

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### **Titolo del sondaggio:**

*Visibile ai rispondenti: Influenza il tuo mondo*

*Interno: Studio Cattolica Travel*

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Toluna Italy S.r.l.

### **Soggetto committente:**

- *Università cattolica del Sacro Cuore*
- *Ce.R.T.A. - Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi*
- *Publitalia*

**Soggetto acquirente:** *Università cattolica del Sacro Cuore*

### **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

*Italia 29.03.2022 – 18.04.2022*

*Germania 29.03.2022 – 18.04.2022*

*France 29.03.2022 – 18.04.2022*

*Spain 29.03.2022 – 18.04.2022*

*UK 29.03.2022 – 18.04.2022*

### **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- Evento di presentazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e live su youtube – 23/05/2022
- [www.adcgroup.it/adv-express.html](http://www.adcgroup.it/adv-express.html) – “Ruolo chiave di media e comunicazione per generare attrattività per il brand Italia. Regioni italiane: nel 2021 investimento pubblicitario più che raddoppiato (23 mln) per sostenere il turismo. La TV protagonista” - 23/05/2022
- [www.Stream24.ilsole24ore.com](http://www.Stream24.ilsole24ore.com) – “Turismo, Garavaglia: "Gli italiani hanno riscoperto l'Italia" – 23/05/2022
- [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) – “I media audiovisivi influencer per il turismo” – 24/05/2022
- [www.secondotempo.cattolicanews.it](http://www.secondotempo.cattolicanews.it) – “Il turismo in Italia, un brand che tiene per italiani e stranieri” – 23/05/2022
- [www.youtube](http://www.youtube.com) – “Scenari e sfide per il turismo post pandemia” – 23/05/2022
- Sole24ore – “Industria dell'ospitalità. Turismo, Italia leader in Europa ma è emergenza per i lavoratori” – 24/05/2022
- [www.cattolicanews.it](http://www.cattolicanews.it) – “Alla riscoperta dell'Italia: scenari e sfide per il turismo post-Covid” - 23/05/2022
- I fatti del giorno – “Lavoro: Gravaglia, decreto flussi necessità, servono più di un milione di figure professionali” – 23/05/2022
- ANSA – “Gravaglia, il turismo parte bene ma mancano lavoratori” - 23/05/2022
- ANSA – “Turismo: da film e fiction 90% di ricaduta positiva sui territori” - 23/05/2022
- ANSA – “Turismo: ricerca, oltre 20% italiani ha scoperto territori nuovi” – 23/05/2022
- Agenzianova.com – “Turismo: settore in ripresa, un italiano su cinque ha vissuto nuove zone del Paese nell'ultimo anno” – 23/05/2022

- ANSA – “Turismo: Garavaglia, corre quello sostenibile, adeguare offerta” – 23/05/2022
- ANSA – “Turismo: Garavaglia, mancano i russi ma pesano il 2%” – 23/05/2022
- ANSA – “Turismo: Garavaglia, decreto flussi è una soluzione necessaria” – 23/05/2022
- Agenzianova.com – “Turismo: Garavaglia, russi due per cento del fatturato, ma numeri complessivi molto buoni” – 23/05/2022
- Agenzianova.com – “ Lavoro: Garavaglia, decreto flussi necessità, servono più di un milione di figure professionali” – 23/05/2022
- ANSA – “Turismo: Garavaglia, stagione iniziata bene e andrà molto bene” – 23/05/2022
- Agenzianova.com – “ Turismo: Garavaglia, dati positivi per aprile, maggio e giugno, rendimento oltre 10 per cento rispetto Spagna” – 23/05/2022
- Cronaca di Milano – “Il turismo mette la marcia. La spinta di film e serie TV” – 24/05/2022
- Il sole 24 ore – “Turismo, Italia leader in Europa ma è emergenza per i lavoratori” – 24/05/2022
- DailyMedia – “Ricerche Certa: riparte il turismo in Italia, l’adv delle destinazioni cresce del 22% nel 2021 rispetto al periodo pre pandemia” – 24/05/2022
- La Sicilia – “Gli stranieri riscoprono l’Italia. Gravaglia: “Turismo in ripresa” - 24/05/2022
- Agenparl.com – “Il turismo in Italia, un brand che tiene per italiani e stranieri. I dati dell’indagine realizzata da CeRTAUniversità Cattolica, Cattolicaper il Turismo, Publitalia ’80” – 23/05/2022
- Agensir.it – “Turismo: Università Cattolica, “gli italiani traino per la ripresa del turismo” – 23/05/2022
- Ladiscussione.com – “L’Italia, meta turistica amata da italiani e stranieri” – 24/05/2022
- Ladiscussione.com – “Il turismo in Italia,un brand che tiene per italiani e stranieri” – 23/05/2022
- agenParl.com – “Alla riscoperta dell’Italia: scenari e sfide per il turismo post-Covid. Lunedì 23 maggio, a Milano, presentazione indagine CeRTA Università Cattolica e Publitalia ’80. Intervento Ministro Garavaglia” – 23/05/2022
- agensir.it – “Università Cattolica: Milano, lunedì presentazione di un’indagine su scenari e sfide per il turismo post-Covid. Interviene il ministro Garavaglia” – 20/05/2022
- Ministero del Turismo su Twitter – “Comunicazione, media e turismo: gli italiani riscoprono l’Italia. Oggi il Ministro Garavaglia alla presentazione della ricerca di Unicatt” – 23/05/2022
- Agensir su Twitter – “ Turismo: Università Cattolica, “gli italiani traino per la ripresa del turismo”” – 23/05/2022
- MilanoPaviaTv su Youtube – “ Turismo: Ministro Garavaglia, “Assenza russi?” Pesano poco e i numeri sono buoni” – 23/05/2022
- TG4 L’ULTIMA ORA NOTTE – “Il ministro Garavaglia parla, in Università Cattolica, della ripresa del turismo e della stagione estiva” – 24/05/2022
- Studio aperto – “Turismo e ripresa post pandemia, per il Ministro del Turismo Garavaglia siamo di fronte ad una ripresa record in Italia: lo ha riferito in un convegno tenutosi all’Università Cattolica” – 23/05/2022
- TGCOM24 – “La ripresa del turismo post pandemia: un convegno all’Università Cattolica” – 23/05/2022
- TGCOM24 – “Il Ministro Garavaglia parla, in Università Cattolica, della ripresa del turismo e della stagione estiva” – 23/05/2022
- Ilsussidiario.net – “I NUMERI DEL TURISMO/ Le ragioni che spingono gli stranieri a viaggiare in Italia” – 30/05/2022

