



## **DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** "Multifinanziaria Retail Market"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.

**3. Soggetto committente:** IPSOS S.r.l.

**4. Soggetto acquirente:** Multiclient - IPSOS S.r.l

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** Dicembre 2020 – Gennaio 2021

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): diffuso e pubblicato sul sito: [www.dire.it](http://www.dire.it)

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** 29 settembre 2021

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** *L'indagine single source sulle scelte finanziarie delle famiglie e degli individui italiani.*

**9. Popolazione di riferimento:** *Campione rappresentativo delle famiglie italiane con decisore finanziario in età 18-74 anni (universo rappresentato pari a 21,2 mln di nuclei). (fonte: annuario ISTAT 2020)*

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**11. Metodo di campionamento** *inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, fasce di età, regioni ed ampiezza del centro di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione.*

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2500 casi per ogni wave).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** vengono condotte 2.500 interviste personali e domiciliari al capofamiglia con metodologia CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing).

Capitale Soc. € 2.000.000,00  
R.E.A. di Milano 869967  
P.IVA/C.F. 01702460153

### **Ipsos S.r.l. - Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio**

Via Tolmezzo, 15  
20132 – Milano  
Tel.: (+39) 02 36105.1

Viale Europa, 22  
70132 - Bari  
Tel.: (+39) 080 2010.400

[ipsos@pec.it](mailto:ipsos@pec.it)  
[Info\\_italia@ipsos.com](mailto:Info_italia@ipsos.com)  
[www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)

#### 14. Consistenza numerica del campione di intervistati:

	AMPIEZZA CENTRI						
	Totale	Fino a 5.000	5.000-10.000	10.000-30.000	30.000-100.000	100.000-500.000	Oltre 500.000
<b>NORD-OVEST</b>	<b>703</b>	<b>145</b>	<b>134</b>	<b>119</b>	<b>151</b>	<b>41</b>	<b>114</b>
Piemonte/Valle D'Aosta	197	62	31	17	45	11	31
Lombardia	426	76	90	79	98	30	52
Liguria	81	7	13	23	8	0	31
<b>NORD-EST</b>	<b>528</b>	<b>101</b>	<b>90</b>	<b>159</b>	<b>59</b>	<b>120</b>	<b>0</b>
Trentino/Veneto/Friuli	334	98	56	102	29	49	0
Emilia Romagna	195	3	33	57	30	72	0
<b>CENTRO</b>	<b>496</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>81</b>	<b>134</b>	<b>50</b>	<b>130</b>
Toscana	163	4	22	42	68	26	0
Marche/Umbria	106	33	19	18	17	20	0
Lazio	227	11	11	21	49	5	130
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>773</b>	<b>142</b>	<b>98</b>	<b>182</b>	<b>196</b>	<b>94</b>	<b>60</b>
Abruzzo/Molise	53	25	0	8	16	5	0
Campania	213	41	15	52	54	12	39
Puglia	127	0	22	47	36	22	0
Basilicata/Calabria	112	27	47	13	16	8	0
Sicilia/Sardegna	268	49	13	62	74	47	22
<b>Totale</b>	<b>2500</b>	<b>437</b>	<b>373</b>	<b>540</b>	<b>539</b>	<b>306</b>	<b>305</b>

ETA'	Totale	SESSO	
		Maschio	Femmina
Fino a 34 anni	272	199	73
35-44 anni	516	408	109
45-54 anni	665	495	171
55-64 anni	546	409	136
65-74 anni	501	341	161
<b>Totale</b>	<b>2500</b>	<b>1851</b>	<b>649</b>

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
 In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**15. Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

#### **INSIGHT A 360° SULLA FAMIGLIA E LE RELAZIONI FINANZIARIE**

**È ora anche possibile inviare e ricevere denaro fra privati e anche pagare gli acquisti IN TEMPO REALE nei negozi attraverso APP PER SMARTPHONE (Es. Satispay, etc.), associando il proprio numero di cellulare al proprio IBAN bancario. Lei era a conoscenza dell'esistenza di questi servizi? Li utilizza?**

##### **RISPOSTA MULTIPLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Si, conosco e ho utilizzato queste App per TRASFERIRE DENARO FRA PRIVATI (amici, parenti, etc.)
- Si, conosco e ho utilizzato queste App per PAGARE GLI ACQUISTI NEI NEGOZI
- Si, conosco ma non utilizzo [risposta singola]
- No, non li conosco [risposta singola]

