

OSSERVATORIO LAVORO FVG

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

3 Soggetto acquirente

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dall'11 maggio al 30 maggio 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.rainews.it/>

<https://messaggeroveneto.gelocal.it/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.friulioggi.it/>

<https://www.ilfriuli.it>

<https://pordenoneoggi.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

29 giugno 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

8 Popolazione di riferimento

Lavoratori: Lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

Imprese: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Friuli Venezia Giulia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Lavoratori: Campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti,

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Lavoratori: Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Fonte delle anagrafiche dei lavoratori: Abbonati agli elenchi telefonici.

Imprese: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

INDAGINE LAVORATORI:

1. Qual è la Sua attuale condizione professionale?

- (OCCUPATO) Lavoratore autonomo (imprenditore, libero professionista, ecc.)
- (OCCUPATO) Dipendente privato a termine presso un'impresa dei settori del commercio, turismo o servizi
- (OCCUPATO) Dipendente privato a termine presso un'impresa NON del terziario
- (OCCUPATO) Dipendente privato a tempo indeterminato presso un'impresa dei settori del commercio, turismo o servizi
- (OCCUPATO) Dipendente privato a tempo indeterminato presso un'impresa NON del terziario
- (OCCUPATO) Dipendente pubblico
- (OCCUPATO) Altro tipo di occupazione presso un'impresa dei settori del commercio, del turismo o dei servizi
- (OCCUPATO) Altro tipo di occupazione presso un'impresa NON del terziario
- (DISOCCUPATO) In cerca di occupazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- (INATTIVO) Pensionato
- (INATTIVO) Altra condizione (studente, casalinga/o, ecc.)
- (INATTIVO) Non alla ricerca di lavoro o di formazione di alcun tipo

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per gli occupati) Può indicarmi la sua categoria professionale?

- Dirigente 1
- Quadro
- Impiegato
- Operaio
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 91,7%

3. (Rivolta a tutti) Negli ultimi 6 mesi ha cercato un lavoro o un nuovo lavoro?

- Ho cercato un lavoro e l'ho trovato
- Ho cercato un nuovo lavoro e l'ho trovato
- Ho cercato un lavoro e non l'ho trovato
- Ho cercato un nuovo lavoro e non l'ho trovato
- Non ho cercato un lavoro
- Non ho cercato un nuovo lavoro
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo a coloro i quali hanno detto di aver cercato lavoro) In quale ambito di riferimento ha cercato lavoro?

- A. Ristoranti
- B. Bar
- C. Alberghi
- D. Negozi piccola distribuzione
- E. Negozi grande distribuzione
- F. Impresa dei trasporti
- G. Impresa dei servizi

H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 29,9%

5. (Rivolta a tutti) Negli ultimi sei mesi le è mai capitato di rifiutare un'offerta di lavoro?

- Si mi è capitato di rifiutare un'offerta di lavoro 1
- No, non mi è capitato di rifiutare un'offerta di lavoro

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Rivolta a tutti) Indipendentemente dal suo stato occupazionale, pensa che cercherà un lavoro nei prossimi sei mesi?

- Si continuerò a cercare lavoro nonostante lo abbia trovato
- Si, continuerò a cercarlo perché non l'ho trovato
- No, non continuerò a cercarlo poiché l'ho trovato
- No, non continuerò nonostante io non lo abbia trovato

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo per coloro che hanno rifiutato il lavoro) Come mai ha scelto di rifiutarlo?

A. retribuzione ritenuta insufficiente |

B. mansioni non attrattive

C. perché si chiedeva di lavorare in periodi dell'anno poco attrattivi

D. Hanno offerto un part time con caratteristiche tali da non consentirmi di fare altre attività

E. orari non conciliabili con la vita familiare

F. Il lavoro non era in linea con le mie abilità e competenze

G. Il lavoro non era in linea con il mio percorso di formazione

H. Il posto di lavoro era troppo distante

I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 23,4%

8. (Solo per coloro che sono occupati o che hanno cercato e ottenuto un posto di lavoro)
Su una scala da 0 a 10 quanto si considera soddisfatto del Suo attuale lavoro?

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Solo per coloro che hanno indicato un voto tra 7 e 10) Quali sono le motivazioni alla base della Sua soddisfazione?

- A. Trattamento economico adeguato
- B. Disponibilità di tempo libero e orari flessibili
- C. Autonomia durante lo svolgimento dell'attività lavorativa
- D. Stabilità del lavoro
- E. Mi trovo bene con i colleghi
- F. Sono tutelato attraverso politiche di welfare adeguate
- G. Si prospettano buone possibilità di fare carriera
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 61,2%

10. (Solo per coloro che hanno indicato un voto tra 0 e 6) Quali sono le motivazioni alla base della Sua insoddisfazione?