**Data di pubblicazione o diffusione:** vedere punto precedente

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Abitudini e preferenze in merito alle vacanze e conoscenza e propensione verso alcuni stimoli video (televisione, film e spot) che raccontano il territorio italiano

**Popolazione di riferimento:**

100% uomini e donne 18 -74 anni che hanno fatto viaggi di almeno 1 o 2 notti negli ultimi 2 anni, con quote rappresentative della popolazione del paese per età, area geografica e genere

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale per tutti i paesi. (Per l'Italia elenco dei comuni nell'allegato A)

**Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione):

Campionamento non probabilistico su Panel Toluna delle popolazioni di riferimento

**Metodo di raccolta alle informazioni:**

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

	ITALY	GERMANY	FRANCE	SPAIN	UK
Interviste complete	2000	700	700	700	700
Incomplete	429	177	139	149	119
Screened	448	389	319	250	403
QuotaFull	9725	1252	1652	3493	654
Error	-	-	-	-	-
Total interviews started	12602	2518	2810	4592	1876

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**CLASSIFICAZIONE PROFILO SOCIO DEMO/TURISTICO**

**DATA QUALITY TRACKING:**

- RH USED (RH3, RH4)
- SPEEDERS CHECK USED
- SL NOT USED
- BOE CHECK NOT USED

**HIDDEN VAR: COUNTRY (SA)**

1. ITALY
2. GERMANY
3. FRANCE
4. SPAIN
5. UK

(to all, single answer)

S1. Lei è?

1. Uomo
2. Donna

(to all, single answer)

S2. A quale fascia di età appartiene?

1. Meno di 18 anni
2. 18-24
3. 25-34
4. 35-44
5. 45-54
6. 55-64
7. 65-74
8. 75 o più

Scripter; if code 1 or 8 screenout

(to all, single answer)

S3. In quale regione risiede?

- List of regions according to country: Check COUNTRY.xlsx Attention that in Italian list we need Trentino and Alto Adige split.

Scripter: set macro area question for the countries of Modulo B

(to all, single answer)

S5. Quale è il suo titolo di studio?

1. Licenza media inferiore (primaria)
2. Licenza media superiore (secondaria)
3. Laurea o superiore

<b>MAIN QUESTIONNAIRE</b>
---------------------------

(to all, intro)

Ora le faremo alcune domande in merito alle sue preferenze sul tema viaggi.

**PLEASE INSERT RH3**

**NOTORIETA' & DESIDERABILITA' OVERALL EUROPA/MONDO**

(ASK IF COUNTRY=2,3,4,5, open ended – 1 box)

1. Quale è la prima nazione che le viene in mente per un viaggio/una vacanza? Nel rispondere la preghiamo di non considerare il suo paese di residenza
  - ...

**(ASK IF COUNTRY=2,3,4,5, open ended – 5 boxes- 1st box MANDATORY)**

2. Quali altre nazioni le vengono in mente per un viaggio/una vacanza? Nel rispondere la preghiamo di non considerare il suo paese di residenza

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

**(ASK IF COUNTRY=2,3,4,5, multiple answer, show on 2 columns)**

3. Quali nazioni, tra queste elencate, Le vengono in mente in generale come mete per un viaggio/vacanza?

1. Algeria
2. Austria
3. Belgio
4. Croazia
5. Danimarca
6. Egitto
7. Finlandia
8. Francia → **DO NOT SHOW IF COUNTRY=3**
9. Germania → **DO NOT SHOW IF COUNTRY=2**
10. Grecia
11. Irlanda
12. Islanda
13. Italia
14. Marocco
15. Norvegia
16. Olanda
17. Polonia
18. Portogallo
19. Repubblica Ceca
20. Slovenia
21. Spagna → **DO NOT SHOW IF COUNTRY=4**
22. Svezia
23. Svizzera
24. Tunisia
25. Turchia
26. UK → **DO NOT SHOW IF COUNTRY=5**
27. Ungheria
28. Stati Uniti
29. Cina
30. Giappone
31. Australia
32. Nuova Zelanda
33. Sud America
34. Nessuna di queste → **exclusive, anchor**
35. Altro \_\_\_\_\_ → **OE, anchor**

**(ASK IF COUNTRY=2,3,4,5 and Q3 not coded 34, multiple answer, MAX 5 answers)**

4. Tra le nazioni citate, quali sceglierebbe per fare un viaggio o vacanza in futuro? Nello scegliere i paesi da visitare in futuro le chiediamo di non tenere in considerazione l'attuale periodo di emergenza sanitaria

Scripter: show only codes selected at q3 + code 99

99. Nessuna di queste **EXCLUSIVE**

**(SHOW IF COUNTRY=2,3,4,5, info)**

Parliamo in generale delle sue abitudini di viaggio negli ultimi due anni e di come sono cambiate rispetto al periodo pre-pandemia

**(to all, single answer)**

5. Le è capitato di fare viaggi/vacanze, anche brevi cioè di almeno 1 o 2 notti, nel Suo Paese o all'estero negli ultimi 2 anni?
1. Sì
  2. No

