

# Osservatorio continuativo sulle PMI - Catene di fornitura

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
**([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))**

**soggetto committente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**soggetto acquirente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal**  
**06/09/2021 al 28/09/2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.ilmessaggero.it/>

<https://finanza.lastampa.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.adnkronos.com/>

<https://www.ilsole24ore.com/>

**data di pubblicazione del sondaggio:**

**28/10/2021**

**temi/fenomeni oggetto del soggetto:**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## Catene di fornitura

### popolazione di riferimento:

**Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).**

### estensione territoriale del sondaggio:

Aci Castello	Bosisio Parini	Casoli
Acqui Terme	Bovolenta	Cassola
Alba	Breda Di Piave	Castel Madama
Albano Laziale	Brescia	Castel San Pietro Terme
Albavilla	Brescia	Castelfidardo
Albettone	Brignano Gera D'adda	Castelfranco Di Sotto
Albiano D'Ivrea	Bucine	Castelfranco Veneto
Albignasego	Busto Arsizio	Castellalto
Alfonsine	Cabiate	Castelli Calepio
Almenno San Bartolomeo	Cadeo	Castelnuovo Rangone
Alpago	Cadoneghe	Castelnuovo Scrvia
Ancona	Cairate	Castiglione Della Pescaia
Andria	Cairo Montenotte	Cavallino
Annone Di Brianza	Caivano	Cavaria Con Premezzo
Anzola Dell'Emilia	Calcinaia	Cecina
Aprilia	Calenzano	Cento
Arezzo	Caltanissetta	Cernusco Sul Naviglio
Ariano Irpino	Camaiole	Cerro Veronese
Arzignano	Campi Bisenzio	Cesena
Arzignano	Campo Calabro	Chieri
Ascoli Piceno	Canelli	Chieti
Asti	Cantarana	Chignolo D'isola
Avellino	Carasco	Chiuppano
Azzano Decimo	Carcare	Chiusi Della Verna
Badia Polesine	Caronno Pertusella	Cicagna
Bagnacavallo	Carovigno	Civita Castellana
Baranzate	Carpenedolo	Civitella In Val Di Chiana
Barberino Val D'elsa	Carpi	Collegno
Bari	Carrara	Cologna Veneta
Belpasso	Cartura	Colzate
Bernalda	Casal Cermelli	Corciano
Bologna	Casalmaggiore	Cornedo Vicentino
Bolzano Novarese	Casalserugo	Corte Franca
Borgofranco D'Ivrea	Casarano	Cortemilia
Borgomanero	Caselle In Pittari	Cortona

Cossato	Imola	Modena
Crespellano	Imperia	Modugno
Crocetta Del Montello	Isernia	Mola Di Bari
Cuneo	Isola Del Cantone	Molteno
Curtarolo	Isola Della Scala	Mombaroccio
Dolce'	Ivrea	Moncalieri
Dolo	Jesi	Moncrivello
Domodossola	La Spezia	Mondolfo
Edolo	Lana	Mondovi'
Faenza	Lapio	Monsano
Fano	L'aquila	Montecchio Maggiore
Fara Gera D'adda	Lari	Monteforte D'alpone
Favara	Lastra A Signa	Montegrotto Terme
Ferentino	Latina	Montelabbate
Fermignano	Latisana	Montelupone
Fermo	Lecce	Montemurlo
Ferrara	Legnago	Montepulciano
Finale Emilia	Leini'	Montereaie
Fiorano Modenese	Lenna	Monteroni D'arbua
Firenze	Lerici	Monticello Conte Otto
Fiume Veneto	Limbadi	Monticello D'alba
Follina	Lipomo	Montottone
Fontanellato	Locorotondo	Monvalle
Fontanelle	Loreggia	Morazzone
Fontaniva	Lugo	Morsano Al Tagliamento
Forli'	Lurate Caccivio	Mosciano Sant'angelo
Forlimpopoli	Luzzara	Napoli
Formigine	Magliano Alpi	Nardò
Forno Canavese	Manciano	Narni
Fossalta Di Piave	Manta	Nibionno
FrancaVilla D'ete	Maranello	Nogara
Francofonte	Marcheno	Novellara
Frattamaggiore	Marcianise	Noventa Di Piave
Fucecchio	Mareno Di Piave	Nule
Gaggiano	Mariglianella	Occhieppo Superiore
Galliera Veneta	Marnate	Oderzo
Gangi	Martina Franca	Oggiono
Gavardo	Martinsicuro	Ossona
Gavi	Massa Martana	Ozieri
Genova	Matelica	Ozzero
Goito	Matera	Pacentro
Gonars	Medole	Pagani
Gorgo Al Monticano	Melendugno	Pagnacco
Gorgonzola	Messina	Palazzolo Dello Stella
Govone	Milano	Palermo
Guardiagrele	Mirandola	Perarolo Di Cadore

