



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Le sfide da affrontare per rimanere competitivi: quale futuro per le aziende italiane"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: KPMG

4. Soggetto acquirente: KPMG

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 23 ottobre - 3 novembre 2023

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): comunicato stampa ed evento pubblico

7. Data di pubblicazione o diffusione: 29 novembre 2023

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia

9. Popolazione di riferimento: Aziende

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale probabilistico rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di settore, numero dipendenti e area geografica. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di area geografica e settore.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.9% e +/- 9.7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (102 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	102	12%
Rifiuti/Sostituzioni	763	88%
Totale contatti effettuati	865	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

C1 Quale è la Sua **qualifica all'interno dell'azienda?**

1. Imprenditore/ Titolare/ Presidente
2. Amministratore Delegato/ Amministratore unico/ Legale Rappresentante
3. Direttore Generale / Direttore di stabilimento/ unità operativa
4. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario
5. Altro Manager (in area finanziaria/amministrativa)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

C2 Mi sa dire a grandi linee **quanti addetti lavorano nella sua azienda?** Se la sua azienda ha più di una sede in Italia e all'estero, faccia riferimento solo a quella/e in Italia.

1. 250-499 addetti
2. 500 -1000
3. Più di 1.000 addetti

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

C3 In quale **settore** opera prevalentemente l'azienda in cui lavora?

1. Commercio
2. Industria/Manifattura
3. Costruzioni/trasporti
4. Servizi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

C4 REGISTRARE REGIONE DELL'AZIENDA

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

WARM-UP: LO SCENARIO

Q6 Quanto pesa **sulle scelte strategiche della sua azienda l'attuale situazione macroeconomica e geopolitica?**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non saprebbe dire

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q7 E, a suo avviso, **quanto è difficile indentificare le priorità per la sua azienda** nell'attuale fase molto complessa?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

5. Non saprebbe dire
(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q1 Lei ritiene che la situazione economica della sua azienda

- nel **breve periodo** (nei prossimi 12 mesi) (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)
- nel **medio periodo** (nei prossimi 2-3 anni) (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. Non saprebbe dire

Q2 Facendo riferimento all'attuale contesto politico-economico, quali sono le sfide che la sua azienda dovrà affrontare nei prossimi 12 mesi?

1. Accedere a risorse finanziarie
2. Gestire una crescente competitività
3. Aumento dei costi dell'energia
4. Volatilità dei prezzi delle materie prime
5. Crescenti difficoltà sui mercati internazionali
6. Aumento delle regolamentazioni/burocrazia
7. Difficoltà ad assumere/trattenere i migliori talenti
8. Gestione delle catene di fornitura (approvvigionamento delle materie prime o dei prodotti)
9. Inflazione/aumento dei prezzi ai clienti finali
10. Innovazione di prodotti e servizi
11. Digitalizzazione dei processi
12. Superare le complessità burocratiche e amministrative
13. Altro
14. Non saprebbe dire

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q3 Quali dei seguenti aspetti influenzano maggiormente la definizione dei piani strategici/investimenti della sua azienda? Indichi in ordine di importanza le prime due aree

1. L'andamento dell'economia globale
2. L'innovazione tecnologica
3. L'impatto del contesto geo-politico
4. I cambiamenti normativi
5. I costi di approvvigionamento dell'energia
6. La transizione energetica per ridurre l'impatto ambientale
7. La performance aziendale in ambito ESG

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

LE STRATEGIE DI INVESTIMENTO

S2 Ad oggi, in quali aree la sua azienda sta investendo maggiormente? Indichi le prime 3

1. Capitale umano (formazione del personale, acquisizione di nuovi talenti)
2. Comunicazione aziendale e attività di marketing
3. Sviluppo/implementazione di nuovi processi produttivi
4. Innovazione di prodotto/servizio
5. Transizione energetica e riduzione dell'impatto ambientale
6. Progetti di sostenibilità

7. Innovazione tecnologica/ digitalizzazione/ Intelligenza Artificiale
8. Processo di approvvigionamento
9. Trasformazione del modello di business
10. Internazionalizzazione/ ingresso in mercati esteri
11. Fusioni e acquisizioni /Partnership/Joint Venture/Alleanze
12. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S1 Sempre facendo riferimento al momento attuale, quali sono secondo lei le **priorità di investimento** necessarie ad aumentare la **competitività della sua azienda**? Indichi le prime tre

1. Capitale umano (formazione del personale, acquisizione di nuovi talenti)
2. Comunicazione aziendale e attività di marketing
3. Sviluppo/implementazione di nuovi processi produttivi
4. Innovazione di prodotto/servizio
5. Transizione energetica e riduzione dell'impatto ambientale
6. Progetti di sostenibilità
7. Innovazione tecnologica/ digitalizzazione/ Intelligenza Artificiale
8. Processo di approvvigionamento
9. Trasformazione del modello di business
10. Internazionalizzazione/ ingresso in mercati esteri
11. Fusioni e acquisizioni /Partnership/Joint Venture/Alleanze
12. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q4 Attualmente, con quale frequenza viene rivisto **il vostro piano strategico**?