*Scripting: if code 2 screenout*

**(to all, single answer)**

6. In questi ultimi due anni, rispetto al periodo pre-pandemia, come è cambiato il suo modo di organizzare una viaggio/vacanza (nel Suo Paese o all'estero)?
1. Mi organizzo sempre di più autonomamente
  2. Mi rivolgo sempre più ad Agenzia/ Tour Operator
  3. Non è cambiato / indifferente

**(to all, single per row)**

7. In questi ultimi due anni, sempre rispetto al periodo pre-pandemia, come sono cambiate le sue abitudini di viaggio in merito a con chi viaggia/va in vacanza?  
*Negli ultimi due anni mi è capitato di fare viaggi/vacanze...*

**Item in row**

1. Da solo/a
2. In coppia (senza bambini)
3. In famiglia (con bambini/ ragazzi)
4. Con amici
5. Con un gruppo organizzato

**Scale in column**

1. Più di prima della pandemia
2. Come prima della pandemia
3. Meno di prima della pandemia
4. Non mi è capitato negli ultimi 2 anni

**(to ll, single per row, randomize)**

**8. Parliamo ora in particolare delle strutture ricettive dove alloggia per viaggi e vacanze. In questi ultimi due anni, rispetto al periodo pre-pandemia, che cosa è cambiato riguardo al suo approccio alle seguenti modalità di alloggio?**

*Negli ultimi due anni mi è capitato di fare viaggi/vacanze...*

**Item in row**

1. In Hotel
2. In villaggio Turistico / Resort
3. In agriturismo
4. In B&B
5. In campeggi
6. In casa privata
7. Nella mia seconda casa

**Scale in column**

1. Più di prima della pandemia
2. Come prima della pandemia
3. Meno di prima della pandemia
4. Non mi è capitato negli ultimi 2 anni

**(to all, SA PER ROW)**

**9. In questi ultimi due anni caratterizzati dalla pandemia, quanti viaggi/vacanze ha svolto nel suo Paese e/o all'estero...?**

**Item in Row**

1. Della durata di 1 – 2 notti
2. Della durata di 3 notti o più

**Item in column**

1. 0
2. 1-2
3. 3-5
4. Oltre 5 viaggi/ vacanze

**(to all, multiple answer)**

**10. In questi ultimi due anni caratterizzati dalla pandemia, qual è il raggio di azione dei suoi viaggi/vacanze?**

1. Mia regione
2. Altra regione nella mia nazione
3. Europa
4. Mondo
5. Indifferente → **exclusive**

**(to all, single per row, random)**

**11. Parliamo ora delle diverse tipologie di turismo. In questi ultimi due anni, rispetto al periodo pre-pandemia, come è cambiato il suo approccio alle seguenti tipologie di turismo?**

*Negli ultimi due anni mi è capitato di fare viaggi/vacanze per...*

**Item in row**

1. Turismo balneare
2. Turismo montano
3. Turismo lacuale (lacustre o dei laghi)
4. Turismo rurale
5. Turismo culturale (città/comuni /siti di interesse storico artistico archeologico)
6. Turismo enogastronomico (prodotti e ristorazione)
7. Turismo legato ad eventi (manifestazioni culturali, altro)
8. Turismo termale / wellness /relax
9. Turismo sportivo
10. Turismo lento e sostenibile (cammini, ciclovie, trekking, etc..)

#### Scale in column

1. Più di prima della pandemia
2. Come prima della pandemia
3. Meno di prima della pandemia
4. Non mi è capitato negli ultimi 2 anni

#### (to all, single per row, random)

12. **Parliamo ora dei possibili motivi di viaggi e vacanze. Rispetto al periodo pre-pandemia, come è cambiato il suo approccio ai seguenti motivi di viaggio negli ultimi 2 anni?**  
*Negli ultimi due anni mi è capitato di fare viaggi/vacanze per...*

#### Item in row

1. Relax e svago
2. Desiderio di conoscere nuovi luoghi /tradizioni/stili di vita mai visti
3. Avventura ed esplorazione (luoghi incontaminati nella natura)
4. Visitare le città e i loro quartieri
5. Arte e Cultura (musei, mostre, manifestazioni culturali)
6. Salute e benessere
7. Enogastronomia
8. Shopping
9. Eventi live (musica, teatro, sport etc.)
10. Sport / turismo sportivo

#### Scale in column

1. Più di prima della pandemia
2. Come prima della pandemia
3. Meno di prima della pandemia
4. Non mi è capitato negli ultimi 2 anni

**PLEASE INSERT SPEEDER CHECK**

### ORIENTAMENTO ITALIA – DRIVERS & BARRIERS

#### (to ASK IF COUNTRY=2,3,4,5, single answer)

13. **Parliamo ora in particolare dell'Italia. Pensando agli ultimi 2 anni di emergenza sanitaria, quale delle seguenti affermazioni corrisponde meglio alla sua esperienza?**

1. Ho fatto viaggi/vacanze in Italia più di una volta negli ultimi 2 anni
2. Ho fatto viaggi/vacanze in Italia una volta negli ultimi 2 anni
3. Ho fatto viaggi/vacanze in Italia in passato, prima della pandemia
4. Non ho mai fatto viaggi/vacanze in Italia

**(to ASK IF COUNTRY=1, single answer)**

**13\_ITA. Pensando agli ultimi 2 anni di emergenza sanitaria, quale delle seguenti affermazioni corrisponde meglio alla sua esperienza?**

1. Ho fatto viaggi e vacanze solo in Italia
2. Ho fatto viaggi e vacanze sia in giro per l'Italia che all'Estero
3. Ho quasi sempre fatto viaggi/vacanze all'Estero
4. Sono andato sempre all'Estero

