

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio Findomestic – Consumi 2014"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 31 ottobre – 5 novembre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- ASCA, Wall Street Italia, borsaitaliana.it, Il Giornale, Il Sole 24 Ore, L'Avvenire, MF, osservatoriofindomestic.it

Data di pubblicazione o diffusione: 27-28 novembre 2013

Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione é del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (493 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	493	7,1%
Rifiuti	6392	91,8%
Sostituzioni	78	1,1%
Totale contatti effettuati	6963	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

non indica → 0%

totale rispondenti: 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

non indica → 0%

totale rispondenti: 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

non indica → 0%

totale rispondenti: 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica* → 0%

totale rispondenti: 100%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*

2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare

10..Non indica → 0%

totale rispondenti: 100%

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove 1 rappresenta il suo più basso grado di soddisfazione e 10 il suo più alto grado di soddisfazione. Naturalmente può usare anche un voto intermedio. → non sa: 0% totale rispondenti 100%

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove 1 rappresenta il suo più basso grado di soddisfazione e 10 il suo più alto grado di soddisfazione. Naturalmente può usare anche un voto intermedio. → non sa: 0% totale rispondenti 100%

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? → non sa: 0% totale rispondenti 100%
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|----------------------|---|
| - Sicuramente sì | 1 |
| - Probabilmente sì | 2 |
| - Forse sì, forse no | 3 |
| - Probabilmente no | 4 |
| - Sicuramente no | 5 |

(Totale intervistati)

D1) Parliamo della crisi economica che ormai viviamo da 5 anni. Quali sono state a Suo parere le principali cause che hanno scatenato la crisi attuale in Italia? Ne indichi al massimo TRE.

1. Le eccessive tasse sui consumi (iva, accisa sulla benzina...)
2. Le eccessive tasse sul lavoro e sui redditi (irpef...)
3. L'eccessivo debito pubblico in Italia
4. La disoccupazione giovanile
5. La disuguaglianza nel reddito e nella distribuzione della ricchezza
6. Il basso investimento in ricerca e sviluppo
7. Il basso investimento in formazione, scuola, università
8. La mancanza di grandi imprese
9. La scarsità di infrastrutture
10. L'eccessiva presenza dello Stato e del settore pubblico
11. La scarsità del credito alle famiglie
12. La scarsità del credito alle imprese
13. L'assenza di una politica economica di lungo periodo
14. La crisi internazionale
15. Le politiche economiche della Germania
16. L'Euro troppo forte
17. Le politiche della Banca Centrale Europea
18. L'evasione fiscale

19. Altro e cioè _____
20. non sa: 1% totale rispondenti 99%

(Totale intervistati)

D2) Negli ultimi 5 anni Lei ha cambiato alcuni dei suoi comportamenti di consumo o il suo stile di vita?

1. Sì
2. No
3. Non so → 3% totale rispondenti 97%

(Hanno cambiato comportamenti di consumo)

D3) Quali comportamenti ha cambiato soprattutto? → non sa: 2% totale rispondenti 98%

(Totale intervistati)

D4) In questo ultimo periodo si parla molto di esperienze di consumo – ma anche di vita – alternative, come ad esempio gruppi di acquisto, downshifting, scelte di cambiamento radicale della propria vita. Lei era a conoscenza ... ? → non sa: 0% totale rispondenti 100%

1. Sì, e l'ho sperimentato
2. Sì, ma non l'ho mai sperimentato
3. No, non so di cosa si tratti

Items

- | | |
|--|--------------------------|
| A. "dei GAS – Gruppi acquisto solidale" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| B. "degli acquisti a kmZERO" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| C. "del downshifting" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| D. "del car sharing / car pooling" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| E. "del bike sharing" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| F. "del couchSurfing" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| G. "dei riduttori per il consumo dell'acqua" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |
| H. "del riscaldamento a biomassa, geotermico" → non sa: 0% | totale rispondenti: 100% |

(Per ogni esperienza di consumo conosciuta)

D5) Parliamo Attualmente, secondo lei, questo nuovo stile di consumo è un fenomeno di nicchia o ha un'ampia diffusione?