1. Ogni 2-3 anni
2. Ogni 12 mesi
3. Ogni 6 mesi
4. Ogni mese
5. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q5 E secondo lei, stante la situazione economica attuale in continuo mutamento, ogni quanto sarebbe necessario rivedere i piani strategici/ di crescita aziendale e le aree di investimento della sua azienda?

1. Ogni 2-3 anni
2. Ogni 12 mesi
3. Ogni 6 mesi
4. Ogni mese
5. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S7 Pensi ora al settore di attività della sua azienda. Secondo lei stanno emergendo **nuovi fabbisogni** dei clienti che determinano una **variazione dell'offerta di prodotti/servizi**?

1. Sì
2. No
3. Non saprebbe dire

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 1 A DOMANDA S7, SE PENSA CHE STIA EMERGENDO UNA NUOVA DOMANDA

S9 Su quali tipi di **innovazione di prodotto o servizio si sta concentrando** la sua azienda per **soddisfare i nuovi fabbisogni dei clienti**?

1. Prodotti o servizi più sostenibili
2. Prodotti o servizi più tecnologici (ad esempio l'integrazione con l'intelligenza artificiale)
3. Prodotti o servizi dal design innovativo (per esempio l'introduzione di un'interfaccia utente più intuitiva)
4. Aumento della componente di servizio per migliorare la Customer Experience
5. Altro

6. Nessuna, perché **abbiamo altre priorità in azienda**
(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 1 A DOMANDA S7, SE PENSA CHE STIA EMERGENDO UNA NUOVA DOMANDA

S8 E nel concreto, cosa **sta facendo** [SE CODICE 6 A S9 **potrebbe fare**] la sua azienda per fare innovazione e soddisfare le richieste dei clienti?

1. Collaborazioni con università
2. Collaborazioni con start-up
3. Review del portafoglio prodotti
4. Assunzione di nuovi manager provenienti da realtà esterne
5. Investimenti in ricerca e sviluppo
6. Premiare l'innovazione in azienda anche con incentivi mirati
7. Modello di Open Innovation attraverso un ecosistema di università start-up, istituti di ricerca, ecc.
8. Altro
9. Nessuna, la mia azienda non sta facendo nulla nell'ambito dell'innovazione

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S10 Infine, nella sua prospettiva, ritiene che **gli investimenti legati all'innovazione** (di prodotto/servizio) della sua azienda nei prossimi 3 anni...

1. Aumenteranno
2. Rimarranno stabili
3. Diminuiranno
4. Non so

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A - Elenco comuni:

- AGLIANA
- ALTIVOLE
- ANGRI
- ARZIGNANO
- ASCOLI PICENO
- ASSAGO
- BERTINORO
- BOLOGNA
- BOLZANO
- BORGO D" ALE
- CALDERARA DI RENO
- CAMPOFORMIDO
- CAPOLONA
- CARAVATE
- CASALBUTTANO
- CASALE MONFERRATO
- CASALPUSTERLENGO
- CASOREZZO
- CENTERGROSS
- CESANO BOSCONI
- CESENA
- CESSALTO
- CHIARAMONTE GULFI
- CHIAVARI
- CIMBERGO
- COCCONATO
- COCQUIO TREVISO
- CREMONA
- CUNEO
- DELEBIO
- DIZZASCO
- ENNA
- FABRIANO
- FARA GERA D"ADDA
- FAUGLIA
- FIUMICINO
- FROSINONE
- GALBIATE
- GALLARATE
- GALLIERA VENETA
- GAZZADA SCHIANO
- GHEMME

- GIULIANOVA
- GROSSETO
- ISOLA DEL CANTONE
- LODI
- MACHERIO
- MARCALLO CON CASONE
- MEGLIADINO SAN FIDENZIO
- MILANO
- MONFALCONE
- MONTEBELLUNA
- MONTESCAGLIOSO
- MULAZZANO
- NAPOLI
- OLGiate COMASCO
- OLMENETA
- ORANI
- ORCIANO DI PESARO
- ORICOLA
- ORISTANO
- ORNAGO
- ORUNE
- PADOVA
- PARMA
- PESCARA
- PISA
- PONTE NELLE ALPI
- RECANATI
- ROMA
- ROVERETO
- SALERNO
- SAN VALENTINO TORIO
- SANT'' AGATA DE'' GOTI
- SANTHIA''
- SASSARI
- SERINO
- SPOLTORE
- SURANO
- TICINETO
- TIRANO
- TORGIANO
- TORINO
- TORTONA
- TREVISO
- VENEZIA
- VIADANA



- VIAREGGIO
- VICARELLO
- VIGONZA
- VILLA DEL CONTE
- VILLA DI SERIO
- ZECCONE
- ZOPPOLA