

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 08.08.2002)

TITOLO: I processi collettivi di espansione internazionale delle PMI della Provincia di Roma;

SOGGETTO REALIZZATORE: Unicab Italia SpA;

COMMITTENTE: UIR - Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma;

SOGGETTO che PUBBLICA il SONDAGGIO: Il Sole 24 Ore (in data 24 Febbraio 2010);

Universo di riferimento: PMI della Provincia di Roma associate all'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma;

Oggetto dell'indagine: rilevare i processi di espansione internazionale delle PMI;

Metodo di rilevazione: questionario postale;

Questionari elaborati: 15 ;

Elaborazione dati: non ponderata

Margine d'errore: +/- 25,8% (in un intervallo di confidenza pari a 2σ ($P=95,5\%$) e per la probabilità più negativa, $P=Q=50$).

Periodo in cui sono state effettuate le interviste: 19 Gennaio – 19 Febbraio 2010

Testo integrale delle domande rivolte (con % dei non rispondenti/senza opinione)

1. L'articolazione internazionale della sua azienda ha contribuito ad affrontare meglio la recente crisi economica?

SI () perché _____

NO () perché _____

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

2. Ha programmato di rafforzare la dinamica internazionale della sua azienda nell'anno 2010?

SI () perché _____

NO () perché _____

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

Se SI

2.a E in quali forme?

Non rispondenti / senza opinione: 6,6%

3. Ritiene che l'aggregazione (in qualsiasi forma) con altri partners italiani e/o stranieri possa contribuire allo sviluppo ed al rafforzamento della attività internazionale della sua azienda?

SI () perché _____

NO () perché _____

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

4. Quali sono i Paesi/mercati con i quali Lei ritiene che la Sua azienda possa sviluppare/consolidare rapporti economici (commerciali e/o produttivi) stabili nel corso del 2010?

<u>PAESI</u>	
Regno Unito	()
Francia	()
Spagna	()
Germania	()
Svizzera	()
Russia	()
USA	()
Canada	()
<hr/>	
<i>Area BRIC:</i>	
Brasile	()
India	()
Cina	()
<hr/>	
Argentina	()
Giappone	()
Sud Corea	()
<hr/>	
<i>Paesi del Mediterraneo:</i>	
Turchia	()
Paesi del Magreb	()
Israele	()
Altri Paesi del Mediterraneo	()
<hr/>	

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

4.1. Se non intende sviluppare/consolidare rapporti con i Paesi del Mediterraneo (Turchia, Magreb, Israele, altri paesi del Mediterraneo), può dirmi perché?

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

4.2. Se non intende sviluppare/consolidare rapporti con i Paesi del BRIC (Brasile, India, Cina), può dirmi perché?

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

5. Da quali dei seguenti organismi è stato maggiormente supportato nella attività internazionale della Sua azienda?

<u>ORGANISMI</u>	
Confindustria	()
CCIAA di Roma	()
Ambasciata/Consolato italiano	()
ICE – Istituto Commercio Estero	()
Banche	()
SACE – Servizi Assicurativi del Commercio Estero	()
SIMEST – Società Italiana per le Imprese all'Estero	()
Altro (specificare): _____	

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

6. Che cosa vorrebbe che i suddetti organismi facessero per dare un concreto supporto all'attività internazionale della Sua azienda?

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%

6.1 Ed in particolare quale dei suddetti organismi dovrebbe farlo?

<u>ORGANISMI</u>	
Confindustria	()
CCIAA di Roma	()
ICE – Istituto Commercio Estero	()
Banche	()
SACE – Servizi Assicurativi del Commercio Estero	()
SIMEST – Società Italiana per le Imprese all'Estero	()
Ambasciata/Consolato italiano	()
Altro (specificare): _____	

Non rispondenti / senza opinione: 0,0%