**(to all, single answer)**

**14. Quanto è probabile che Lei faccia un viaggio/vacanza in Italia nei prossimi 2/3 anni?**

1. Certamente farò un viaggio in Italia
2. Probabilmente farò un viaggio in Italia
3. Forse farò un viaggio in Italia
4. Non so se farò un viaggio in Italia
5. Non penso che farò un viaggio in Italia / Preferisco andare all'estero

Hidden variable: TARGET (SA)

1. Abituale attivo propenso → ((code 1 at q13) or (code 1 or 2 at q13\_ITA)) AND code 1 or 2 at q14
2. Occasionale/dormant propenso → ((code 2 or 3 at q13) or (code 3 at q13\_ITA)) AND code 1 or 2 at q14
3. Mai stato propenso → (code 4 at q13 or q13\_ITA) AND code 1 or 2 at q14
4. Abituale attivo non propenso → ((code 1 at q13) or (code 1 or 2 at q13\_ITA)) AND code 3 or 4 or 5 at q14
5. Occasionale/dormant non propenso → ((code 2 or 3 at q13) or (code 3 at q13\_ITA)) AND code 3 or 4 or 5 at q14
6. Mai stato propenso → (code 4 at q13 or q13\_ITA) AND code 3 or 4 or 5 at q14

**PLEASE INSERT RH4**

#### DESTINAZIONI TURISTICHE ITALIA/REGIONI

**(to all, open, 1 box )**

**15. (SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=2,3,4,5) Sempre pensando all'Italia, conosce il nome di qualche regione italiana? Se sì qual è la prima che le viene in mente? (SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=1) Quale regione italiana sceglierebbe per prima per un viaggio/vacanza in Italia?**

- ...

**(to all, open, 5 boxes, 1st box mandatory)**

**16. (SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=2,3,4,5) Quali altre regioni italiane le vengono in mente? (SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=1) Quali altre regioni italiane sceglierebbe per un viaggio/vacanza in Italia?**

- ...
- ...
- ...

(to all, single per row)

17. Indichi per ciascuna regione italiana quanto la conosce.

**(SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=2, 3, 4, 5)** Per aiutarti nell'identificazione delle varie regioni trovi tra parentesi la città di riferimento per ogni regione come suggerimento e una cartina dell'Italia con indicati alcuni luoghi chiave delle varie regioni

**(SHOW THIS TEXT IF COUNTRY=1)** Per aiutarti nell'identificazione delle varie regioni trovi una cartina dell'Italia con indicati alcuni luoghi chiave delle varie regioni

*Scripter: show image "Q17image" that can be clicked to enlarge it, RANDOMIZE ROW*

*Item in row*

*For item list see excel "Lista Q17\_DEF" with the split according to country (country=2,3,4,5 vs. country=1)*

Scale in column

1. La conosco molto bene
2. La conosco abbastanza
3. La conosco solo di nome
4. Non ne ho mai sentito parlare → **DO NOT SHOW IF COUNTRY = 1**

**(IF COUNTRY=1 , Multiple answer)**

18. In quale regione italiana ha soggiornato per viaggi o vacanze con almeno 1 pernottamento negli ultimi 12 mesi?

1. Abruzzo
2. Alto Adige
3. Basilicata
4. Calabria
5. Campania
6. Emilia Romagna
7. Friuli Venezia Giulia
8. Lazio
9. Liguria
10. Lombardia
11. Marche
12. Molise
13. Piemonte
14. Puglia
15. Sardegna
16. Sicilia
17. Trentino
18. Toscana
19. Umbria
20. Valle d'Aosta
21. Veneto
22. Nessuna di queste → **exclusive**

**(IF COUNTRY=1 AND code 1 to 21 at q18, single per row)**

19. C'era già stato in passato?

*Item in row*

## List of italian regions selected at q18

### *Scale in column*

1. C'ero già stato
2. È stata la prima volta

### **(IF COUNTRY=1 AND code 1 to 21 at q18)**

Nelle prossime schermate le chiederemo di indicare per ciascuna delle regioni che hai visitato negli ultimi 12 mesi quali aree ha visitato durante i suoi viaggi/vacanze di almeno una notte. Potrà scegliere più di una risposta per regione in base alle esperienze di viaggio che ha fatto negli ultimi 12 mesi.

### **(IF COUNTRY=1 AND code 1 to 21 at q18, multiples for regions, one screen for each code selected in q18)**

20. Parlando di *<insert region name according to screen>*, ho visitato le seguenti aree negli ultimi 12 mesi...

Scripter: see excel List "Lista Q20\_DEF". Show one screen for each region and only regions selected at q18

## **FATTORI DI NOTORIETA' SPECIFICI (GENERATORI COMPONENTI ATTRATTIVITA')**

### **(IF COUNTRY=1 AND code 1 to 21 at q18, Multiple answer, randomize)**

21. Le chiediamo sempre di pensare alle regioni, territori e città italiane dove ha soggiornato per viaggio e vacanza negli ultimi 12 mesi. Quali sono i canali di comunicazione che hanno maggiormente contribuito a formare "l'immagine" dei luoghi che ha poi scelto di visitare?
1. Passaparola di familiari, amici, conoscenti
  2. Siti web di viaggio (es. Booking, Expedia, Tripadvisor etc...)
  3. Social media
  4. Motori di ricerca
  5. Siti web sulla destinazione
  6. Pubblicità on line
  7. Blog/ Vlogger
  8. Pubblicità in TV
  9. Citazioni nei Film
  10. Citazioni nelle serie TV / telefilm
  11. Citazione in programmi/documentari/eventi in TV
  12. Pubblicità alla Radio
  13. Citazioni in programmi alla Radio
  14. Pubblicità su giornali / riviste
  15. Citazioni in articoli su giornali / riviste
  16. Pubblicità su cartelloni pubblicitari
  17. Cinema
  18. Fiere

19. Mostre e convegni
20. Me ne ha parlato una guida turistica
21. Libri (non di turismo)
22. Agenzia viaggi/Tour Operator
23. Altro \_\_\_\_\_ → OE, ANCHOR

#### HIDDEN VAR: GROUPS (MA)

1. Digital Media → if Q21 coded from 2 to 7
2. Media classici → if Q21 coded from 8 to 16
3. Promozione del Territorio (Mktg) → if Q21 coded from 18 – 19

#### (To all, Multiple answer, randomize)

22. È mai stato invogliato a scegliere come meta per un suo viaggio un determinato territorio italiano (es. città, regione, località turistica) dopo averlo visto in qualcuno dei seguenti contenuti medialti? Se sì, in quali tipi di contenuti medialti?

