

INDAGINE CONFCOMMERCIO SU USURA E FENOMENI ILLEGALI

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 17 febbraio al 3 marzo 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ilsole24ore.com/>

<https://www.larassegna.it/>

<https://mantovauno.it/>

<https://www.lanazione.it/>

<https://gazzettadellaspezia.com/>

<https://www.cittadellaspezia.com/>

<https://www.rainews.it/>

<https://mincioedintorni.com/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.napolivillage.com/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

28 marzo 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'impatto della criminalità sul tessuto delle imprese del terziario in Italia.

8 Popolazione di riferimento

Italia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

delle imprese del terziario (commercio, turismo, servizi alle imprese e servizi alle persone) che insistono sul territorio nazionale.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del terziario (commercio, turismo, servizi alle imprese e servizi alle persone) che insistono sul territorio nazionale. Domini di studio del campione: Macroarea geografica (Nord-ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole) Grandi città (Milano, Roma, Palermo), Classe di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti), Settore di attività (Commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio food, commercio al dettaglio no food, tabacchi, alloggio, ristorazione, bar, trasporti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste realizzate con la metodologia integrata Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer Assisted Web Interviewing).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 3.200 casi (3.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2560 (38,2%); «rifiuti»: 950 (14,2%); «sostituzioni»: 3510 (52,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 1,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, usura, racket e estorsioni, lei direbbe che in generale nel 2022 rispetto al 2021 i livelli di sicurezza sono...

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2022 rispetto al 2021?

	Aumentati	Rimasti invariati	Diminuiti
A. Estorsioni e racket			

⁵ Testi delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- B. Usura
- C. Furti
- D. Rapine
- E. Contraffazione
- F. Abusivismo
- G. Malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà
- H. Atti di vandalismo
- I. Aggressioni e violenze alle persone non a scopo predatorio

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Nella sua zona, nel suo quartiere (o nel suo paese a seconda delle dimensioni del centro abitato) **ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione?**

- A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio)
- B. Sì, attraverso i social network
- C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato dagli imprenditori che ne sono stati vittime
- D. Altro
- E. No, non ne ho sentito parlare

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Secondo lei la crisi economica a causa della pandemia e, più di recente, le difficoltà economiche legate alla guerra in Ucraina, al caro energia e all'inflazione hanno contribuito ad incrementare i fenomeni criminali quali usura ed estorsione a danno delle imprese?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità?

- Nessuno, sono soli
- Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza)
- Le amministrazioni locali

- Lo Stato
- Le associazioni di categoria
- Associazioni ed organizzazioni antiusura

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni?

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, racket ed estorsione)?

- Sporgere denuncia
- Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine
- Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori
- Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità
- Non saprei
- Niente, sarebbe inutile

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti, anche su internet, come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione) che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? Molto 1

- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Pensando a questi fenomeni (contraffazione e abusivismo), qual è l'effetto che pesa di più sull'impresa?

- A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
- B. la perdita di appeal della sua impresa
- C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
- D. la concorrenza sleale in generale
- E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per la sicurezza?

- A. Vigilanza non armata
- B. Vigilanza armata
- C. Sistemi di allarme antifurto e antirapina
- D. Videosorveglianza (e altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi informatici / digitali)
- E. Formazione del personale
- F. Altro
- G. Non utilizzo alcuna misura

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività rileva fenomeni di degrado urbano del tipo di quelli indicati di seguito...?

- A. Edifici abbandonati e in stato di degrado
- B. Venditori abusivi
- C. Accattonaggio
- D. Edilizia abusiva
- E. Insediamenti urbani degradati e baraccopoli
- F. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- G. Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- H. Scarsa manutenzione dei monumenti e dei luoghi pubblici
- I. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili
- J. Sporczia delle strade

K. Raccolta rifiuti inefficiente

L. Necessità di disinfestare o derattizzare aree pubbliche

M. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. A Suo avviso, che impatto ha il fenomeno del 'degrado urbano' sull'andamento della Sua impresa?

- Impatto molto negativo
- Abbastanza negativo
- Poco negativo
- Per nulla negativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è peggiorata) Quali sono a Suo giudizio i fattori che maggiormente hanno contribuito al peggioramento della qualità della vita nel Suo comune/nella sua città?

- A. Diminuzione del reddito medio dei residenti
- B. Aumento dei fenomeni di disagio sociale (accattonaggio, presenza massiccia di homeless etc.)
- C. Diminuzione della sicurezza personale
- D. Diminuzione dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, uffici per il cittadino etc.)
- E. Impoverimento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- F. Chiusura di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- G. Aumento della disoccupazione
- H. Diminuzione dell'offerta culturale e per il tempo libero
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 17,8%

TOTALE RISPONDENTI ROMA 24,5%

TOTALE RISPONDENTI MILANO 18,4%

TOTALE RISPONDENTI PALERMO 16,8%