TNS Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

" Le attrattività del II° polo turistico di Roma – indagine in Cina "

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TNS Italia

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Roma Capitale

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Roma Capitale

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

21-25 aprile 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

TNS Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

il TEMPO

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25/5/2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Verificare l'attrattività del II° Polo turistico di Roma e delle singole attrazioni di cui esso si compone.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione cinese internauta tra i 16 e i 64 anni che abbia effettuato un viaggio all'estero per motivi personali e/o di lavoro negli ultimi 2 anni e/o che intenda effettuare un viaggio all'estero per motivi personali e/o di lavoro nei prossimi 2 anni residente nelle province sottoindicate

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

AREA: NORD (inc Beijing Tianjin Hebei Shanxi Inner Mongolia Autonomous Region) NORD EST (inc Liaoning Jilin Heilongjiang) EST(inc Shanghai Jiangsu Zhejiang Fujian Shandong) CENTRO (inc Anhui Jiangxi Henan Hubei Hunan) SUD (inc Guangdong Guangxi Zhuang Autonomous Region) OVEST (inc Chongqing Sichuan) NORD OVEST (inc Guizhou Yunnan Shaanxi Gansu Ningxia Hui Autonomous Region Xinjiang Uygur Autonomous Region)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle province cinesi in cui è stata effettuata almeno un'intervista:
• Beijing
• Tianjin
• Hebei
• Shanxi
• Inner Mongolia Autonomous Region
• Liaoning
• Jilin
• Heilongjiang
• Shanghai
• Jiangsu
• Zhejiang
• Fujian
• Shandong
• Anhui
• Jiangxi
• Henan
• Hubei
• Hunan
• Guangdong
• Guangxi
• Zhuang Autonomous Region
• Chongqing
• Sichuan
• Guizhou
• Yunnan
• Shaanxi
• Gansu
• Ningxia Hui Autonomous Region
• Xinjiang Uygur Autonomous Region

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

TNS Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Intervista online con questionario strutturato. Campione: popolazione cinese 16-64 anni per area geografica, sesso, età

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è del +/- 3,46% per una risposta data dal 50% degli intervistati (800 interviste complete)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista online effettuata su access panel con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

TNS Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……38.328	% ……95,82
Rifiuti	cifra ……344	% ……0,86
Sostituzioni	cifra ……528	% 1,32
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……2,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Screen sex Sesso: base rispondenti 800
- maschio
- femmina

(Non sa/Non risponde – 0%)

Screen age Eta': base rispondenti 800
- 16-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni

(Non sa/Non risponde – 0%)

Dom. 3 Qual e' la sua condizione occupazionale? base rispondenti 800
- imprenditore/professionista/dirigente
- impiegato/quadro
- commerciante/artigiano
- operaio/lavoratore agricolo
- altro lavoratore autonomo
- altro lavoratore dipendente
- insegnante/docente
- studente (no domande su lavoro/congressi)
- casalinga (no domande su lavoro/congressi)
- ritirato dal lavoro/pensionato (no domande su lavoro/congressi)
- disoccupato (no domande su lavoro/congressi)

(Non sa/Non risponde – 0%)

Dom. 4 SCREEN- negli ultimi 2 anni lei ha fatto almeno 1 viaggio per turismo o per motivi personali in Italia - al di fuori della sua regione- o all'estero con almeno 2 pernottamenti fuori casa ? base rispondenti 800
- si
- no

(Non sa/Non risponde – 0%)

SOLO POP ATTIVA- LAVORATORI

Dom. 5 SCREEN- negli ultimi 2 anni lei ha fatto almeno 1 viaggio di lavoro/congresso in Italia - al di fuori della sua regione- o all'estero con almeno 2 pernottamenti fuori casa ? MULTIPLA base rispondenti 698
- si, per un congresso di lavoro
- si, per motivi di lavoro (escluso congressi)
- no

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.