

# L'andamento delle imprese del terziario nella provincia di Bergamo

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.**

**soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 14 aprile al 3 maggio 2022.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://myvalley.it>

<https://www.bergamonews.it/>

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**data di pubblicazione del sondaggio: 27 maggio 2022**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo (Impatto della crisi in Ucraina, PNRR).**

**popolazione di riferimento:**

**Imprese del terziario della provincia di Bergamo.**

**estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Bergamo.**

**metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/Web Interview).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.501 (69,7%); «rifiuti»: 825 (16,4%); «sostituzioni»: 4.326 (86,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono... (Una risposta)**

- Aumentati molto (>15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2

- Rimasti stabili ( $\pm 5\%$ ) 3
- Diminuiti ( $-5\%$  /  $-15\%$ ) 4
- Diminuiti molto ( $-15\%$ ) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa ? (Una risposta)**

- Aumenteranno molto ( $>15\%$ ) 1
- Aumenteranno ( $+5\%$  /  $+15\%$ ) 2
- Resteranno stabili ( $\pm 5\%$ ) 3
- Diminuiranno ( $-5\%$  /  $-15\%$ ) 4
- Diminuiranno molto ( $-15\%$ ) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)**

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 66%

**8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)**

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre  $+100\%$  1
- Tra  $+80\%$  e  $+100\%$  2

- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. (CONGIUNTURA) Più nel dettaglio i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6

- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?**  
(Una risposta)

- Migliorato<sup>4</sup> 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato<sup>5</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**16. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?** (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**17. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?** (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?** (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2

---

<sup>4</sup> I tempi di pagamento si sono accorciati

<sup>5</sup> I tempi di pagamento si sono allungati

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**19. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**20. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)**

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**21. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)**

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 30%

**22. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 30%

**23. Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del prossimo trimestre? (Una risposta)**

- Molto rilevante e pericoloso 1
- Abbastanza rilevante e pericoloso 2
- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**24. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi/fatturato della Sua impresa? (Una risposta)**

- Aumenterà molto (>15%) 1
- Aumenterà (+5% / +15%) 2
- Resterà stabile ( $\pm 5\%$ ) 3
- Calerà (-5% / - 15%) 4
- Calerà molto (-15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**25. Quali sono le problematiche che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra nei prossimi tre mesi? (Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)**

	Certamente SI'	Probabilmente SI'	Certamente No
A. Ulteriore aumento del costo delle utenze	__	__	__

B. Ulteriore aumento del costo delle materie prime	__	__	__
C. Peggioramento delle difficoltà riguardanti l'approvvigionamento delle forniture e/o materie prime	__	__	__
D. Problemi di Trasporti e Logistica	__	__	__
E. (Commercio e Turismo) Riduzione dei clienti (Altri settori) Riduzione degli ordini e della domanda più in generale da parte dei clienti	__	__	__
F. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

**26. Quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina e della quarta ondata della pandemia nei prossimi mesi? (Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)**

	Certamente SI'	Probabilmente SI'	Certamente No
A. Riduzione o annullamento di investimenti già programmati	__	__	__
B. Sospensione delle decisioni riguardanti possibili investimenti futuri	__	__	__
C. Riduzione del personale	__	__	__
D. Chiusura momentanea dell'attività in alcuni periodi (della settimana o del mese, o dell'anno)	__	__	__
E. Aumento dei prezzi	__	__	__
F. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

**27. (Solo per coloro che hanno risposto "certamente o probabilmente sì" all'aumento dei prezzi) Quali saranno i fattori che influenzeranno (o che "hanno influenzato" se i prezzi sono già stati aumentati) la decisione della Sua impresa di aumentare i prezzi? (Possibili max tre risposte del tipo: Sì, No)**

A. Aumento dei costi delle materie prime	__
B. Aumento dei costi dell'energia (luce, gas, etc)	__
C. Aumento dei prezzi dei concorrenti,	__
D. Oneri finanziari	__
E. Variazioni qualitative dei prodotti	__

F. Cambiamento del segmento di mercato servito/strategie e politiche dell'azienda sul pricing |—|

TOTALE RISPONDENTI 82%

**28. A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? (Una risposta)**

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1
- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2
- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**29. Avrà sentito parlare del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), il piano preparato dall'Italia per rilanciare la fase post pandemia da COVID-19 al fine di permettere lo sviluppo verde e digitale del paese. (Per l'intervistatore: proseguire nella descrizione del PNRR solo se rileva incertezza o indifferenza da parte dell'intervistato. Il Piano prevede investimenti e agevolazioni in sei missioni: Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura; Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica; Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile; Istruzione e Ricerca; Inclusione e Coesione; Salute). Ritiene che il livello di conoscenza del PNRR da parte di coloro che sono deputati ad assumere decisioni nell'ambito della Sua impresa sia...? (Una risposta)**

- Molto bene (Conoscono nel dettaglio cosa prevede il PNRR) 1
- Abbastanza bene (Conoscono cosa prevede il PNRR, ma non nei dettagli) 2
- Così così (Si ha una conoscenza del PNRR, così come si può avere a partire da cosa dice la stampa/ i giornali) 3
- Poco (Si è conoscenza solo della sua esistenza) 4
- Nessuna (Di fatto non si conosce quasi nulla del PNRR / A malapena si è al corrente della sua esistenza / Non si sa di che cosa si parla) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**30. Più nello specifico, sempre pensando ai fondi stanziati dal PNRR, Lei si aspetta un impatto nel medio-lungo termine...? (Una risposta)**