**Quali dei seguenti servizi di INSTANT PAYMENT legati al pagamento / trasferimento di denaro tramite APP ha utilizzato negli ultimi 6 mesi?**

##### **RISPOSTA MULTIPLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

Jiffy

- Satispay
- Samsung Pay
- Apple Pay
- MoneyFarm
- OvalPay
- Paypal Mobile
- Postepay
- GooglePay
- AmazonPay
- Bancomat Pay
- Tinaba
- WeChat Pay
- Hype
- N26
- Revolut
- Enel X Pay
- Altri
- Nessuno di questi [risposta singola]

**E quanto sarebbe interessato ad utilizzare in futuro questo tipo di servizi?**

##### **RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

### **E lei sarebbe interessato a... ?**

#### **RISPOSTA MULTIPLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- inviare denaro attraverso un App per Smartphone a privati (altre persone) come per esempio Jiffy
- pagare il conto/gli acquisti in tempo reale presso negozianti attraverso App per Smartphone come per esempio Satispay
- pagare le bollette/utenze attraverso App per Smartphone
- Nessuna di queste [risposta singola]

**Alcune società stanno proponendo sul mercato il MOBILE WALLET, ovvero una app installata sul proprio smartphone che consente di raccogliere tutte le carte di pagamento e carte fedeltà, coupon, biglietti di trasporto, documenti di identità e permette di effettuare acquisti nei negozi semplicemente avvicinando lo smartphone al terminale di pagamento/POS. Lei ha mai sentito parlare di questo servizio (MOBILE WALLET)?**

#### **RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Sì, ha sentito parlare ma non ha utilizzato
- Sì, ha sentito parlare e ha utilizzato
- No, NON ha sentito parlare di questo servizio

### **Quanto sarebbe interessato ad utilizzare questo tipo di servizio (MOBILE WALLET)?**

#### **RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- 3 (per nulla)
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 (molto)

**Le è mai capitato di acquistare prodotti / servizi (libri, viaggi, abbigliamento, prodotti bancari / finanziari, polizze assicurative, ecc...) attraverso internet (cioè fare E-Commerce)?**

#### **RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- No, mai
- Sì, raramente
- Sì, spesso

### **In queste occasioni, Lei ha pagato i suoi acquisti con...?**

#### **RISPOSTA MULTIPLA**

*(100% di coloro che fanno acquisti e-commerce)*

- Bonifico bancario/postale
- Carta di credito
- Pagamento alla consegna (es. contrassegno, ecc.)
- Carte prepagate ricaricabili
- PAYPAL (sistema internazionale di pagamento online)
- Carta di debito/Bancomat/Postamat
- Bitcoin o altre criptovalute
- App per pagamenti istantanei (es. Satispay, Samsung Pay, Apple Pay, etc.)
- Altro
- Non sa / non indica (risposta singola)

**Lei ha effettuato pagamenti di beni e servizi da lei acquistati (es. abbigliamento, alimentari, biglietti, parcheggi, pagare bollette, assicurazioni, visite specialistiche, noleggio auto/bici/moto, ecc.)**

**ATTRAVERSO IL TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O LO SMARTWATCH? (MOBILE PAYMENT)?**

**RISPOSTA MULTIPLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- Sì, nei negozi fisici, avvicinando lo smartphone/smartwatch al terminale POS contactless della cassa
- Sì, per fare pagamenti come ad es. ricariche telefoniche, bollette, bollettini, parcheggi, biglietti del trasporto, noleggio auto/bici/moto, taxi, etc.)
- No [risposta singola]

**Lei quanto sarebbe interessato ad effettuare /continuare a fare pagamenti come ad es. ricariche telefoniche, pagare bollette, bollettini, parcheggi, biglietti del trasporto, noleggio auto/bici/moto, taxi, etc.) attraverso il telefono cellulare/smartphone (MOBILE PAYMENT)?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- 3 (per nulla)
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 (molto)

**Lei quanto è interessato ad effettuare /continuare a fare pagamenti di beni e servizi da lei acquistati NEI NEGOZI FISICI utilizzando lo smartphone o lo smartwatch, AVVICINANDOLO AL TERMINALE POS CONTACTLESS della cassa (MOBILE PAYMENT)?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- 3 (per nulla)
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 (molto)