1. È un fenomeno di nicchia e rimarrà tale
2. È un fenomeno di nicchia, ma crescerà nel prossimo futuro
3. È un fenomeno già diffuso
4. Non so

Items

- | | |
|---|-------------------------|
| A. "dei GAS – Gruppi acquisto solidale" → non sa: 11% | totale rispondenti: 89% |
| B. "degli acquisti a kmZERO" → non sa: 6% | totale rispondenti: 94% |
| C. "del downshifting" → non sa: 28% | totale rispondenti: 72% |
| D. "del car sharing / car pooling" → non sa: 9% | totale rispondenti: 91% |
| E. "del bike sharing" → non sa: 10% | totale rispondenti: 90% |
| F. "del couchSurfing" → non sa: 26% | totale rispondenti: 74% |
| G. "dei riduttori per il consumo dell'acqua" → non sa: 8% | totale rispondenti: 92% |
| H. "del riscaldamento a biomassa, geotermico" → non sa: 14% | totale rispondenti: 86% |

(Totale intervistati)

D6) Alla luce dell'attuale scenario socio-economico, rispetto a 5 anni fa, ossia a prima della crisi, i valori e i punti di riferimento sono cambiati o sono rimasti gli stessi?

1. I valori sono cambiati rispetto al passato
2. I valori sono rimasti gli stessi
3. Non sa → non sa: 9% totale rispondenti: 91%

(Totale intervistati)

D7) In questo scenario quali sono i valori e i punti di riferimento diffusi o che si stanno diffondendo? in che direzione si sta andando? Cosa viene messo al primo posto?

→ non sa: 13% totale rispondenti: 87%

(Totale intervistati)

D8) A prescindere dalla sua situazione attuale, Lei preferirebbe avere:

1. Tanto tempo libero, con uno stipendio modesto
2. Poco tempo libero ed uno stipendio elevato
4. Non sa → non sa: 10% totale rispondenti: 90%

(Totale intervistati)

D9) Pensi ora alla sua situazione attuale, se Le venisse proposta una riduzione del suo reddito, in cambio di più tempo libero, lei sarebbe disposto ad accettare oppure preferirebbe un reddito più alto?

1. Preferirei avere un reddito più basso ma più tempo libero da passare con familiari e amici
2. Sono soddisfatto del mio bilanciamento tra reddito e tempo libero
3. Preferirei avere meno tempo libero ma un reddito più alto
5. Non so → non sa: 6% totale rispondenti: 94%

(se cod.1 a D9)

D10) A che percentuale del reddito del suo nucleo familiare rinunciarebbe – continuando a vivere in modo dignitoso - per avere più tempo libero per la sua famiglia, i suoi hobby, le sue passioni?

1. L'1% del reddito in meno per avere l'1% di tempo libero in più
2. Il 5% del reddito in meno per avere il 5% di tempo libero in più
3. Il 10% del reddito in meno per avere il 10% di tempo libero in più
4. Il 15% del reddito in meno per avere il 15% di tempo libero in più
5. Il 20% del reddito in meno per avere il 20% di tempo libero in più
6. Il 25% del reddito in meno per avere il 25% di tempo libero in più
7. Oltre il 25% del reddito in meno per avere oltre il 25% di tempo libero in più.

non sa: 0% totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

D11) In economia si parla spesso del PIL (prodotto interno lordo) come indicatore del benessere di una nazione. Lei sa cos'è il PIL?

1. Sì, ne ho una conoscenza approfondita
2. Sì, ne ho una conoscenza superficiale
3. Ne ho sentito parlare ma non so di cosa si tratta
4. Non ne ho mai sentito parlare

non sa: 0% totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

D13) Da pochi anni a questa parte è stato introdotto da alcuni economisti, come ulteriore indicatore del benessere sociale, il BES (l'indice del Benessere Equo Sostenibile). Lei sa di cosa tratta?

1. Sì, ne ho una conoscenza approfondita
2. Sì, ne ho una conoscenza superficiale
3. Ne ho sentito parlare ma non so di cosa si tratta
4. Non ne ho mai sentito parlare

non sa: 0% totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

D15) Il BES parte dal presupposto che il PIL sia un indicatore insufficiente poiché include il solo fattore economico, mentre il BES ritiene che la qualità della vita sia data da molti altri aspetti, come ad esempio la ricchezza che nasce dalle reti di relazione, tiene poi conto del carattere sociale e ambientale di una nazione e delle misure di disuguaglianza e sostenibilità: va oltre parametri prettamente economici per prendere in considerazione ciò che concorre realmente al benessere del Paese e delle persone.

Quanto è d'accordo con questo nuovo metodo di misurazione del benessere di una nazione?

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non ne so abbastanza per poter valutare

non sa: 0% totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

D16) Secondo lei su quali dei seguenti elementi bisogna investire oggi per aumentare tra 10 anni il benessere di una nazione? Indichi al massimo DUE risposte.