- |   |   |
|---|---|
| A. ...molto positivo per la mia impresa e per le imprese del mio settore  | 1 |
| B. ...positivo per le imprese del mio settore, ma probabilmente non per la mia impresa                                | 2 |
| C. ...positivo per l'economia in generale, ma non direttamente per la mia impresa e per le imprese del mio settore    | 3 |
| D. ...molto positivo per la mia impresa e per le imprese del mio territorio   | 4 |
| E. ...positivo per l'economia del territorio dove opera l'impresa in generale, ma non direttamente per la mia impresa | 5 |
| F. ...nessun impatto positivo rilevante   | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 82,9%

**30A. Molte iniziative previste nel PNRR, come ad esempio quelle di rigenerazione urbana con effetti positivi sulla produttività del territorio (decoro urbano, sicurezza, infrastrutture), non sono state finanziate nei comuni del Nord Italia a favore dei comuni del Centro-Sud. Ne era a conoscenza? (Una risposta)**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| • ...Sì, ne ho sentito parlare | 1 |
| • ...No, non lo sapevo         | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 82,9%

**30B. A tal proposito, cosa ne pensa riguardo la distribuzione degli incentivi tra le varie zone d'Italia? (Una risposta)**

- |   |   |
|---|---|
| • La distribuzione dovrebbe essere eguale, senza vantaggi o svantaggi per nessuno   | 1 |
| • La distribuzione delle risorse dovrebbe essere stabilita più sulla base della qualità dei progetti e meno sulla territorialità (evitando di sprecare risorse)       | 2 |
| • Sono d'accordo su questa distribuzione delle risorse ma ritengo sia necessario prevedere una redistribuzione nel caso in cui queste non dovessero essere utilizzate | 3 |
| • Sono d'accordo che maggiori risorse siano destinate al Sud per colmare il divario   | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 82,9%

**31. La Sua impresa ha già in programma di fare investimenti in una o più aree di intervento previste dal PNRR nel prossimo triennio (2022-2024)?** *(Una risposta)*

- ...Sì, è già in programma 1
- ...Non ancora ma intendo farlo 2
- ...No, non ho intenzione di fare investimenti nel PNRR 3
- ...Sì, vorrei, ma non credo di riuscire ad averne accesso 4
- Non so 5

TOTALE RISPONDENTI 82,9%

**32. La Sua impresa ha richiesto il supporto di professionisti/istituzioni competenti per informarsi in merito alle agevolazioni previste dal PNRR/ per effettuare tali investimenti?** *(Una risposta)*

- A. Sì 1
- B. No, ma ho intenzione di farlo 2
- C. No e per il momento non abbiamo considerato tale attività 3

TOTALE RISPONDENTI 82,9%

**32A. (Solo coloro che si sono rivolti a professionisti o hanno intenzione di farlo). A chi si è rivolto/ha intenzione di rivolgersi?** *(Possibili più risposte)*

- A. Associazione di categoria |\_\_|
- B. Commercialista |\_\_|
- C. Pubblica amministrazione / Camere di commercio
- D. Consulenti e/o società di consulenza in materia di agevolazioni |\_\_|
- E. Ufficio competente interno all'impresa |\_\_|
- F. Altro (specificare) |\_\_|
- G. Vorrei farlo, ma non trovo nessuno Mono

TOTALE RISPONDENTI 20,3%

**33. La Sua impresa è associata ad una associazione di categoria degli imprenditori? (Una risposta)**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Sì (specificare quale_____) | 1 |
| B. No                          | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**33A. (Solo per gli associati) In che misura ritiene che [Indicato a D33] possa supportare la Sua impresa nel comprendere la fattibilità e le modalità per ottenere i fondi del PNRR? (Una risposta)**

- |               |   |
|---------------|---|
| A. Molto      | 1 |
| B. Abbastanza | 2 |
| C. Poco       | 3 |
| D. Per nulla  | 4 |
| E. Non so     | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 34%

**33B. (Solo per chi ha risposto Molto, Abbastanza, Poco a domanda precedente) In che modo ritiene che l'Associazione possa supportare la Sua impresa nell'ambito del PNRR? (Possibili più risposte)**

- |  |    |
|--|----|
| A. Preparazione di linee guida per le imprese del settore (manuale informativo sul PNRR)                                       | __ |
| B. Supporto nelle pratiche burocratiche (compilazione delle domande, verifica requisiti, modalità e tempistiche da rispettare) | __ |
| C. Corsi di formazione nelle aree di intervento del PNRR   | __ |
| D. Creare una sezione informativa apposita sul sito web da poter consultare in qualsiasi momento                               | __ |
| E. Help desk in materia di PNRR (faq, numero verde)  | __ |

- |   |    |
|---|----|
| F. Realizzazione di webinar informativi   | __ |
| G. Servizi di assistenza per la redazione di business plan, analisi dei costi e accompagnamento nell'investimento | __ |
| H. Supporto nell'accesso a finanziamenti  | __ |
| I. Altro (specificare_____)   | __ |
| J. Non so   | __ |

TOTALE RISPONDENTI 24,8%