ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Arte in tempo di crisi: l'importanza di investire in un settore chiave per la rinascita del Paese

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Marchesi De' Frescobaldi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Marchesi De' Frescobaldi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 17 gennaio 2013 al 21 gennaio 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web arte.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 gennaio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità, Arte, Cultura,

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Famiglie di condizione socio-economica medio-alta residenti in Italia col capofamiglia/coniuge di età superiore ai 34 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acireale
Acireale
Agrate Brianza
Agrigento
Aielli
Alba
Albano Laziale
Albinea
Albino
Alcamo
Ales
Alessandria
Alghero
Anagni
Ancona
Andora
Andria
Anzio
Appiano Gentile
Arcevia
Arena Po
Arenzano
Arese
Arezzo
Ariccia
Arona
Arzignano
Ascoli Piceno
Asti
Bagnacavallo
Bagno di Romagna
Balangero
Barberino di Mugello
Bari
Basiglio
Bassano del Grappa
Battipaglia
Belluno
Benevento
Bentivoglio
Bergamo
Bernate Ticino
Bertinoro
Bibbiena
Bodio Lomnago
Bologna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle famiglie di condizione socio-economica medio-alta residenti in Italia col capofamiglia/coniuge di età superiore ai 34 anni

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.819	% ……69,00
Rifiuti	cifra ……833	% ……15,00
Sostituzioni	cifra ……45	% 1,00
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……15,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Parliamo più nello specifico di cultura e di come il Paese, quindi lo Stato, dovrebbe fronteggiare la crisi. Rispetto alla cultura quale tra questi due approcci lei direbbe che lo Stato dovrebbe seguire?
(random)
1. In tempo di crisi lo Stato dovrebbe cercare di limitare le spese in tema di cultura, risparmiando il più possibile per destinare le risorse economiche ad altri ambiti
2. In tempo di crisi lo Stato dovrebbe investire in cultura in quanto risorsa utile a creare valore per il Paese
3. Non sa (non leggere)
(NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

D2) Molte aziende private che operano nei settori più diversi sponsorizzano eventi legati all'arte, come mostre, esposizioni, concorsi per giovani artisti o artisti già affermati, ecc.
Delle seguenti opinioni a riguardo, mi dica quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla.
1) Molto d'accordo
2) Abbastanza d'accordo
3) Poco d'accordo
4) Per nulla d'accordo
5) Non sa (non leggere)
(random)
d_1) Le aziende che sostengono l'arte dimostrano di credere che la rinascita del Paese può passare anche dalla cultura. (NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d_2) Anche l'arte può essere uno sbocco per i giovani oggi così in difficoltà lavorative. (NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d_3) Le aziende che sostengono l'arte fanno un servizio al Paese, investendo nel patrimonio culturale che arricchirà anche le prossime generazioni. (NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.