Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Le carte di pagamento elettronico

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Burson Marsteller

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Burson Marsteller

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8 - 13 novembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Prima online Comunicazione
www.mypressindex.com
www.efestival.biz
www.wordpress.com
www.assodigitale.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 gennaio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

utilizzo delle carte di pagamento (carta di debito, credito, revolving e prepagata) presso la popolazione italiana

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

campione rappresentativo della popolazione italiana adulta (di 18 anni ed oltre) avente il telefono fisso in casa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Tutto il territorio nazionale.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ACQUEDOLCI
ACQUI TERME
ACRI
ADRANO
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AIRUNO
ALASSIO
ALATRI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBIGNASEGO
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALESSANDRIA DELLA ROCCA
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
ALTAVILLA MILICIA
ALTOMONTE
ANACAPRI
ANCONA
ANGERA
ANZOLA DELL'EMILIA
AQUINO
ARCISATE
ARCONATE
AREZZO
ARICCIA
ARONA
ARZENE
ASIAGO
ASOLA
ASTI
ATTIMIS
ATZARA
AVIGLIANO
BADIA
BALDISSERO TORINESE
BANARI
BANZI
BARBERINO DI MUGELLO
BARBERINO VAL D'ELSA
BARBONA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI INTERVISTATI: CAMPIONE SELEZIONATO IN BASE A QUOTE DI SESSO, ETA', AREA GEOGRAFICA, AMPIEZZA CENTRO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

PONDERAZIONE DEI DATI: IN FASE DI ELABORAZIONE I DATI RACCOLTI SONO STATI PONDERATI, ATTRIBUENDO UN PESO (O FATTORE DI PONDERAZIONE) A CIASCUNA INTERVISTA ALLO SCOPO DI RIEQUILIBRARE IL CAMPIONE RISPETTO ALL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (968 CASI) E' RAPPRESENTATIVO DELLA REALE DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ADULTA (di 18 anni ed oltre)

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (968 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 3,1% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO UTILIZZANDO LA METODOLOGIA C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)
Le famiglie da contattare sono state estratte casualmente dal file delle famiglie abbonate al telefono.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.501	% ……47,41
Rifiuti	cifra ……2.915	% ……39,47
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……968	% ……13,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1 (100%)
Sesso
Uomo
Donna

A2 (100%)
Età:

18-34 anni
35-54 anni
55 anni ed oltre

A3 (100%)
Regione di residenza?

Piemonte
Valle d'Aosta
Liguria
Lombardia
Veneto
Friuli Venezia Giulia
Trentino Alto Adige
Emilia Romagna
Toscana
Lazio
Marche
Abruzzo
Molise
Umbria
Campania
Calabria
Basilicata
Puglia
Sicilia
Sardegna

A4 (100%)
Ampiezza centro

Fino a 2.000 abitanti
2.001 - 5.000 abitanti
5.001 - 10.000 abitanti

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.