- A. Trattamento economico non adeguato
- B. Scarsa disponibilità di tempo libero e orari rigidi
- C. Non sono autonomo, sento di essere sfruttato
- D. Questo lavoro non è stabile
- E. Non mi trovo bene con i colleghi
- F. Non sono tutelato attraverso politiche di welfare adeguate
- G. Non si prospettano possibilità di fare carriera
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 38,8%

11. (Per tutti) Rispetto alla Sua relazione col mondo del lavoro, Lei direbbe che...

- A. ...lavorare è un mio desiderio oltre che una necessità
- B. ...ho ben chiaro il lavoro o il tipo di lavoro che vorrei fare
- C. ...non lavoro perché non né ho bisogno (es. vivo con la famiglia)
- D. ...dal lavoro cerco autorealizzazione
- E. ...dal lavoro cerco solo il sostentamento economico

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Nel corso degli ultimi mesi (ottobre 2022 – marzo 2023) la situazione economica Sua o della Sua famiglia è:

- Nettamente migliorata
- Lievemente migliorata
- Rimasta stazionaria
- Lievemente peggiorata
- Nettamente peggiorata
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Qual è l'attuale situazione finanziaria Sua o della Sua famiglia:

- Deve fare debiti
- Deve prelevare dai propri risparmi
- Quadra appena il suo bilancio
- Riesce a risparmiare qualcosa
- Riesce a risparmiare abbastanza
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. A suo giudizio, nel corso del 2023, la situazione economica Sua o della Sua famiglia:

- Migliorerà nettamente
- Migliorerà lievemente
- Resterà stazionaria
- Peggiorerà lievemente

- Peggiorerà nettamente
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A Suo giudizio nel corso del 2023 Lei o la Sua famiglia...

Senza difficoltà Con qualche difficoltà Con molta difficoltà Non effettuerò questa spesa

- Acquisterà generi alimentari...
- Acquisterà testi scolastici e materiale didattico...
- Sosterrà le spese mediche/sanitarie...
- Pagherà le rate di un mutuo/finanziamento...
- Pagherà le bollette (luce, gas, etc) ...
- Sostenere una persona a carico...

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Nel corso del 2023 ha intenzione di spendere, in rapporto ai 6 mesi passati, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobilio:

- Molto di più
- Un po' di più
- Uguale
- Un po' di meno
- Molto meno
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare un'autovettura nel corso del 2023?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare una abitazione o di iniziare la costruzione nel corso del 2023 (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?

- Certamente sì

- Probabilmente sì

- Probabilmente no

- Certamente no

- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di una abitazione nel corso del 2023 (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?

- Certamente sì

- Probabilmente sì

- Probabilmente no

- Certamente no

- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. L'impresa verso la quale lavora, con riferimento al personale, aderisce a quale contratto di categoria?

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Lei conosce l'associazione EBTER Friuli-Venezia Giulia?

- Sì, molto bene

- Sì, ma non in profondità

- Sì, anche se non so esattamente cosa fa

- No

TOTALE RISPONDENTI 38,5%

22. (Solo ai lavoratori che conoscono EBTER FVG) Attraverso quale canale informativo è venuto a conoscenza dei fondi e dei contributi messi a disposizione da EBTER FVG?

- Tramite il sito di EBTER FVG
- Passaparola di altri lavoratori di altre imprese
- Passaparola dei colleghi della nostra impresa
- Attraverso i social network
- Attraverso i media (giornale, radio, tv...)
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dei sindacati dei lavoratori
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'Ente bilaterale.
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'associazione di categoria
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 4,3%

23. (Solo ai lavoratori che conoscono EBTER FVG) Tra i diversi canali e strumenti di informazione quali sono quelli che ritiene più utili per la sua impresa per ricevere informazioni sui servizi/contributi offerti da EBTER Friuli-Venezia Giulia?

- Tramite il sito di EBTER FVG
- Passaparola di altre imprese
- Passaparola dei collaboratori della nostra impresa
- Attraverso i social network
- Attraverso i media (giornale, radio, tv...)
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dei sindacati dei lavoratori
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'Ente bilaterale.
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'associazione di categoria
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 4,3%

24. (Solo ai lavoratori che conoscono EBTER FVG) EBTER FVG eroga fondi a contributi a imprese e lavoratori, quali tra questi conosce?

- Assistenza straordinaria per malattia dei lavoratori
- Rimborso acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori

- Contributi per spese di asilo nido per i lavoratori
- Rimborsa visite mediche/sportive/oculistiche dei lavoratori
- Rimborsa spese per corsi di formazione e sicurezza sul lavoro
- Rimborsa per l'acquisto di divise di lavoro
- Rimborsa Visite mediche aziendali
- Acquisto defibrillatore
- Contributo per le tasse universitarie
- Contributo per il Trasporto scolastico
- Contributo per le Attività sportive
- Conciliazione vita/lavoro
- Supporto psicologico
- Redazione manuale haccp
- Rimborsa per il costo di predisposizione del Documento di valutazione dei rischi (DVR)

TOTALE RISPONDENTI 4,3%

25. (Solo ai lavoratori che conoscono EBTER FVG) A suo avviso ci sono dei servizi che EBTER FVG potrebbe offrire a vantaggio di imprese e lavoratori e che attualmente non offre?