1. Film
2. Fiction / serie tv
3. Reality show
4. Programmi di cucina
5. Documentari / docuserie
6. Magazine / rubriche di approfondimento in televisione
7. Eventi tv (musicali, sportivi, ecc.)
8. Film di animazione / cartoni animati
9. Videoclip musicali
10. Trasmissioni radiofoniche
11. No, non mi è mai capitato → exclusive, anchor

#### (IF COUNTRY=1)

Nelle prossime schermate le mostreremo uno alla volta il nome di alcuni contenuti audiovisivi (film, fiction o altro) e le faremo un paio di domande in merito.

**IF COUNTRY =1**

**HIDDEN VAR: MEDIALI [MA, RANDOMIZE] Select based on least count 5 codes**

**List of stimuli**

*Fiction*

1. Blanca
2. Il commissario Montalbano
3. Makari
4. Le indagini di Lolita Lobosco
5. Don Matteo
6. Non mi lasciare
7. Un passo dal cielo
8. Made in Italy
9. Fosca Innocenti
10. Buongiorno, mamma
11. Luce dei tuoi occhi
12. Lea, un nuovo giorno

*Film*

13. È stata la mano di Dio
14. Luca
15. Call me by your name
16. Benvenuti al Sud

*Unscripted*

17. Temptation Island
18. Dinner club

**START LOOP “PRODUZIONI MEDIALI” – EACH RESPONDENT SEES 5 LOOP AMONG THE 18 TO TEST**

**(IF COUNTRY=1, single answer, show tested stimulus)**

**23. Lei ha visto, in tutto o anche solo in parte, il seguente contenuto audiovisivo?**

**<show tested stimulus>**

1. Sì
2. No

**(TO CODE 1 AT Q23, Open, show tested stimulus)**

**24. Qual è il territorio, città o regione prevalente dove è ambientato questo contenuto audiovisivo?**

\_\_\_\_\_  
99. Non so / non ricordo **EXCLUSIVE**

**(TO CODE 1 AT Q23 AND NOT CODE 99 AT Q24, single answer, show tested stimulus)**

**25. Quale delle seguenti risposte rappresenta meglio il suo comportamento dopo aver visto questo contenuto audiovisivo?**

1. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio, regione, città ma non ci sono ancora mai stato
2. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio, regione, città e ci sono andato in vacanza o in viaggio per la prima volta
3. Ero già stato in quel territorio, regione, città e dopo aver visto questa produzione video mi è venuta voglia di tornarci /ci sono tornato
4. Mi ha lasciato indifferente rispetto a quel territorio, regione, città

**END LOOP PRODUZIONI MEDIALI**

**(IF COUNTRY=1)**

Nelle prossime schermate le mostreremo, invece, una alla volta l'immagine di uno spot/pubblicità. Anche in questo caso le faremo poi un paio di domande in merito.

**IF COUNTRY =1**

**HIDDEN VAR: ISTITUZIONALI [MA, RANDOMIZE] Select based on least count 4 codes**

**List of stimuli**

1. VALLE D'AOSTA – *Lo spazio ritrovalo qui*
2. LOMBARDIA – *Vorrei la vedessi come me*
3. TRENINO – *Respira, sei in Trentino*
4. ALTO ADIGE – *È tutto questo*
5. LIGURIA – *La mia Liguria*
6. EMILIA-ROMAGNA – *La terra dei piaceri proibiti*
7. ROMAGNA – *Finalmente un sorriso*
8. UMBRIA – *Cuore verde d'Italia*
9. MARCHE – *Siamo pronti per una nuova stagione*
10. PUGLIA – *Una storia d'amore*
11. SICILIA – *SeeSicily*

**START LOOP SPOT ISTITUZIONALI – EACH RESPONDENT SEES 4 LOOP AMONG THE 11 TO TEST**

**(IF COUNTRY=1, single answer, show tested stimulus)**

26. Le è capitato di vedere la seguente pubblicità trasmessa in tv?

<show tested stimulus and label>

1. Sì
2. No

**(TO CODE 1 AT Q26, Open, show tested stimulus)**

27. Qual è il territorio, città o regione prevalente dove è ambientata questa pubblicità?

\_\_\_\_\_

99. Non so / non ricordo

**(TO CODE 1 AT Q26 AND NOT CODE 99 AT Q27, single answer, show tested stimulus)**

28. Quale delle seguenti risposte rappresenta meglio il suo comportamento dopo aver visto questa pubblicità?

1. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio, regione, città ma non ci sono ancora mai stato
2. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio, regione, città e ci sono andato in vacanza o in viaggio per la prima volta
3. Ero già stato in quel territorio, regione, città e dopo aver visto questa pubblicità mi è venuta voglia di tornarci /ci sono tornato
4. Mi ha lasciato indifferente rispetto a quel territorio, regione, città

**END LOOP SPOT ISTITUZIONALI**

**(IF COUNTRY=2,3,4,5, SA, randomize)**

29. In generale, quanto vedere raccontate delle località italiane in un contenuto video (es pubblicità, film, telefilm) le può far venire voglia di cercare maggiori info in merito o di visitarle?