**Per pagare i suoi acquisti tramite smartphone, Lei quanto sarebbe interessato ad utilizzare, o già utilizza, sistemi biometrici quali ad es. riconoscimento con impronta digitale, riconoscimento vocale pronunciando una password, riconoscimento tramite la retina dell'occhio o il volto?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- 3 (per nulla)
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 (molto)
- Lo faccio già

**È anche possibile effettuare pagamenti di beni, servizi attraverso il proprio telefono smartphone attraverso il Qrcode (un quadrato composto da quadratini bianchi e neri disposti in modo differente). In questo caso il pagamento avviene quando lo smartphone con la sua telecamera inquadra il Qrcode generato dalla cassa o dal cellulare dell'esercente/negoziante.**

**Lei ha mai sentito parlare/ha utilizzato di questo tipo di modalità di pagamento con Qrcode?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- Sì, ha sentito parlare di questo tipo di pagamento e l'ha utilizzato
- Sì, ha sentito parlare di questo tipo di pagamento MA NON l'ha utilizzato
- No, NON ha sentito parlare di questo tipo di pagamento

**Lei quanto sarebbe interessato ad effettuare/continuare a fare pagamenti di beni e servizi da lei acquistati utilizzando il Qrcode?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(100% di coloro che possiedono cellulare/smartphone)*

- 3 (per nulla)
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 (molto)

**Lei personalmente è titolare di una carta di credito (SUA, NON aziendale, NO Bancomat/Postamat, NO Viacard, ecc...)?**

**Per rispondere pensi a tutte le tipologie di carte esistenti: oltre alle normali carte, anche le carte oro / platino, le carte revolving / rateali, le carte prepagate e le carte con IBAN che consentono anche di fare e ricevere bonifici come un conto corrente (carte conto), ecc...**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Sì
- No

**Di che tipologia è/sono La/le carte di credito che possiede?**

**RISPOSTA MULTIPLA**

*(100% possessori di carta di credito)*

- Carta di credito classica (nella quale gli importi vengono addebitati periodicamente e tutti insieme in un momento successivo (es.all'inizio del mese successivo, a metà del mese successivo e che non permette la rateizzazione del pagamento)
- Carta di credito opzione / rateale (che prevede la possibilità di scegliere se rateizzare la spesa effettuata oppure no)
- Carta prepagata (deve essere "caricata" prima di effettuare il pagamento)
- Carta prepagata con IBAN, che consente anche di fare e ricevere bonifici, come un conto corrente (carta conto)
- Non sa [risposta singola]

**Come forse Lei sa, oggi sono disponibili carte di credito chiamate carte rateali: si tratta di normali carte di credito (Visa, Mastercard, American Express) che mettono a disposizione del cliente una cifra prefissata da spendere (ad esempio un credito di 2500 Euro) che può essere spesa e rimborsata a rate. Man mano che si rimborsano le rate, il credito si ricostituisce e si possono fare nuovi acquisti.**

**Lei possiede qualcuna di queste carte?**

## RISPOSTA SINGOLA

*(Totale rispondenti 100%)*

**Negli ultimi 12 mesi, Lei?**

## RISPOSTA SINGOLA

*(100% possessori di carte rateali)*

- NON ha utilizzato la sua carta rateale/opzione
- Ha usato la sua carta rateale/opzione come una normale carta di pagamento, senza attivare la funzione credito / rimborso a rate
- Ha usato la funzione credito / rimborso a rate

**Fatto 100 gli acquisti da Lei effettuati in questo ultimo anno (12 mesi), quanto in percentuale è stato pagato con...**

**E pensando ai prossimi mesi, in che percentuale pensa che pagherà i suoi prossimi acquisti tra...**

## RISPOSTA MULTIPLA

*(Totale rispondenti 100%)*

- Contanti
- Bancomat / Postamat
- Carta di credito
- Mobile payment (avvicinando il telefono al lettore POS del negozio)
- App per il pagamento tramite smartphone (es.: Satispay, Apple pay, etc)

**Come forse saprà, alcune carte di credito permettono di effettuare pagamenti semplicemente avvicinando la carta a un lettore ottico CONTACTLESS/ il POS per i pagamenti alla cassa. Lei era a conoscenza dell'esistenza di queste carte? Le possiede?**

## RISPOSTA SINGOLA

*(Totale rispondenti 100%)*

- No, non conosce
- Sì, conosce, ma non possiede carte con la funzionalità contactless
- Sì, conosce e possiede carte contactless