1. Innovazione, ricerca e sviluppo
2. Scuola e Formazione
3. Diffusione della tecnologia tra cittadini e imprese
4. Riconoscimento del merito
5. Rispetto reciproco, senso civico
6. Cultura e arte
7. Partecipazione attiva dei cittadini alla vita politica e sociale
8. Libertà civili ed economiche, meno regole
9. Tutela dei più deboli, delle persone e delle aziende in difficoltà
10. Più equa ripartizione della ricchezza e dei redditi
11. Più spazio alle organizzazioni collettive, sia pubbliche sia private
12. Regole rigide, ordine, disciplina.
13. Altre risposte _____
14. Nessuno di questi

non sa: 0% totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

D17) E per sostenere la ripresa, secondo Lei, l'innovazione sarà un elemento...

1. fondamentale
2. importante per la ripresa, ma meno di altri elementi
3. poco importante per la ripresa
4. influente per la ripresa
5. dannoso per la ripresa dell'economia
6. non sa → 3%

totale rispondenti: 97%

(Totale intervistati)

41.bis Potrebbe dirmi se ha figli?

- sì, 1 figlio
- sì, 2 figli
- sì, 3 figli
- sì, 4 e più figli
- no, non ne ho
- non indica → 0%

totale rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

42. Potrebbe dirmi con chi vive?

1. Vive solo
2. Vive solo con figli
3. Vive con i genitori
4. Vive con il partner
5. Vive con il partner e figli
6. Vive con altri parenti (no partner/figli/genitori)
7. Vive con altre persone (amici, colleghi, ecc.)
8. Vive con i genitori e i figli
9. Altro, specificare
10. Non indica → non sa: 1%

totale rispondenti: 99%

(Totale intervistati)

54. Potrebbe dirmi grossomodo a quanto ammonta il reddito netto mensile del suo nucleo familiare, ossia delle persone con cui vive abitualmente ed è legato da motivi affettivi o di parentela?

1. Meno di 600 euro
2. Circa 600 euro
3. Circa 800 euro
4. Circa 1000 euro
5. Circa 1200 euro
6. Circa 1400 euro

- 7. Circa 1600 euro
- 8. Circa 1800 euro
- 9. Circa 2000 euro
- 10. Circa 2500 euro
- 11. Circa 3000 euro
- 12. Circa 4000 euro
- 13. Oltre 4000 euro
- 14. Non sa/non risponde → *non sa: 15%* *totale rispondenti: 85%*

Verifica della coerenza delle risposte:
 controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A
Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un’intervista

Comune	BELLANO
ACQUI TERME	BELLIZZI
AGRIGENTO	BENTIVOGLIO
ALBA	BERGAMO
ALBENGA	BESANA
ALBINEA	BIANDRATE
ALGHERO	BIELLA
ALIFE	BISTAGNO
ALTAMURA	BITONTO
ALTAVILLA VICENTINA	BOLOGNA
ANCONA	BORGHETTO SANTO SPIRITO
ANGIARI	BORGIO A MOZZANO
ANZIO	BORGOMANERO
ANZOLA DELL'EMILIA	BOTTANUCO
AOSTA	BRA
APRILIA	BRENTINO BELLUNO
AREZZO	BRESCIA
ARIANO IRPINO	BRINDISI
ATRIPALDA	BUCCINASCO MILANO
AVELLINO	BUDRIO
AVERSA	BUSSOLENGO
AVIGLIANA	CAGLIARI
AVIGLIANO	CALDERARA DI RENO
AZZANO MELLA	CALDONAZZO
AZZANO SAN PAOLO	CALTANISSETTA
AZZIO	CAMAGNA MONFERRATO
BADIA POLESINE	CAMPAGNA
BAGNOLI DEL TRIGNO	CAMPANIA
BAREGGIO	CANTU'
BARGAGLI	CAPANNOLI
BARI	CAPENA
BAUNEI	CAPPELLA MAGGIORE

CAPRIATE SAN GERVASIO
CARBONERA
CARLINO
CARMAGNOLA
CARRARA
CARTOCETO
CASAMASSIMA
CASAVATORE
CASERTA
CASSINA RIZZARDI
CASSOLA
CASTELFRANCO DI SOTTO
CASTELLANA GROTTA
CASTELMARTE
CATANIA
CAVALESE
CAVE
CAVRIAGO
CEREA
CESENATICO
CHIERI
CHIETI
CHIOGGIA
CHISINAU
CIAMPINO
CINISELLO BALSAMO
CITTA SANT'ANGELO
CITTÀ DI CASTELLO
CITTADELLA
CIVITA CASTELLANA
CIVITANOVA MARCHE
CIVITAVECCHIA
CIVITELLA SAN PAOLO
COAZZE
CODEVIGO
COLLECCHIO
COLLEGNO
COLLEGNO
COLOGNO MONZESE
COMISO
CONEGLIANO
COPPARO
CORCIANO
CORMANO
CORSICO