1. Molto
2. Abbastanza

3. Così così
4. Poco
5. Per niente

**(IF COUNTRY=2,3,4,5, SA, randomize)**

**30. E Le è mai capitato effettivamente poi di visitare delle località italiane per cui l'interesse le era noto dopo averle viste presentate in un contenuto video (es pubblicità, film, telefilm)?**

1. Sì
2. No

<b>SOCIO DEMO</b>
-------------------

**(to all, single answer)**

**31. Per concludere le faremo alcune domande di classificazione. Qual è il suo stato civile?**

1. Single: Celibe/Nubile
2. Sposato / Convivente stabile
3. Separato/Divorziato
4. Vedovo/a

**(to all, single answer)**

**32. Parliamo del reddito netto complessivo della sua famiglia. Crede che sia maggiore o minore della media nazionale?**

1. Sopra la media nazionale
2. In linea con la media nazionale
3. Sotto la media nazionale
4. Preferisco non rispondere

## **ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

### **Comuni**

Abbasanta  
Abbiategrasso  
Acerra  
Aci Castello  
Aci Catena  
Aci Sant'Antonio  
Acireale  
Acquanegra Cremonese  
Acquarica del Capo  
Acquaviva delle Fonti  
Acquaviva Platani  
Acquedolci

Acqui Terme  
Adelfia  
Adrano  
Adrara San Martino  
Adria  
Adro  
Affi  
Afragola  
Agazzano  
Agerola  
Agnana Calabra  
Agrate Conturbia  
Agrigento  
Agropoli  
Agugliano  
Aidone  
Aiello del Sabato  
Ailano  
Airasca  
Ala di Stura  
Alagna  
Alba  
Alba Adriatica  
Albano Laziale  
Albaredo d'Adige  
Albenga  
Albera Ligure  
Albi  
Albiano d'Ivrea  
Albignasego  
Albiolo  
Albuzzano  
Alcamo  
Aldino  
Alghero  
Alice Bel Colle  
Alimena  
Almenno San Bartolomeo  
Almese  
Altamura  
Altavilla Milicia  
Altilia  
Altivole  
Altofonte  
Anagni  
Andezeno

Andorno Micca  
Andrano  
Andria  
Angolo Terme  
Angri  
Annone Veneto  
Anoia  
Antey-Saint-Andrè  
Antignano  
Antrodoco  
Anzio  
Anzola dell'Emilia  
Aosta  
Apiro  
Apollosa  
Appignano  
Apricena  
Aprilia  
Arba  
Arborea  
Arbus  
Arcene  
Arcole  
Arconate  
Ardea  
Ardesio  
Arenzano  
Arezzo  
Argelato  
Argusto  
Arielli  
Arlena di Castro  
Arluno  
Armeno  
Armungia  
Arnara  
Arnesano  
Arona  
Arosio  
Artena  
Arzachena  
Arzano  
Ascoli Satriano  
Assago  
Assemini  
Assisi

Asti  
Atessa  
Atina  
Atrani  
Attimis  
Atzara  
Augusta  
Avellino  
Avetrana  
Avezzano  
Avigliana  
Avola  
Azzanello  
Badia Calavena  
Badia Polesine  
Bagheria  
Bagno a Ripoli  
Bagnoli del Trigno  
Bagnolo Mella  
Baiano  
Balestrino  
Baone  
Baranzate  
Barasso  
Barbara  
Barcellona Pozzo di Gotto  
Bargagli  
Bariano  
Baricella  
Barletta  
Barni  
Baronissi  
Basiano  
Bassano in Teverina  
Battipaglia  
Baveno  
Bazzano  
Bedizzole  
Bellaria-Igea Marina  
Bellegra  
Bellinzago Novarese  
Belluno  
Belpasso  
Belveglio  
Benevento  
Bergantino

Bernalda  
Berra  
Besano  
Biancavilla  
Bibbiano  
Biella  
Bieno  
Bientina  
Binetto  
Bitonto  
Bocchigliero  
Bolzano  
Bordano  
Borgaro Torinese  
Borghi  
Borgo San Dalmazzo  
Borgo San Giacomo  
Borgo Ticino  
Borgo Valsugana  
Borgomanero  
Borgomasino  
Borgone Susa  
Borgonovo Val Tidone  
Borgoricco  
Borgosesia  
Bormio  
Bosentino  
Bovino  
Bozzolo  
Bracciano  
Brembate  
Bresimo  
Bresso  
Brignano Gera d'Adda  
Brindisi  
Brittoli  
Brognaturo  
Brondello  
Bronte  
Brugnera  
Bruino  
Buccheri  
Budrio  
Buggerru  
Buja  
Busalla

Busso  
Busto Arsizio  
Buttapietra  
Cadegliano-Viconago  
Cagnano Varano  
Cairo Montenotte  
Calci  
Calderara di Reno  
Caldes  
Caldiero  
Caldogno  
Caltanissetta  
Calto  
Calvagese della Riviera  
Calvanico  
Camagna Monferrato  
Camastra  
Camerano  
Cammarata  
Camogli  
Campagna  
Campobello di Mazara  
Campodarsego  
Camporeale  
Camporotondo Etneo  
Camposano  
Canale d'Agordo  
Canale Monterano  
Cancello ed Arnone  
Cantù  
Capodrise  
Capoterra  
Capraia e Limite  
Capriate San Gervasio  
Capriglia Irpina  
Capriva del Friuli  
Capua  
Carasco  
Carbonia  
Cardito  
Carignano  
Carini  
Carmagnola  
Carmiano  
Carmignano  
Carnago

