mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli Italiani e il Black Friday

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Facile.it

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Facile.it

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 19 al 22 novembre 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/trend/black-friday-20-milioni-di-italiani-a-caccia-di-elettrodomestici_42187621-202102k.shtml
https://www.italiaoggi.it/news/confesercenti-per-il-black-friday-gli-italiani-spenderanno-1-7-miliardi-20211125111511 2454

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

26 novembre 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia, costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

,Popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio italiano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Carmagnola
Abano Terme
Acerra
Acireale
Acquasanta Terme
Acquaviva delle Fonti
Adrano
Afragola
Agrigento
Alatri
Alba
Alba Adriatica
Albano Sant'Alessandro
Albettone
Albiate
Albino
Albosaggia
Alcamo
Ales
Alessandria
Alezio
Alghero
Almenno San Bartolomeo
Altamura
Altidona
Altivole
Altopascio
Amatrice
Anagni
Ancona
Andorno Micca
Andria
Aprilia
Arese
Arezzo
Arnesano
Arpino
Artena
Arzano
Ascoli Piceno
Asolo
Asti
Avellino
Aversa
Aviano
Bacoli

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Universo: popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni. Margine di errore pari a 1,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1 – Venerdì 26 novembre e lunedì 29 novembre sono rispettivamente il Black Friday e il Cyber Monday; pensa di sfruttare queste due giornate di sconti e promozioni per comprare uno o più elettrodomestici nuovi? (=100%)
D2 – Quale elettrodomestico/i pensa di comprare? (=46%)
D3. Qual è la ragione principale per cui comprerà un elettrodomestico/i nuovo? (=46%)
D4. Quali sono gli elettrodomestici a cui non potrebbe mai rinunciare? Indichi massimo 3 risposte. (=100%)
D5. Cambiamo ora argomento e parliamo di film. Qual è il suo film di Natale del cuore? (=100%)
D6. Qual è il film che ha visto più volte in assoluto durante la sua vita? (=100%)
D7. Qual è il film più iconico/rappresentativo per la sua generazione? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.