

# Le intenzioni di acquisto dei consumatori di Roma per il prossimo Natale

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

### 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

### 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

### 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

### 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 17 al 21 novembre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>**

<https://www.rainews.it/>

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://www.agenzianova.com/>

<https://www.ansa.it/lazio>

<https://www.dire.it/>

<https://www.tag24.it/>

<https://italia24.org/>

<https://www.meteoweek.com/>

Il Messaggero

La Repubblica Roma

Il Tempo Roma

Corriere della Sera Roma

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione**

28/11/2022

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Le intenzioni di acquisto dei consumatori della provincia di Roma in occasione delle prossime festività natalizie.

## **8 Popolazione di riferimento**

Indagine basata su un campione statisticamente rappresentativo dei consumatori di età superiore ai 18 anni residenti nella provincia di Roma.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Popolazione residente nella Provincia di Roma di età superiore ai 18 anni.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

## 10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>

Campione statisticamente rappresentativo.

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Roma di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (provincia di Roma).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

## 13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

n. 1.400 casi (1.400 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.206 (36,2%); "Rifiuti": 721 (21,7%); "Sostituzioni": 1.927 (57,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Roma.

## 14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>

**1. Natale 2022 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?**

- Natale 2022 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2022 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2021 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2021)
- Natale 2022 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

**2. (Solo per coloro che ritengono che il Natale 2022 sarà peggiore) Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?**

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
- D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 83,3%

**10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?**

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no	Acquisto sul web
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)				
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)				
c) Vino e liquori				
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)				
e) Calzature				
f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria				
g) Libri ed ebook				
h) Film, dvd e musica digitale				
i) Elettrodomestici				
j) Smartphone				
k) Tablet, kindle				
l) Computer, Accessori PC				
m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)				
n) Giocattoli e giochi per bambini				
o) Giochi elettronici (console, accessori)				
p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)				
q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)				
r) Prodotti per animali				
s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)				

- t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- u) Biglietti per concerti e spettacoli
- v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?**

- Non effettuerò acquisti
- Effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 28%

**12. (Solo coloro che hanno confermato a domanda 11 che non faranno i regali di Natale) Lei pensa che per quest'anno invece di fare acquisti per i regali di Natale parteciperà ad alcune forme di solidarietà? (es: acquisto di prodotti solidali, beneficenza, donazioni, ecc.)?**

Sicuramente sì

- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 28%

**13. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?**

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2023
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 28%

**14. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale?**

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 72%

**15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2022?** meno di 100 euro

- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 72%

**16. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?**

- Sì, molto
- Sì, abbastanza
- Sì, poco
- No, non ho risparmiato

TOTALE RISPONDENTI 72%

**17. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?**

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro
- Non percepisco la tredicesima

TOTALE RISPONDENTI 72%

**18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?**

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 72%

**19. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 25 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 28 novembre)?**

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 72%

**20. Lei considera gli acquisti di Natale...?** *(Una risposta)*

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare 1
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno 2
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

TOTALE RISPONDENTI 72%