglioramento per la sua crescita nel prossimo futuro?

B1. Quali di queste usa?

1. internet
2. i social network
3. internet banking
4. smartphone per connettersi ad internet
5. pay tv
6. smart tv (le tv di nuova generazione che si collegano direttamente ad internet)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.