Caronia  
Carosino  
Carpaneto Piacentino  
Carpenedolo  
Carpi  
Carrara  
Carrù  
Cartura  
Carunchio  
Casagiove  
Casal di Principe  
Casalecchio di Reno  
Casalincontrada  
Casalnuovo di Napoli  
Casandrino  
Casape  
Casarano  
Casatenovo  
Cascina  
Caserta  
Casorate Primo  
Casorate Sempione  
Casoria  
Cassano all'Ionio  
Cassano d'Adda  
Cassino  
Castegnato  
Castel Maggiore  
Castel San Giovanni  
Castelbelforte  
Castelbuono  
Castelfidardo  
Castelfranco Emilia  
Castelfranco Veneto  
Castellammare di Stabia  
Castellana Grotte  
Castellanza  
Castellarano  
Castello del Matese  
Castellucchio  
Castelnuovo Rangone  
Castelraimondo  
Castelvetrano  
Castenaso  
Castiglione del Genovesi  
Castiglione del Lago

Castiglione delle Stiviere  
Castiraga Vidardo  
Castro  
Castrovillari  
Catanzaro  
Caulonia  
Cava de' Tirreni  
Cava Manara  
Cave  
Cavriago  
Ceglie Messapica  
Cengio  
Cercola  
Ceriale  
Cerignola  
Cernusco sul Naviglio  
Cerveteri  
Cervia  
Cervignano del Friuli  
Cervinara  
Cesana Brianza  
Cesenatico  
Cessalto  
Cetraro  
Chiaramonte Gulfi  
Chiari  
Chieri  
Chieti  
Chions  
Ciampino  
Cicciano  
Cimadolmo  
Cimbergo  
Cinisello Balsamo  
Città di Castello  
Civita Castellana  
Civitanova Marche  
Civitavecchia  
Clusone  
Collecchio  
Colleferro  
Collegno  
Cologna Veneta  
Cologno Monzese  
Comacchio  
Comerio

Comiso  
Commissaggio  
Como  
Concesio  
Concordia sulla Secchia  
Condove  
Conegliano  
Conselice  
Conversano  
Copertino  
Copparo  
Corato  
Corbetta  
Corciano  
Cordovado  
Corigliano Calabro  
Cormano  
Cormons  
Corridonia  
Corropoli  
Corsico  
Cosenza  
Cossato  
Costa Masnaga  
Costigliole d'Asti  
Crema  
Crespellano  
Crevalcore  
Crocefieschi  
Crotone  
Cunardo  
Cuneo  
Curinga  
Curno  
Cusano Mutri  
Dalmine  
Dolianova  
Dolo  
Dubino  
Dueville  
Eboli  
Empoli  
Erba  
Ercolano  
Erice  
Esanatoglia

Fabriano  
Faenza  
Fagnano Castello  
Fagnano Olona  
Falconara Marittima  
Fano  
Fasano  
Felino  
Ferentino  
Fermignano  
Fermo  
Fiano Romano  
Ficarra  
Fidenza  
Fiè allo Sciliar  
Finale Emilia  
Fiorano Modenese  
Fiorenzuola d'Arda  
Fisciano  
Fiumefreddo di Sicilia  
Fiumicino  
Floridia  
Foligno  
Fontanafredda  
Fontaniva  
Fonte Nuova  
Fontevivo  
Formia  
Fossò  
Francavilla al Mare  
Francofonte  
Frattamaggiore  
Frosinone  
Frosolone  
Gaggio Montano  
Gaiarine  
Galatina  
Galbiate  
Gallarate  
Gallipoli  
Gambettola  
Gardone Val Trompia  
Gattico  
Gela  
Gemona del Friuli  
Genzano di Roma

Germagno  
Ghedì  
Giardini-Naxos  
Giarre  
Ginosa  
Gioia del Colle  
Gioia Tauro  
Giovinazzo  
Giugliano in Campania  
Giulianova  
Giustenice  
Giustino  
Goito  
Gorgonzola  
Graglia  
Gragnano  
Grammichele  
Granarolo dell'Emilia  
Grassano  
Gravellona Toce  
Gravina di Catania  
Gravina in Puglia  
Grezzana  
Grosseto  
Grottaferrata  
Grotteria  
Grugliasco  
Grumo Nevano  
Gualdo Tadino  
Guardiagrele  
Guastalla  
Gubbio  
Gudo Visconti  
Guidonia Montecelio  
Iglesias  
Imola  
Imperia  
Ischia  
Isernia  
Isolabella  
Istrana  
Ivrea  
Jesi  
La Maddalena  
Lacchiarella  
Ladispoli

Lago  
Laives  
Lambrugo  
Lamezia Terme  
Lanciano  
L'Aquila  
Lardaro  
Lasino  
Laterza  
Latina  
Latisana  
Lauro  
Laurino  
Lavis  
Lecce  
Lecco  
Leggiuno  
Legnago  
Legnano  
Licata  
Lierna  
Limbadi  
Lissone  
Lodi  
Lomazzo  
Lonate Pozzolo  
Lonato del Garda  
Loreto  
Lucca  
Lucera  
Lurate Caccivio  
Macerata  
Macerata Campania  
Macomer  
Maddaloni  
Magenta  
Magione  
Magliano in Toscana  
Malcesine  
Malo  
Manerbio  
Manfredonia  
Mango  
Marano di Napoli  
Marigliano  
Marino

Marostica  
Marsala  
Martina Franca  
Mascali  
Massa Lubrense  
Massafra  
Matera  
Mazara del Vallo  
Medesano  
Medicina  
Melfi  
Melzo  
Merano  
Mercato San Severino  
Mereto di Tomba  
Mesagne  
Mignano Monte Lungo  
Milano  
Milazzo  
Minerbe  
Mira  
Misilmeri  
Misterbianco  
Modica  
Modigliana  
Modugno  
Mola di Bari  
Molfetta  
Molinella  
Molvena  
Mondovì  
Mondragone  
Monopoli  
Monreale  
Monrupino  
Montagnana  
Montaldo Scarnpi  
Monte Cerignone  
Monte Colombo  
Monte Marenzo  
Montecorvino Rovella  
Monteforte d'Alpone  
Montegiorgio  
Montegrotto Terme  
Montella  
Montemarciano

