Ixè srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e i fannulloni

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ixè srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Millennium-Rai3

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Millennium-Rai3

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

29 luglio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ixè srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Millennium - Rai 3

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 luglio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione autoselezionato, sottoposto a calibrazione a posteriori mediante ponderazione vincolata.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona di residenza, titolo di studio, collocazione politica, atteggiamento rispetto a temi di attualità.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall ' ISTAT e ricavati da un campione di controllo intervistato telefonicamente. Margine d ' errore massimo ±2,98%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato mediante interviste on line (CAWI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.023	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

base:100%
Denuncerebbe un collega fannullone?
- Sì
- No

base:100%
Sesso
- Femmina
- Maschio

base:100%
Fascia d'età:
- 18-19 anni
- 30-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65 anni e oltre

base:100%
Scolarità:
- licenza elementare
- licenza media inferiore/avviamento
- diploma di maturità o qualifica professionale
- laurea

base:100%
Regione di residenza:
- Piemonte
- Valle D'Aosta
- Lombardia
- Trentino Alto Adige
- Veneto
- Friuli Venezia Giulia
- Liguria
- Emilia Romagna
- Toscana
- Umbria
- Marche
- Lazio
- Abruzzo
- Molise
- Campania
- Puglia
- Basilicata
- Calabria

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.
Per bloccare i contenuti clicca sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.