



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "Il vissuto di Bologna dagli occhi delle imprese bolognesi"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** Confindustria Emilia
- 4. Soggetto acquirente:** Confindustria Emilia
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 8-19 ottobre 2020
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.bolognaindiretta.it/ricerca-confindustria-bolognesi-promuovono-la-citta/>
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 28 aprile 2021
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società
- 9. Popolazione di riferimento:** Diirigenti/ titolari di aziende con sede a Bologna
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** città di Bologna
- 11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campionamento per classe dimensionale delle aziende in termini di addetti e il settore di appartenenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.4% e +/- 6.9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	200	32%
Rifiuti/Sostituzioni	422	68%
Totale contatti effettuati	622	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

S.0 Quale è la Sua qualifica all'interno dell'azienda/attività?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
3. Imprenditore/Titolare/Socio
4. Direttore Generale
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Altro (risposta aperta)

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

Per iniziare le faremo alcune domande di carattere generale relative alla sua azienda/attività.

S.1 Mi può confermare che la sua azienda/attività ha la sede in Bologna città?

1. Sì, in Bologna città
2. No

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

S.2 Lei incluso, mi sa dire quanti dipendenti ed addetti ha l'azienda/attività presso cui lavora?

RISPOSTA SINGOLA

1. 1-9 addetti
2. 10-49 addetti
3. 50 addetti e più

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

S.3 In quale settore opera la sua azienda/attività?

RISPOSTA SINGOLA

1. Manifattura
2. Costruzioni
3. Commercio
4. Servizi

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

S.4 La Sua azienda/attività ha sede in una zona ...

1. Centrale (all'interno del centro storico)
2. Non periferica ma al di fuori del centro storico
3. Periferica

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

Per iniziare parliamo di alcuni scenari economici che la riguardano da vicino

F.1 Quanto si ritiene soddisfatto della situazione economica attuale ... ? RISPOSTA SINGOLA

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Non sa / non indica

Della sua azienda	<i>Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%</i>
del territorio in cui opera la sua azienda	<i>Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%</i>
del settore in cui opera la sua azienda	<i>Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%</i>
dell'Italia	<i>Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%</i>

F.2 Nei prossimi 12 mesi, la situazione economica ... RISPOSTA SINGOLA

- È destinata a migliorare
- È destinata a peggiorare
- Rimarrà la stessa
- Non sa / non indica

Della sua azienda	<i>Totale rispondenti: 96% - Non sa: 4%</i>
del territorio in cui opera la sua azienda	<i>Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%</i>
del settore in cui opera la sua azienda	<i>Totale rispondenti: 96% - Non sa: 4%</i>
dell'Italia	<i>Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%</i>

F.3 Quali sono a suo avviso oggi i principali ostacoli allo sviluppo della sua azienda?

1. Rapporti problematici con le banche
2. Problemi nei rapporti con i fornitori dell'azienda (ritardi nelle consegne, qualità, ecc.)
3. Problemi nei rapporti con le pubbliche amministrazioni (burocrazia, licenze, controlli, ecc.)
4. Difficoltà nel recupero dei crediti/problemi di liquidità
5. Difficoltà a trovare clienti in Italia
6. Difficoltà a trovare clienti all'estero
7. Difficoltà nel reperire personale qualificato
8. Scarso sviluppo delle infrastrutture di collegamento legate ai trasporti e alla logistica
9. Scarso sviluppo delle infrastrutture telematiche (banda larga)
10. Scarso collaborazione con le imprese del territorio
11. Difficoltà ad accedere a servizi consulenziali di qualità
12. Altro (risposta aperta)
13. Nessuno

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

F.4 Nel periodo di lockdown a seguito dell'emergenza Corona Virus (indicativamente marzo, aprile e inizio maggio) la sua azienda/l'azienda per cui lavora/la sua attività ...? RISPOSTA SINGOLA

1. E' rimasta chiusa
2. Ha ridotto le proprie attività
3. Ha aumentato le proprie attività
4. Non ha subito sostanziali modifiche dell'attività
5. Ha riconvertito la produzione/l'attività in supporto a esigenze specifiche del momento

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

F.5 Pensando al territorio in cui la sua azienda opera, quale di queste frasi descrive meglio la situazione in termini di cooperazione tra imprese? Lei direbbe che le aziende del territorio... risposta singola