Montemurlo  
Monteriggioni  
Monterotondo  
Montesarchio  
Montesilvano  
Montichiari  
Monza  
Morbegno  
Morlupo  
Mosciano Sant'Angelo  
Motta Visconti  
Mottola  
Mozzate  
Mugnano di Napoli  
Muro Leccese  
Nave  
Negrar  
Nereto  
Nettuno  
Nichelino  
Noale  
Nocera Inferiore  
Nocera Superiore  
Noci  
Nogara  
Noicàttaro  
Nole  
Noto  
Nova Siri  
Novara  
Novate Milanese  
Nove  
Novellara  
Noventa Padovana  
Nuoro  
Oderzo  
Olbia  
Oleggio  
Olgiate Olona  
Orbassano  
Orciano di Pesaro  
Oria  
Oristano  
Orta Nova  
Ortona  
Orzinuovi

Osimo  
Ottaviano  
Ovada  
Ozieri  
Ozzano Monferrato  
Pachino  
Paderno Dugnano  
Padula  
Palagonia  
Palestrina  
Paliano  
Palmi  
Palo del Colle  
Parolise  
Paternò  
Paullo  
Pavia  
Pedrengo  
Pescia  
Pianella  
Pianezza  
Piano di Sorrento  
Pianoro  
Pieve di Soligo  
Pieve San Giacomo  
Pinerolo  
Pineto  
Pino Torinese  
Pioltello  
Piove di Sacco  
Pisogne  
Pisticci  
Pistoia  
Pizzighettone  
Pizzo  
Poggio Renatico  
Poggio Rusco  
Pomigliano d'Arco  
Pompei  
Ponte di Piave  
Ponte nelle Alpi  
Ponte San Pietro  
Pontoglio  
Pont-Saint-Martin  
Popoli  
Portici

Porto Recanati  
Portogruaro  
Potenza  
Poviglio  
Pozzuoli  
Preganziol  
Premana  
Putignano  
Quaregna  
Quarna Sopra  
Quartu Sant'Elena  
Ragusa  
Randazzo  
Rapallo  
Recanati  
Reggiolo  
Rende  
Rho  
Ribera  
Rieti  
Rionero in Vulture  
Riposto  
Riva del Garda  
Rivoli  
Robbiate  
Roma  
Romentino  
Roncade  
Ronco Briantino  
Rotondi  
Rovereto  
Rovigo  
Rozzano  
Ruvo di Puglia  
Sala Baganza  
Salerano sul Lambro  
Salsomaggiore Terme  
Saluzzo  
Samarate  
San Bernardino Verbano  
San Canzian d'Isonzo  
San Cataldo  
San Daniele Po  
San Donà di Piave  
San Donaci  
San Donato Milanese

San Gavino Monreale  
San Giorgio a Cremano  
San Giorgio di Piano  
San Giorgio Ionico  
San Giovanni in Croce  
San Giovanni Lupatoto  
San Giovanni Valdarno  
San Giuseppe Jato  
San Gregorio di Catania  
San Lazzaro di Savena  
San Marco in Lamis  
San Martino in Rio  
San Martino Siccomario  
San Maurizio Canavese  
San Mauro Torinese  
San Pietro in Casale  
San Pietro Vernotico  
San Salvatore Monferrato  
San Severo  
San Vittore Olona  
Sandigliano  
Sannazzaro de' Burgondi  
Sanremo  
Santa Margherita Ligure  
Santa Maria Capua Vetere  
Santa Maria di Licodia  
Santa Maria di Sala  
Sant'Anastasia  
Sant'Antonio Abate  
Santarcangelo di  
Romagna  
Santo Stefano di Cadore  
Sant'Omero  
Saponara  
Sassari  
Sassuolo  
Savona  
Scafa  
Scafati  
Sciacca  
Scilla  
Sedico  
Senigallia  
Senise  
Sermoneta  
Sessa Aurunca

Sessa Cilento  
Sesto al Reghena  
Sesto Fiorentino  
Sesto San Giovanni  
Sestu  
Settimo Milanese  
Settimo Torinese  
Sgonico  
Siena  
Sinnai  
Siracusa  
Soave  
Solbiate Arno  
Solofra  
Somma Lombardo  
Sondrio  
Soragna  
Spinea  
Spoleto  
Squillace  
Squinzano  
Stigliano  
Storo  
Stradella  
Susegana  
Taglio di Po  
Taio  
Taormina  
Tarcento  
Tarquinia  
Taurianova  
Tempio Pausania  
Teramo  
Terlizzi  
Termini Imerese  
Termoli  
Terni  
Terracina  
Terrasini  
Tizzano Val Parma  
Tolentino  
Tolmezzo  
Torino  
Torre Annunziata  
Torre del Greco  
Torrebelvicino

Torreglia  
Torremaggiore  
Torrita di Siena  
Tradate  
Trani  
Traona  
Trapani  
Travedona-Monate  
Traversetolo  
Trecastagni  
Tregnago  
Trentola-Ducenta  
Treviso  
Trinitapoli  
Trino  
Tuglie  
Turbigo  
Ugento  
Valfenera  
Vallecrosia  
Vallo della Lucania  
Varazze  
Varese  
Varzi  
Vasto  
Vercelli  
Vernole  
Vespolate  
Vetralla  
Viadana  
Vibo Valentia  
Vicenza  
Vigevano  
Vignanello  
Vignola  
Villa Bartolomea  
Villa Carcina  
Villa San Giovanni  
Villabate  
Villacidro  
Villasor  
Vinovo  
Viterbo  
Vittoria  
Voghera  
Vogogna

Zafferana Etnea  
Zero Branco  
Zola Predosa