

Osservatorio congiunturale sulle imprese della provincia di Bergamo | Re-interpretare per re-intraprendere. Da dove ripartire?

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Bergamo.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Bergamo.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3
settembre al 14 settembre 2020.**

mezzo di comunicazione¹:

www.larassegna.it

[L'eco di Bergamo](#)

[Corriere della Sera di Bergamo](#)

data di pubblicazione del sondaggio: 30/09/2020

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi/fenomeni oggetto del soggetto: L'Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo è basato su un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Bergamo. L'osservatorio analizza l'impatto della crisi sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal livello dei ricavi delle imprese al fabbisogno finanziario delle stesse, passando per il rapporto con le banche (domanda e offerta di credito).

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Bergamo (commercio, turismo e servizi).

estensione territoriale del sondaggio: Imprese che insistono nella provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e via web Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.778 (70,4%); "Rifiuti": 889 (16,6%);

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

“Sostituzioni”: 4.667 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell’Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

Totale rispondenti 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell’Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Totale rispondenti 100%

2a. (CONGIUNTURA) Come giudica l’andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

Totale rispondenti 100%

2b. (PREVISIONE) Ritiene che l’andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Totale rispondenti 100%

2c. L'Italia ha da poco superato il periodo più difficile dell'emergenza COVID-19. A Suo giudizio, si può dire che, almeno dal punto di vista sanitario, il Paese sia uscito definitivamente dall'emergenza? *(Una risposta)*

- Sì, l'emergenza sanitaria è ormai del tutto alle spalle (non è più necessario osservare misure di sicurezza così stringenti) 1
- No, non siamo ancora del tutto usciti dall'emergenza (è necessario continuare ad osservare le misure di sicurezza seguite negli ultimi mesi) 2

Totale rispondenti 100%

2f. Quanto teme una nuova ondata di contagi a partire dal prossimo autunno? *(Una risposta)*

- Molto, sicuramente ci sarà una seconda ondata 1
- Abbastanza, probabilmente ci sarà una seconda ondata 2
- Poco, non sono sicuro ci sarà una seconda ondata 3
- Per nulla, sicuramente non ci sarà una seconda ondata 4

Totale rispondenti 100%

20. La Sua impresa ha introdotto innovazioni nella vendita/erogazione del servizio on line? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Intensificando l'utilizzo del **sito di e-commerce già esistente** |___|
- Implementando per la prima volta un **sito di e-commerce (l'impresa non ne era in possesso prima)** |___|
- Intensificando la presenza su **marketplace già utilizzati dall'impresa** *(Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando)* |___|
- Approdando per la prima volta su **marketplace dedicati mai utilizzati prima dall'impresa** *(Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando)* |___|
- Intensificando il **servizio di consegne a domicilio già esistente** ed esercitato **autonomamente** dall'impresa |___|
- Attivando per la prima volta un servizio di **consegne a domicilio mai effettuato** prima ed esercitato **autonomamente** dall'impresa |___|
- Intensificando il **servizio di consegne a domicilio già effettuato** attraverso **catene di distribuzione specializzate** *(Es. Foodora, Deliveroo, Glovo)* |___|

- Stringendo **partnership mai attivate prima** per il servizio di consegne a domicilio tramite **catene di distribuzione specializzate** (Es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |__|

Totale rispondenti 100%