Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Ridere a tavola

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Deliveroo

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eidos

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 16 ed il 21 aprile 2021.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ansa.it
foodaffairs.it
italiaatavola.net

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Aprile 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sono state poste delle domande, a risposta chiusa, sul ridere a tavola, le situazioni e i cibi che si prestano maggiormente a questo.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana di 18-74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18-74 anni, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste in Italia è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ADRIA
AFRAGOLA
AGIRA
ALA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBIATE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
ANGHIARI
ANTEGNATE
ANZIO
APRILIA
ARBUS
ARCORE
AREZZO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVOLA
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
BARLETTA
BATTIPAGLIA
BELLARIA-IGEA MARINA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNALDA
BERNAREGGIO
BEVAGNA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel nazionale di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1000 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,0%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1000 - % "non risponde" = 0,0
1) Ti capita di ridere a tavola?
- Si, sempre
- Si, spesso
- Si, qualche volta
- Raramente
- Mai

2) In quali di queste situazioni pensate vi trovereste a ridere più spesso durante questo periodo. (ruotare – ammesse più risposte)
- nei pranzi in famiglia
- durante le cene con pochi amici (per quanto possibile in questo periodo)
- durante una cena romantica con il partner
- da solo la sera mentre mi guardo la mia serie tv, preferita
- la mattina a colazione con figli
- durante una serata di pizza a casa mentre chatto con amici guardando la partita o un evento televisivo.

3) Quali delle seguenti cucine favoriscono situazioni che fanno ridere?
(ruotare – ammesse più risposte)
- la tradizione italiana: pasta, pizza etc..
- Cibo piccante (tex mex, cinese, etc..)
- junk food: hamburger e patatine, pollo fritto etc..
- Cucina esotica: sushi, cibo cinese, poke etc...
- I dolci (gelato, pasticceria etc...)
- Street Food: panini, ecc.

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.