1. collaborano e fanno sistema tra di loro solo se operano nello stesso settore/filiera
2. collaborano e fanno sistema tra di loro indipendentemente dal settore, cercando sinergie più ampie
3. non collaborano ma operano in un'ottica fortemente competitiva

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B – FOCUS SU BOLOGNA

Parliamo ora della città di Bologna

B1. Secondo lei che ruolo gioca oggi Bologna rispetto all'economia Italiana? Risposta Singola

1. ruolo di assoluto primo piano
2. Ha un ruolo importante ma come altre città/come altre città metropolitane
3. Non ha un ruolo così importante

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B2. E secondo lei il ruolo di Bologna negli ultimi 2/3 anni nell'economia Italiana è.....? Risposta Singola

1. Migliorato, cresciuto,
2. Rimasto stabile, importante come era in passato
3. Rimasto stabile, poco rilevante come era in passato
4. Peggiorato, diminuito

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B3. Vorremmo ora che lei pensasse nel complesso a Bologna e la confrontasse con alcune città vicine. Rispetto a ...

- Ferrara **Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**
- Modena **Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

lei direbbe che Bologna negli ultimi 2/3 anniRisposta Singola

1. Si è sviluppata di più e meglio
2. Si è sviluppata allo stesso modo
3. Si è sviluppata meno
4. Non si è sviluppata per nulla

B4. Quali tra le due definizioni di BOLOGNA che le leggerò le sembra più adeguata? Bologna

1. sa cambiare
2. rimane sempre uguale a sé stessa

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

1. Innovatrice, moderna
2. Rivolta al passato

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

1. Con una identità chiara e definita
 2. Con poca identità, uguale ad altri territori
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. capace di attrarre investimenti
 2. incapace di attrarre investimenti
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. ben mantenuta, indossa il vestito migliore per presentarsi
 2. in degrado
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Molto attenta all'ambiente
 2. Poco attenta all'ambiente
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Un territorio in grado di attirare /trattenere i giovani
 2. Un territorio da dove i giovani fuggono
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Un territorio dove è facile fare impresa
 2. Un territorio dove è difficile fare impresa
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Un territorio storicamente ben amministrato
 2. Un territorio storicamente mal amministrato
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Un territorio in cui la politica cerca di costruire un futuro in continuità con le cose buone fatte dalle amministrazioni precedenti
 2. Un territorio in cui la politica rinnega anche quanto fatto di buono dalle amministrazioni precedenti
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Molto attenta alle esigenze degli anziani e delle fasce più deboli della popolazione
 2. Poco attenta alle esigenze degli anziani e delle fasce più deboli della popolazione
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Fa progetti e li porta a termine/a compimento
 2. Fa progetti ma fatica a portarli a termine/a compimento
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

1. Ha una dimensione internazionale
 2. Ha una dimensione locale, al più italiana
- Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**

B5. Tra i seguenti quali sono i 3 elementi che secondo Lei caratterizzano in positivo la città di Bologna?

1. L'Università e le opportunità formative
2. L'eno-gastronomia/l'agro alimentare
3. La manifattura, l'industria
4. Il turismo
5. L'offerta culturale (musei, mostre, teatri, eventi, concerti)
6. L'innovazione e la ricerca scientifica e tecnologica
7. I trasporti / le infrastrutture all'interno della città e che collegano la città con i territori limitrofi
8. I trasporti / le infrastrutture che collegano la città al resto d'Italia

9. L'offerta commerciale, centri commerciali e negozi
10. Gli spazi verdi
11. Le opportunità di lavoro e carriera
12. Il livello di sicurezza della città
13. La Fiera
14. La struttura architettonica/la conformazione della città
15. Altro (risposta aperta)
16. Nessuna delle precedenti

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B6. Quali sono invece gli aspetti su cui Bologna deve ancora migliorare?

1. L'Università e le opportunità formative
2. L'eno-gastronomia/l'agro alimentare
3. La manifattura, l'industria
4. Il turismo
5. L'offerta culturale (musei, mostre, teatri, eventi, concerti)
6. L'innovazione e la ricerca scientifica e tecnologica
7. I trasporti / le infrastrutture all'interno della città e che collegano la città con i territori limitrofi
8. I trasporti / le infrastrutture che collegano la città al resto d'Italia
9. L'offerta commerciale, centri commerciali e negozi
10. Gli spazi verdi
11. Le opportunità di lavoro e carriera
12. Il livello di sicurezza della città
13. La Fiera
14. La struttura architettonica/la conformazione della città
15. Altro (risposta aperta)
16. Nessuna delle precedenti