**Ogni quanto tempo Le capita di fare pagamenti in modalità Contactless (cioè avvicinando la carta a un lettore ottico/ al POS per i pagamenti alla cassa)?**

## RISPOSTA SINGOLA

*(100% possessori di carta contactless)*

- Più di 6 volte al mese
- 5-6 volte al mese
- 2-4 volte al mese
- Circa 1 volta al mese
- Meno di 1 volta al mese
- Non uso mai/quasi mai la carta in modalità contactless

**In questi ultimi 6/9 mesi, Lei ha effettuato pagamenti in modalità Contactless più spesso o meno spesso rispetto a prima?**

## RISPOSTA SINGOLA

*(100% possessori di carta contactless)*

- Molto più spesso
- Un po' più spesso
- Più o meno uguale
- Meno spesso

**Il 18 gennaio 2018 è entrata in vigore la direttiva europea (cosiddetta PSD2) volta a creare un mercato unico dei servizi di pagamento, promuovendo lo sviluppo di un mercato dei pagamenti efficiente, sicuro e competitivo, rafforzando la tutela degli utenti, sostenendo l'innovazione e aumentando il livello di sicurezza dei servizi di pagamento elettronici.**

**Lei era a conoscenza di questa nuova norma?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Sì, ne ho sentito parlare ma non ne so molto
- Sì la conosco bene
- No, non la conosco

**La PSD2 ha portato alcuni cambiamenti nel sistema dei pagamenti digitali e nella gestione del suo home banking. Lei quanto sarebbe interessato ad avere un unico strumento (App per smartphone o Sito web) gestito NON dalla sua banca/ istituzione finanziaria ma da una società di software / digitale, per la gestione di tutti i suoi strumenti finanziari, posseduti anche con banche diverse (conti correnti / carte di credito /carte di debito), per avere un quadro completo e aggiornato della sua situazione finanziaria e facilitare la gestione e il controllo delle spese effettuate?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Lo possiedo/utilizzo già

**Lei sarebbe disposto, o ha già autorizzato, una società terza ad aver accesso alle informazioni del suo conto corrente / carta di credito per fare pagamenti o operazioni bancarie/finanziarie o offrirle un software / una APP per la gestione del bilancio familiare costruito sulle sue esigenze?**

**RISPOSTA SINGOLA**

*(Totale rispondenti 100%)*

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no
- Lo faccio già

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato secondo gli standard di qualità ASSIRM.

## ALLEGATO A

### 10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Punti campione  
Acqui terme  
Adelfia  
Agrigento  
Alassio  
Alberobello  
Albese con Cassano  
Albissola Marina  
Ales  
Alessandria  
Alfonsine  
Altamura  
Altofonte  
Altopascio  
Ancona  
Apiro  
Aquino  
Arenzano  
Arezzo  
Argenta  
Arre  
Arsoli  
Bacoli  
Bagnacavallo  
Bagno di Romagna  
Bagnoli di sopra  
Bari  
Benevento  
Besana in Brianza  
Besenello  
Besnate  
Bianzè  
Binago  
Bistagno  
Bitetto  
Blevio  
Bolano

Bologna  
Borgo San Dalmazzo  
Bovezzo  
Bovolenta  
Brescia  
Brenna  
Brindisi  
Bronte  
Bulciago  
Castellamonte  
Cadrezzate  
Cagliari  
Caltanissetta  
Calvizzano  
Campagna Lupia  
Campi Bisenzio  
Campobasso  
Camponogara  
Canale  
Canosa di Puglia  
Cantù  
Capannori  
Capoterra  
Capriglia Irpina  
Carpignano Sesia  
Casale sul Sile  
Casalecchio di Reno  
Casamassima  
Caserta  
Cassago Brianza  
Castagnaro  
Castegnato  
Castel Boglione  
Castel di Iudica  
Castello di Cisterna  
Castiglione dei Pepoli  
Catania  
Catanzaro  
Cava de' Tirreni  
Cavallino

Cavenago d'Adda  
Cervignano d'Adda  
Cesena  
Cinisello Balsamo  
Cinquefrondi  
Codigoro  
Cologno Monzese  
Comabbio  
Comazzo  
Como  
Copparo  
Cornaredo  
Corsico  
Cremolino  
Crescentino  
Crosio della Valle  
Cupello  
Curcuris  
Cusago  
Diano Castello  
Diano Marina  
Dimaro  
Dolcè  
Enna  
Erice  
Fagagna  
Falerone  
Ferrara  
Firenze  
Folignano  
Formia  
Fossalta di Piave  
Frosinone  
Fucecchio  
Gabiano  
Galbiate  
Garlasco  
Genova  
Givo  
Giugliano in Campania

