Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il futuro del Nord-ovest: la provincia di Biella

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

13-17 gennaio 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul quotidiano La Stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

26 gennaio 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nella provincia di Biella

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	444				
più di 5mila abitanti	163				
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti	193				
più di 100mila abitanti					
Totale	800				

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione di riferimento per sesso, età ed ampiezza del comune di residenza

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……759	% ……
Rifiuti	cifra ……1.427	% ……64,00
Sostituzioni	cifra ……159	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……36,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Quanto è soddisfatto nel complesso del territorio in cui abita? Risponda tenendo conto di tutto: tranquillità, sicurezza, opportunità, servizi, lavoro, divertimenti, relax, persone che vi abitano, qualità dell'ambiente, ecc. Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A2. Parliamo del luogo in cui abita. Per ciascuna delle sue caratteristiche, che ora le leggo, potrebbe dire quanto lei personalmente è soddisfatto?
Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

- Cura del territorio nel suo complesso (pulizia, decoro)
- Salubrità dell'ambiente e dell'aria
- Presenza di spazi verdi a disposizione delle persone (giardini pubblici, parchi)
- Opportunità di divertimento, relax,
- Presenza di negozi di tutti i tipi (supermercati o centri commerciali)
- Presenza di servizi per la collettività (poste, altri servizi pubblici vari)
- Presenza di scuole e opportunità di formazione qualificata ai diversi livelli (prescolare, scuola dell'obbligo fino all'università)
- Presenza di strutture sanitarie (ospedali, servizi ASL, farmacie, servizi di ambulanza, etc)
- Presenza di strutture sportive
- Presenza di strutture aggregative (associazioni per sport, tempo libero, cultura, etc.) per tutti, giovani e meno giovani
- Facilità di connessione con il resto del paese e con i collegamenti internazionali (facilità accesso treni veloci, aeroporti ...)

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A2a. E nello specifico per i giovani quanto ritiene soddisfacente il suo territorio in termini di …
• Luoghi di divertimento ed aggregazione per i giovani
• Iniziative culturali e sociali per i giovani (spettacoli, concerti…)
• Opportunità di continuare gli studi superiori ed universitari nel territorio

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A3. E che cosa pensa invece della efficienza/qualità dei servizi del posto dove abita in termini di…?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.