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B7. Parliamo ora nello specifico dell'Università, degli istituti superiori e delle scuole di formazione di Bologna. Considerando le esigenze di un'azienda come la Sua ha, come valuta la formazione fornita ai giovani che studiano in città? *Risposta Singola*

1. Molto positivamente, i giovani che escono dalla scuola sono già pronti per il mondo lavorativo
2. Abbastanza positivamente
3. Abbastanza negativamente
4. Molto negativamente, i giovani che escono dalla scuola non hanno le competenze necessarie

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B8. Secondo Lei quanto le aziende/attività imprenditoriali del territorio contribuiscono allo sviluppo della città di Bologna? *RISPOSTA SINGOLA*

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

Se molto o abbastanza a B8

B8bis. Quanto, secondo Lei, la popolazione è consapevole di questo contributo delle imprese allo sviluppo della città di Bologna? *RISPOSTA SINGOLA*

1. Molto

2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B9. Quale di queste affermazioni esprime meglio il Suo punto di vista? RISPOSTA SINGOLA

1. C'è stato uno sviluppo omogeneo del centro e delle periferie
2. Si è prestata attenzione solo al centro/centro storico
3. Lo sviluppo del centro/centro storico è stato poco gestito favorendo le periferie
4. Non c'è stato un vero e proprio piano di sviluppo della città

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

B10. Secondo Lei le aziende, le attività economiche e professionali, nelle loro attività e nel loro modo di operare, dovrebbero perseguire... RISPOSTA SINGOLA

1. Unicamente la massimizzazione del profitto e/o gli interessi della proprietà
2. Essere attente al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale oltre che al profitto

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

C – L'EMERGENZA CORONAVIRUS

C1. Parliamo ora dell'emergenza coronavirus. Secondo lei oggi il coronavirus rappresenta una minaccia per...?

Lei personalmente, come individuo	Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%
La sua azienda	Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%
Bologna e le aziende del territorio Emiliano-Romagnolo	Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%
Le aziende italiane	Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%
Le aziende estere	Totale rispondenti: 99% - Non sa: 1%

- Una minaccia molto elevata
- Una minaccia elevata
- Una minaccia moderata
- Una minaccia limitata
- Una minaccia molto limitata
- Non so

C2. La Sua azienda a seguito dell'emergenza sanitaria ha dovuto affrontare o sta affrontando dei PROBLEMI? Se sì quali?

1. Approvvigionarsi di materie prime/dei prodotti/problemi con i fornitori
2. Avere accesso al credito/ai prestiti da parte di Istituti Finanziari
3. Difficoltà nel recupero crediti
4. Avere liquidità per far fronte alle spese correnti
5. Un incremento delle pratiche burocratiche
6. Trovare nuovi clienti
7. Ritrovare i clienti di prima
8. Aumento della concorrenza

9. Perdita di commesse/ordini dall'Italia
10. Perdita di commesse/ordini dall'estero
11. Una riduzione del potere d'acquisto delle persone/famiglie
12. Una riduzione del turismo/dell'indotto turistico
13. Riduzione degli investimenti nelle infrastrutture di collegamento/grandi opere da parte dello Stato
14. Riduzione degli investimenti nelle infrastrutture telematiche/banda larga/5G
15. Riduzione della collaborazione tra le aziende/collaborazione nella filiera
16. Altro (risposta aperta)
17. No, nessun problema/rischio

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

C3. E ci sono delle OPPORTUNITA' che la sua azienda ha potuto sfruttare o potrà sfruttare nel prossimo futuro?

1. Avere accesso facilitato al credito
2. Spingere sull'export/sviluppare l'export
3. Spingere sulla digitalizzazione/sviluppare la digitalizzazione dell'azienda
4. Avere semplificazioni burocratiche
5. Trovare più facilmente personale qualificato
6. Trovare più facilmente personale a basso costo
7. Riduzione della competizione
8. Maggiori commesse/ordini da aziende italiane
9. Maggiori commesse/ordini da aziende straniere/dall'estero
10. Voglia di spendere da parte delle famiglie/individui
11. Voglia di fare vacanze da parte delle famiglie/individui
12. Spinta ad un consumo "italiano"/del "made in Italy"/del turismo Italiano in Italia
13. Incremento degli investimenti nelle infrastrutture di collegamento/grandi opere da parte dello Stato
14. Incremento degli investimenti nelle infrastrutture telematiche/banda larga/5G
15. Aumento della collaborazione tra le aziende/collaborazione nella filiera
16. Altro (specificare)
17. No, nessuna opportunità

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

C5. In generale come valuta i provvedimenti in supporto all'economia, a seguito dell'emergenza sanitaria, presi da ...?