Gizzeria  
Grado  
Grosseto  
Grugliasco  
Grumo Nevano  
Imperia  
Inverigo  
Jesi  
Jesolo  
Laigueglia  
Lanuvio  
Latina  
Lipomo  
Lissone  
Livorno  
Livorno Ferraris  
Lodi  
Lonate Ceppino  
Loreto  
Lozza  
Lurago d'Erba  
Macomer  
Mairago  
Malè  
Manzano  
Marano di Napoli  
Marano Principato  
Marigliano  
Marrubiu  
Massanzago  
Mazara del Vallo  
Meldola  
Mendicino  
Mercallo  
Mercato Saraceno  
Miglianico  
Milano  
Militello Rosmarino  
Mirano  
Moconesi

Modena  
Moimacco  
Mombercelli  
Monastero Bormida  
Moncestino  
Mondragone  
Monreale  
Montalbano Jonico  
Monte di Procida  
Montecassiano  
Montecatini-terme  
Montecorice  
Montefano  
Montesilvano  
Montevarchi  
Montjovet  
Monza  
Morazzone  
Morgongiori  
Mornago  
Moruzzo  
Mulazzano  
Napoli  
Narni  
Neirone  
Nizza Monferrato  
Nogarole Rocca  
Novara  
Novate Milanese  
Noviglio  
Numana  
Oristano  
Orsenigo  
Osimo  
Ospedaletto d'Alpinolo  
Ospedaletto Euganeo  
Ostuni  
Paderno Dugnano  
Padova  
Pago del Vallo di Lauro

Palermo  
Palmi  
Palombara Sabina  
Paola  
Pattada  
Perugia  
Pesaro  
Pescara  
Peschiera Borromeo  
Pianiga  
Pieve a Nievole  
Pisa  
Pistoia  
Pitigliano  
Poggio Torriana  
Ponte Buggianese  
Porcari  
Potenza  
Pralormo  
Prata di Pordenone  
Quartu Sant'Elena  
Quartucciu  
Rabbi  
Ragalna  
Ranica  
Ravenna  
Recanati  
Recco  
Reggio di Calabria  
Reggio nell'Emilia  
Revello  
Rimini  
Ripalimosani  
Roma  
Romano di Lombardia  
Ronsecco  
Rozzano  
Rubano  
Sant'Ambrogio di Valpolicella  
San Giovanni Valdarno

Salerno  
Samarate  
San Daniele del Friuli  
San Donà di Piave  
San Donaci  
San Fili  
San Giorgio Ionico  
San Giorgio la Molara  
San Giuseppe Jato  
San Lazzaro di Savena  
San Marzano Oliveto  
San Nicola la Strada  
San Quirino  
San Salvo  
San Vincenzo la Costa  
Sanremo  
Santa Croce sull'Arno  
Santa Marinella  
Sant'Angelo Limosano  
Santarcangelo di Romagna  
Santo Stefano Roero  
Sarsina  
Segrate  
Selvazzano dentro  
Seregno  
Sessa Aurunca  
Sesto Calende  
Sesto Fiorentino  
Settimo Milanese  
Seveso  
Sgonico  
Soleto  
Somma Lombardo  
Somma Vesuviana  
Sortino  
Sozzago  
Spezzano della Sila  
Spigno Monferrato  
Spresiano  
Stornarella

Sumirago  
Taranto  
Terrassa Padovana  
Terdobbiate  
Terni  
Torbole Casaglia  
Torino  
Torrita di Siena  
Treviso  
Tribano  
Trieste  
Triggiano  
Tuoro sul Trasimeno  
Turano Lodigiano  
Turriaco  
Udine  
Val Brembilla  
Varese  
Vasto  
Vecchiano  
Venezia  
Vercelli  
Verona  
Verrès  
Viareggio  
Vieti sul mare  
Vigonza  
Villa Bartolomea  
Villa Lagarina  
Villafranca Padovana  
Villorba  
Viterbo  
Vittoria  
Vizzola Ticino  
Volano  
Zelo Buon Persico  
Zoagli