

## **DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

- "I brand regionali più noti secondo i marchigiani"

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- 4 – 22 novembre 2013

### **6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO**

- Diffuso da agenzie di stampa e pubblicato su quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it, Corriere Adriatico e Il Resto del Carlino.

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE**

- 29 gennaio 2014

### **8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO**

- Sondaggio d'opinione sui brand marchigiani più conosciuti dai residenti della regione Marche

## 9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

## 10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Cossignano	Monte Roberto	Pollenza
Agugliano	Cupra Marittima	Monte San Giusto	Polverigi
Altidona	Fabriano	Monte San Martino	Porto Recanati
Amandola	Falconara Marittima	Monte San Pietrangeli	Porto San Giorgio
Ancona	Falerone	Monte San Vito	Porto Sant'Elpidio
Apecchio	Fano	Monte Urano	Potenza Picena
Apiro	Fermignano	Montecarotto	Recanati
Appignano	Fermo	Montecassiano	Ripatransone
Appignano del Tronto	Filottrano	Monteciccardo	Ripe
Arcevia	Fiuminata	Montecosaro	Rotella
Arquata del Tronto	Folignano	Montedinove	Saltara
Ascoli Piceno	Force	Montefano	San Benedetto del Tronto
Auditore	Fossombrone	Montefelcino	San Costanzo
Belforte all'Isauro	Francavilla d'Ete	Montegiorgio	San Ginesio
Belmonte Piceno	Gabicce Mare	Montegranaro	San Giorgio di Pesaro
Belvedere Ostrense	Genga	Montelabbate	San Lorenzo in Campo
Cagli	Gradara	Montelupo	San Marcello
Caldarola	Grottammare	Montelupone	San Severino Marche
Camerano	Grottazzolina	Montemaggiore al Metauro	Santa Maria Nuova
Camerata Picena	Gualdo	Montemarciano	Santa Vittoria in Matenano
Camerino	Jesi	Monteprandone	Sant'Angelo in Lizzola
Campofilone	Loreto	Monterubbiano	Sant'Angelo in Pontano
Camporotondo di Fiastone	Loro Piceno	Morrovalle	Sant'Angelo in Vado
Cartoceto	Macerata	Muccia	Sant'Elpidio a Mare
Castellbellino	Macerata Feltria	Numana	Sassocorvaro
Castelfidardo	Maiolati Spontini	Offagna	Sassoferrato
Castelleone di Suasa	Maltignano	Offida	Senigallia
Castelplanio	Matelica	Ortezzano	Servigliano
Castelraimondo	Mercatello sul Metauro	Osimo	Smerillo
Castignano	Mergo	Ostra	Spinetoli
Castorano	Mogliano	Ostra Vetere	Staffolo
Cerreto d'Esi	Mombaroccio	Pergola	Tavullia
Cessapalombo	Mondavio	Pesaro	Tolentino
Chiaravalle	Mondolfo	Petriano	Torre San Patrizio
Cingoli	Monsampietro Morico	Petriolo	Treia
Civitanova Marche	Monsampolo del Tronto	Petricoli	Urbania
Colbordolo	Monsano	Piagge	Urbino
Colli del Tronto	Montalto delle Marche	Piandimeleto	Urbisaglia
Colmurano	Montappone	Pievebovigliana	Ussita
Comunanza	Monte Cavallo	Piobbico	Venarotta
Corinaldo	Monte Porzio	Pioraco	
Corridonia	Monte Rinaldo	Poggio San Vicino	

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

**12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE**

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,7%.

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

Non reperibili	262	14%
Rifiuti	2.359	74%
Interviste effettuate	700	12%
Totale contatti	3.321	100%

**15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE****1. Può dirmi i nomi delle prime aziende o imprese marchigiane che le vengono in mente?**

(possibili 3 risposte)

1° nome \_\_\_\_\_

2° nome \_\_\_\_\_

3° nome \_\_\_\_\_

% di persone che hanno risposto: 93%

**2. Per ciascuna delle aziende che ha citato, può dirmi quanto le giudica legate al territorio nel loro modo di operare?**

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 93%