Teleperformance KS Italia S.p.A a socio unico

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Accesso alle cure/visite mediche durante la pandemia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Teleperformance KS S.p.A a socio unico

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Gruppo AXA Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gruppo AXA Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Le interviste sono state realizzate dal 4 al 5 Marzo 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Teleperformance KS Italia S.p.A a socio unico

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

I risultati saranno pubblicati su:
emittenti radiofoniche (Deejay, M2O, R101, 105, RMC, RDS, Radio1_2, RTL 102.5, Radio24, Virgin, Capital, ed altre)
testate giornalistiche (Corriere della Sera, La Stampa, Milano Finanza, IlSole24ore, L'Espresso, RSalute, D La repubblica)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Emittenti radiofoniche: dal 28 Marzo al 11 Aprile
Testate giornalistiche: dal 29 Marzo (per 22 uscite)

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Studio per analizzare l'accesso a strutture sanitarie/visite mediche negli ultimi 12 mesi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 35 a 75 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Territorio Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Teleperformance KS Italia S.p.A a socio unico

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acerra (NA)
Aci Castello (CT)
Adria (RO)
Alba Adriatica (TE)
Albavilla (CO)
Alberobello (BA)
Albignasego (PD)
Albinea (RE)
Alessandria (AL)
Ancona (AN)
Anguillara Veneta (PD)
Aosta (AO)
Arce (FR)
Arco (TN)
Arcore (MB)
Ardea (RM)
Arezzo (AR)
Arluno (MI)
Arnesano (LE)
Arona (NO)
Arzano (NA)
Ascea (SA)
Ascoli Piceno (AP)
Asiago (VI)
Assoro (EN)
Asti (AT)
Avellino (AV)
Aversa (CE)
Avola (SR)
Azzano Decimo (PN)
Bagheria (PA)
Bagnara di Romagna (RA)
Barano d'Ischia (NA)
Baranzate (MI)
Bareggio (MI)
Bari (BA)
Barlassina (MB)
Barletta (BT)
Bassano Romano (VT)
Battipaglia (SA)
Bellizzi (SA)
Belluno (BL)
Benevento (BN)
Bergamo (BG)
Berra (FE)
Bevagna (PG)
Biancavilla (CT)
Binago (CO)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Teleperformance KS Italia S.p.A a socio unico

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento per: genere, fascia età, area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

800 interviste. Margine di errore massimo (95%: + o - 3,5pp)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su Access Panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Teleperformance KS Italia S.p.A a socio unico

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Negli ultimi 12 mesi, ha rinunciato /posticipato visite specialistiche, esami, cure mediche di ogni genere, anche di prevenzione a causa dell'emergenza Covid-19 (es. per indisponibilità della struttura o dei servizi, difficoltà economica, timore di contagio)? (100%)
Si
No

Ed hai risposto no perché...(32%)
Non sei abituato a fare visite mediche (specialistiche, routine, cure mediche in genere, …)
Hai fatto le visite ma meno di quelle che avresti voluto
Hai fatto effettivamente le visite che avevi programmato di fare

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.