Pergine Valsugana	San Giorgio Delle Pertiche	Taviano
Perugia	San Giovanni Al Natisone	Tesero
Pessano Con Bornago	San Giovanni In Marignano	Tito
Piacenza	San Giovanni Teatino	Todi
Piana Crixia	San Marcello Pistoiese	Tolentino
Pianello Val Tidone	San Martino Di Lupari	Torino
Pietrasanta	San Martino In Badia	Tortona
Pisa	San Martino In Rio	Travagliato
Pisticci	San Mauro Torinese	Treia
Podenzano	San Pietro Di Feletto	Trento
Pomarance	San Pietro Di Morubio	Tres
Pomigliano D'arco	San Salvo	Treviolo
Poncarale	Sandigliano	Trinita'
Ponte Di Piave	Sanremo	Trivero
Pontedera	Santa Croce Sull'arno	Tromello
Portobuffole'	Santa Lucia Di Piave	Trontano
Portoscuoso	Sant'agata Feltria	Umbertide
Potenza Picena	Sant'Agostino	Valduggia
Pozzoleone	Santarcangelo Di Romagna	Valmozzola
Quero	Santo Stefano Di Magra	Varazze
Ravenna	Santo Stefano Ticino	Varese
Reggio Nell'emilia	Santorso	Vasto
Resana	Sarzana	Vazzola
Rivignano	Scarperia	Venafro
Rivoli	Scopa	Venezia
Roma	Scorze'	Verona
Romano D'ezzelino	Segrate	Vestenanova
Rossano Veneto	Settimo Milanese	Viadana
Rovereto	Siniscola	Vicenza
Rovetta	Siracusa	Vigevano
Rufina	Sirone	Vigliano D'asti
Ruvo Di Puglia	Sirtori	Vignola
Sala Bolognese	Solbiate Arno	Villadossola
Salerno	Sorano	Villafalletto
Salsomaggiore Terme	Spigno Monferrato	Villafranca Di Verona
Samolaco	Statte	Villaricca
San Benedetto Del Tronto	Stazzano	Villaverla
San Benigno Canavese	Strambino	Villongo
San Colombano Al Lambro	Sulmona	Villorba
San Damiano D'asti	Surano	Vittorio Veneto
San Daniele Del Friuli	Susegana	Zagarolo
San Felice Sul Panaro	Talamona	Zola Predosa
San Gimignano	Taranto	

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10-249 addetti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:**

Indagine alle imprese: Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer assisted telephone interview/Computer assisted web interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

n. 505 casi (505 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 232 (20%); "Rifiuti": 421 (36%); "Sostituzioni": 653 (56%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

**testo integrale delle domande (questionario)**

**1. Parliamo di export con riferimento al biennio 2018-2019. Facendo uguale a 100% le vendite della Sua impresa nel biennio 2018-2019 in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)**

- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 1. Clienti in Italia               | __ |
| 2. Clienti in paesi Europei UE     | __ |
| 3. Clienti in paesi Europei non UE | __ |
| 4. Clienti in Asia                 | __ |
| 5. Clienti in America              | __ |
| 6. Clienti in Altri Paesi          | __ |

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE: 100,0%

**Totale rispondenti 100%**

**2. Parliamo di export con riferimento al biennio 2020-2021. Facendo uguale a 100% le vendite della Sua impresa nel biennio 2020-2021 in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)**

- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 1. Clienti in Italia               | __ |
| 2. Clienti in paesi Europei UE     | __ |
| 3. Clienti in paesi Europei non UE | __ |
| 4. Clienti in Asia                 | __ |
| 5. Clienti in America              | __ |
| 6. Clienti in Altri Paesi          | __ |

TOTALE: 100,0%

**Totale rispondenti 100%**

**3. Le esportazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, rispetto al biennio precedente (2020-2021)... ? (Una risposta)**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| • Aumenteranno       | 1 |
| • Resteranno stabili | 2 |
| • Diminuiranno       | 3 |

**Totale rispondenti 100%**

**4. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le esportazioni diminuiranno) Per quali motivi le esportazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, diminuiranno? (Massimo due risposte)**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Difficoltà con trasporti e logistica   | __ |
| 2. Crescita della produzione in altri paesi (c'è poco spazio per la nostra impresa) | __ |
| 3. Pagamento di dazi doganali   | __ |
| 4. Difficoltà di relazione con clienti esteri                                       | __ |
| 5. Maggiori costi della produzione (perdita di competitività)                       | __ |
| 6. Ostacoli burocratici   | __ |
| 7. Minor appeal per il Made in Italy con riduzione delle quote di mercato           | __ |
| 8. Altri motivi (specificare)   | __ |

**Totale rispondenti 3,6%**

**5. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le esportazioni aumenteranno) Per quali motivi le esportazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, aumenteranno? (Massimo due risposte)**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Miglioramento di trasporti e logistica                           | __ |
| 2. Crescita della domanda da Paesi esteri                           | __ |
| 3. Miglioramento della relazione con clienti esteri                 | __ |
| 4. Accordi doganali vantaggiosi (minor burocrazia)                  | __ |
| 5. Riduzione/eliminazione di dazi doganali                          | __ |
| 6. Successo del Made in Italy con espansione delle quote di mercato | __ |
| 7. Altri motivi (specificare)                                       | __ |