CORVINO SAN QUIRICO
CREMONA
CREVACUORE
CROCETTA DEL MONTELLO
CROTONE
CUNEO
DARFO
EBOLI
ELMAS
FAENZA
FAVARO VENETO
FELTRE
FEROLETO DELLA CHIESA
FERRARA
FIORENZUOLA
FIRENZE
FLORIDIA
FOGGIA
FOLLONICA
FONTE NUOVA
FOSSANO
GALATINA LE
GALATONE
GALBIATE
GALLO
GAMBARA
GARAGUSO
GARLATE
GAVIRATE
GENOVA
GHEDI
GIOIA DEL COLLE
GIOIA TAURO
GIULIANOVA
GRANAROLO DELL'EMILIA
GUIDONIA MONTECELIO
IMOLA
IMPERIA
INZAGO
JESOLO
LA SPEZIA
LAVARIANO
LECCE
LEGNAGO
LICATA

LIVORNO
LUCCA
LUGO
LURAS VIGNOLA
LURATE CACCIVIO
MACERATA
MAGNAGO
MANERBIO
MANTOVA
MARACALAGONIS
MARANO PRINCIPATO
MARGARITA,CUNEO
MARINA DI GIOIOSA IONICA
MASCALI
MASERADA SUL PIAVE
MASSAFRA
MAZZARINO
MEDIGLIA
MELISSANO
MELZO
MERETO DI TOMBA
MESENZANA
MESSINA
MIGNANO MONTE LUNGO
MILANO
MIRANO
MODENA
MODICA
MOLFETTA
MONDOVI
MONOPOLI
MONSUMMANO TERME
MONTALE
MONTE CREMASCO
MONTE GIBERTO
MONTECCHIO EMILIA
MONTESPERTOLI
MONZA
MORTEGLIANO
NAPOLI
NARDO'
NERVIANO
NOCERA INFERIORE
NOGARA
NONANTOLA

NOVENTA PADOVANA
OLBIA
OPERA
OSIMO
PACHINO
PADERNO D'ADDA
PADOVA
PAGLIETA
PALERMO
PALOSCO
PARMA
PARTANNA
PATTI
PAVIA
PECORARA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PETROSINO
PETTORAZZA
PEVERAGNO
PIACENZA
PIANIGA
PIANO DI MOMMIO
PIGNATARO MAGGIORE
PIOVE DI SACCO
PISA
PISTOIA
POMIGLIANO D'ARCO
PONTASSIEVE
PONZANO VENETO
PORDENONE
PORTO MANTOVANO
PORTO TORRES
POVE DEL GRAPPA
PRATO
PRATOVECCHIO
PREGANZIOL
PRESSANA
QUARTU SANT'ELENA
QUARTUCCIU
RAVENNA
REGGIO EMILIA
REGGIOCALABRIA

REGGIOLO
REZZATO
RICCIONE
RIETI
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
RIPAFRATTA
RIVALTA DI TORINO
RIVOLI
ROMA
S.MARIA CAPUA VETERE
SALA CONSILINA
SALERNO
SALSOMAGGIORE TERME
SALVE
SAN BONIFACIO
SAN CLEMENTE
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN DONA' DI PIAVE
SAN GIORGIO IONICO
SAN GIOVANNI ROTONDO
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN POLO DEI CAVALIERI
SAN SEVERO
SAN VINCENZO
SANTA FLAVIA
SANT'AGATA DE' GOTI
SANTARPINO
SANT'ELENA
SANTERAMO
SANTERAMO IN COLLE
SANT'ONOFRIO DI CAMPLI
SARONNO
SAVONA
SCANDIANO
SCANDICCI
SEDILO
SEGRATE
SELLIA MARINA
SELVAZZANO
SENAGO
SERRE
SESTO SAN GIOVANNI

SEVESO
SIENA
SIMERI CRICHI
SIRACUSA
SOLARO
SOMMA VESUVIANA
SONDRIO
SPEZZANO DELLA SILA
SPINEA
SPOLTORE
SQUINZANO
STAZZANO
STEAZZANO
TARABTASCA
TARANTO
TAVAZZANO
TELESE TERME
TEMPIO
TERRADURA
TIVOLI
TIVOLI TERME
TORINO
TORREVECCHIA PIA
TRECCATE
TREZZANO SUL NAVIGLIO
TRIESTE
TRIGGIANO
TRONZANO VERCELLESE
UBOLDO
VALSTAGNA
VARESE
VENARIA REALE
VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VICENZA
VIESTE
VIGNATE
VIGONZA
VILLARBASSE
VIRGILIO
VITERBO
VOLPIANO
ZUBIENA