TOTALE RISPONDENTI 4,3%

INDAGINE IMPRESE:

1. Negli ultimi sei mesi del 2022, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nel prossimo semestre (primo 2023) prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. La Sua impresa, con riferimento al personale, aderisce a quale contratto di categoria?

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Lei conosce l'associazione EBTER Friuli-Venezia Giulia?

*Sì, molto bene

*Sì, ma non in profondità

*Sì, anche se non so esattamente cosa fa

*No

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) E' al corrente del fatto che EBTER FVG mette a disposizione fondi e contributi a beneficio delle imprese e dei lavoratori?

- Sì, ne sono al corrente, li abbiamo usufruiti / ne stiamo usufruendo
- Sì, ne sono al corrente ma non li utilizziamo
- No, non ne ero al corrente

TOTALE RISPONDENTI 21,2%

6. (Solo per coloro che ne sono al corrente ma non li utilizzano) Come mai non ne usufruisce per la sua impresa e/o per i lavoratori della sua impresa?

- Non aderiamo a EBTER FVG e quindi non pensiamo di potervi accedere
- Desireremmo utilizzare i fondi ed i contributi di EBTER FVG, ma non abbiamo compreso le modalità per accedervi, non sappiamo con chi metterci in contatto
- Non riteniamo utili i fondi ed i contributi offerti da EBTER FVG per la nostra impresa e/o per i nostri collaboratori
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 10,9%

7. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) Attraverso quale canale informativo è venuto a conoscenza dei fondi e dei contributi messi a disposizione da EBTER FVG?

- Tramite il sito di EBTER FVG
- Passaparola di altre imprese
- Passaparola dei collaboratori della nostra impresa
- Attraverso i social network
- Attraverso i media (giornale, radio, tv...)
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dei sindacati dei lavoratori
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'Ente bilaterale.
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'associazione di categoria
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 21,2%

8. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) Tra i diversi canali e strumenti di informazione quali sono quelli che ritiene più utili per la sua impresa per ricevere informazioni sui servizi/contributi offerti da EBTER Friuli-Venezia Giulia?

- Tramite il sito di EBTER FVG
- Passaparola di altre imprese
- Passaparola dei collaboratori della nostra impresa
- Attraverso i social network
- Attraverso i media (giornale, radio, tv...)
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dei sindacati dei lavoratori
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'Ente bilaterale.
- Comunicazioni e iniziative (es. convegni) dell'associazione di categoria
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 21,2%

9. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) EBTER FVG eroga fondi a contributi a imprese e lavoratori, quali tra questi conosce?

- Assistenza straordinaria per malattia dei lavoratori
- Rimborso acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori
- Contributi per spese di asilo nido per i lavoratori
- Rimborso visite mediche/sportive/oculistiche dei lavoratori
- Rimborso spese per corsi di formazione e sicurezza sul lavoro
- Rimborso per l'acquisto di divise di lavoro
- Rimborso Visite mediche aziendali
- Acquisto defibrillatore
- Contributo per le tasse universitarie
- Contributo per il Trasporto scolastico
- Contributo per le Attività sportive
- Conciliazione vita/lavoro
- Supporto psicologico
- Redazione manuale haccp
- Rimborso per il costo di predisposizione del Documento di valutazione dei rischi (DVR)

TOTALE RISPONDENTI 21,2%

10. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) A suo avviso ci sono dei servizi che EBTER FVG potrebbe offrire a vantaggio di imprese e lavoratori e che attualmente non offre? (Domanda a risposta aperta, post codificata dopo le prime cento interviste)

TOTALE RISPONDENTI 21,2%

11. Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Nel corso del 2023 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo le imprese che hanno intenzione di cercare nuovo personale) Se sì, quali sono i profili professionali da voi ricercati?

- Dirigenti/Direttori
- Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione (es. specialisti in scienze informatiche, chimiche, ingegneri, specialisti della formazione)
- (Solo per gli alberghi) Addetti accoglienza/assistenza della clientela
- Personale di segreteria e servizi generali
- Magazzinieri/Addetti alla logistica
- (Solo per il commercio) Commessi qualificati per grande distribuzione/negozi o esercizi all'ingrosso
- (Solo per bar, ristoranti, alberghi) Cuochi
- (Solo per bar, ristoranti, alberghi) Camerieri
- Professioni specifiche nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia

- Altro

TOTALE RISPONDENTI 31,2%

14. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2023) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale o ha in programma di farlo nel corso del 2023?

- A. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale
- B. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze
- C. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo
- D. Altro

TOTALE RISPONDENTI 52,3%

15. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 52,3%

16. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa è riuscita comunque ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha/aveva bisogno?

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa

TOTALE RISPONDENTI 49,6%

17. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 70% del fabbisogno) Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

- Molto

- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- Non sa/Non risponde

TOTALE RISPONDENTI 25,7%

18. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 70% del fabbisogno) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 25,7%