**Totale rispondenti 18,4%**

**6. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le esportazioni aumenteranno) L'aumento delle esportazioni nel 2022-2023 sarà dovuto... (Una risposta)**

- |   |   |
|---|---|
| • ... alle attività di export verso nuovi paesi                                   | 1 |
| • ... all'incremento della quota export nei Paesi in cui l'impresa è già presente | 2 |

**Totale rispondenti 18,4%**

**7. (Se hanno indicato 2 alla domanda precedente e solo per i paesi indicati alla domanda 2) In particolare verso quali Paesi? (possibili più risposte)**

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. paesi Europei UE     | __ |
| 2. paesi Europei non UE | __ |
| 3. Asia                 | __ |
| 4. America              | __ |
| 5. Altri Paesi          | __ |

**Totale rispondenti 13,1%**

**8. Parliamo di IMPORTAZIONI con riferimento al biennio 2018-2019. Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa (per approvvigionamenti,**

**scorte, materiali semi-lavorati, macchine, ecc) nel biennio 2018-2019 in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)**

- |                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. Fornitori in Italia               | __ |
| 2. Fornitori in paesi Europei UE     | __ |
| 3. Fornitori in paesi Europei non UE | __ |
| 4. Fornitori in Asia                 | __ |
| 5. Fornitori in America              | __ |
| 6. Fornitori in Altri Paesi          | __ |

TOTALE: 100,0%

**Totale rispondenti 100%**

**9. Parliamo di IMPORTAZIONI con riferimento al biennio 2020-2021. Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa (per approvvigionamenti, scorte, materiali semi-lavorati, macchine, ecc) nel biennio 2020-2021 in quale percentuale sono ripartite tra..? (Risposta in %)**

- |                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. Fornitori in Italia               | __ |
| 2. Fornitori in paesi Europei UE     | __ |
| 3. Fornitori in paesi Europei non UE | __ |
| 4. Fornitori in Asia                 | __ |
| 5. Fornitori in America              | __ |
| 6. Fornitori in Altri Paesi          | __ |

TOTALE: 100,0%

**Totale rispondenti 100%**

**10. Le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, rispetto al biennio precedente (2020-2021)... ? (Una risposta)**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| • Aumenteranno       | 1 |
| • Resteranno stabili | 2 |
| • Diminuiranno       | 3 |

**Totale rispondenti 100%**

**11. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le importazioni diminuiranno) Per quali motivi le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, diminuiranno? (Massimo due risposte)**

- |              |    |
|--------------|----|
| 1. Reshoring | __ |
|--------------|----|

2. Maggior facilità di approvvigionamento in Italia |\_\_|
3. Difficoltà con trasporti e logistica |\_\_|
4. Ostacoli burocratici |\_\_|
5. Introduzione/aumento di dazi doganali |\_\_|
6. Maggiori costi di acquisto |\_\_|
7. Difficoltà di relazione con fornitori esteri |\_\_|
8. Preferenza per la qualità Made in Italy |\_\_|
9. Altri motivi (specificare) |\_\_|

**Totale rispondenti 1,8%**

**12. (Solo le imprese che hanno dichiarato che nel biennio 2022-23 le importazioni aumenteranno) Per quali motivi le importazioni della Sua impresa, nel biennio 2022-2023, aumenteranno? (Massimo due risposte)**

1. Maggior difficoltà di approvvigionamento in Italia |\_\_|
2. Miglioramento di trasporti e logistica |\_\_|
3. Accordi doganali vantaggiosi (minor burocrazia) |\_\_|
4. Eliminazione/riduzione dei dazi doganali |\_\_|
5. Minori costi di acquisto |\_\_|
6. Facilità di relazione con fornitori esteri |\_\_|
7. Preferenza per la qualità dei produttori esteri |\_\_|
8. Altri motivi (specificare) |\_\_|

**Totale rispondenti 6,5%**

**13. Cortesemente indichi come la sua impresa è organizzata con riferimento a ciascuno dei seguenti accordi specifici di filiera (Una risposta per ciascun item)**

Lo facciamo ora e lo facevamo già prima della pandemia	Lo facciamo ora e abbiamo iniziato durante la pandemia	Non lo facciamo, ma prevediamo di introdurli nel biennio 22-23	no e non prevediamo di introdurlo
--	---	--	--

1. Credito commerciale verso clienti/fornitori	_	_	_	_
2. Partnership/M&A con aziende a monte (accordi produttivi/commerciali)	_	_	_	_
3. Ricerca di nuovi fornitori sul territorio locale	_	_	_	_
4. Partnership/M&A con aziende a valle (accordi produttivi/commerciali)	_	_	_	_
5. Creazione/adesione a consorzi/accordi di rete	_	_	_	_
6. Certificazioni di filiera (certificazione congiunta fornitore/cliente)	_	_	_	_
7. Piattaforme integrate per facilitare la comunicazione fornitore/cliente	_	_	_	_
8. Accordi territoriali con la PA	_	_	_	_
9. Co-progettazione con fornitori/clienti	_	_	_	_

**Totale rispondenti 100%**