Il governo nazionale	Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%
La Regione Emilia-Romagna	Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%
Il comune di Bologna	Totale rispondenti: 95% - Non sa: 5%

- Molto adeguati alla situazione
- Abbastanza adeguati alla situazione
- Poco adeguati alla situazione
- Per nulla adeguati alla situazione
- Non so, non sono informato

C6. E pensando nello specifico alle esigenze della Sua azienda, Lei come valuta i provvedimenti presi da...?

Il governo nazionale	Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%
La Regione Emilia-Romagna	Totale rispondenti: 95% - Non sa: 5%
Il comune di Bologna	Totale rispondenti: 96% - Non sa: 4%

- **Molto adeguati alle nostre esigenze**
- **Abbastanza adeguati alle nostre esigenze**
- **Poco adeguati alle nostre esigenze**
- **Per nulla adeguati alle nostre esigenze**
- **Non so, non sono informato**

C7. In questo contesto qual è stato il ruolo delle associazioni di categoria nel fornire un supporto ad aziende come la Sua? *RISPOSTA SINGOLA*

1. Di assoluto primo piano, ci hanno fornito un supporto rilevante
2. Importante, ma al pari di altri enti/organizzazioni
3. Non ha avuto un ruolo importante

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

C8. Pensando al prossimo futuro quali attori, secondo Lei, saranno più importanti per aiutare Bologna e le aziende Bolognesi a uscire dalla crisi economica scaturita dal Coronavirus?

- Il governo nazionale
- La Regione Emilia-Romagna
- Il comune di Bologna
- Partiti e leader politici nazionali
- Liste Civiche e leader politici bolognesi
- Le cooperative del Territorio
- Le associazioni di categoria
- Le grandi banche nazionali
- Le banche locali
- Unione Europea
- Altro (*risposta aperta*)
- Non saprei

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO AZIENDA-RISPONDENTE

Le chiediamo alcune ultime informazioni sulla sua azienda e su di lei per classificare le sue risposte

Z.1a Negli ultimi 12 mesi, il fatturato della sua azienda/attività: *Risposta singola*

1. È aumentato rispetto ai 12 mesi precedenti
2. È diminuito rispetto ai 12 mesi precedenti
3. Non ha subito variazioni di rilievo
4. Rifiuta di rispondere

Totale rispondenti: 98% - Non sa/ rifiuta di rispondere: 2%

Z.2A La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

1. Sì, la mia azienda fa export direttamente
2. Sì, la mia azienda esporta indirettamente tramite i principali committenti
3. No

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

SE NO A Z2A**Z.2B Lei pensa che nei prossimi 3/ 5 anni la sua azienda inizierà a fare export? *risposta singola***

- Certamente si
- Probabilmente si
- Probabilmente no
- Certamente no

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**Z.3A La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet?**

- Si, tramite proprio sito
- Si tramite marketplace (amazon, ebay)
- No, non facciamo e-commerce

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**SE NO A Z.3A****Z.3B Lei pensa che nei prossimi 3/ 5 anni la sua azienda inizierà a fare e-commerce? *risposta singola***

- Certamente si
- Probabilmente si
- Probabilmente no
- Certamente no

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**Z.4 [Registrare sesso]**

1. Uomo
2. Donna

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%**Z.5 Potrebbe dirmi la sua età?**

|_|_|

999. Rifiuta di indicare

Totale rispondenti: 97% - Non indica: 3%**Z.6 Quale è il suo titolo di studio? (*Risposta singola*)**

- 1 Phd/Master post-laurea
- 2 Laurea vecchio ordinamento/ specialistica
- 3 Laurea breve/ triennale
- 4 Diploma di scuola superiore
- 5 Licenza media
- 6 Licenza elementare
- 7 Nessun titolo

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%



(SE AZIENDE DEL SETTORE MANIFATTURIERO: COD. 1 A S3)

Z7. La Sua azienda è associata a Confindustria Emilia? (Risposta singola)

1. Sì, lo è attualmente
2. No, ma lo era in passato
3. No, non è mai stata associata a Confindustria Emilia

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni :

- BOLOGNA