

Osservatorio Lavoro FVG

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

soggetto acquirente: EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 5 al 28 luglio 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://nordesteconomia.gelocal.it/>

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://www.studionord.news/>

<https://www.telefriuli.it>

<https://www.udinesetv.it/>

<https://www.triesteprima.it/>

<https://www.triesteallnews.it/>

<https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/>

<https://www.askanews.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 28/10/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

popolazione di riferimento:

Indagine Imprese: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

Indagine lavoratori: lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio: Friuli Venezia Giulia

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

Indagine lavoratori: Campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³

Indagine Imprese: Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.454 (73%); «rifiuti»: 1.945 (15%); «Sostituzioni»: 11.399 (88%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Indagine lavoratori: Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 7.676 (70%); «rifiuti»: 2.311 (21%); «Sostituzioni»: 9.987 (91%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche dei lavoratori: Abbonati agli elenchi telefonici.

testo integrale delle domande (questionario)

Indagine Imprese:

1. Negli ultimi sei mesi (da gennaio a giugno 2021), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo semestre, come si distribuivano queste tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- Apprendistato |__|__|
- Tempo indeterminato |__|__|
- Tempo determinato |__|__|
- Lavoro stagionale |__|__|

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|
- Lavoro accessorio (voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 10%

3. Facendo uguale a 100 il totale degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso degli ultimi sei mesi, come si distribuivano questi tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- ...addetti part time |__|__|__|%
- ...addetti full time |__|__|__|%

TOTALE

100%

TOTALE RISPONDENTI 10%

4. Dal marzo 2020 è in vigore il blocco dei licenziamenti, che è stato prorogato al 30 giugno 2021 per le imprese che possono usufruire della cassa integrazione ordinaria e fino al 31 ottobre 2021 per tutte le altre (quelle che non possono utilizzare la cassa integrazione ordinaria, tipicamente le più piccole). Una volta terminato il blocco, la Sua impresa prevede di licenziare personale assunto con contratto a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Considerando le tipologie contrattuali dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno questi tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- Apprendistato |__|__|
- Tempo indeterminato |__|__|
- Tempo determinato |__|__|
- Lavoro stagionale |__|__|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |__|__|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |__|__|
- Lavoro parasubordinato |__|__|
- Lavoro accessorio (voucher) |__|__|
- Altre forme (specificare _____) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 8%

7. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi sei mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi sei mesi, come si distribuiranno tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- ...addetti part time |__|__|__| %
- ...addetti full time |__|__|__| %

TOTALE

100%

TOTALE RISPONDENTI 8%

7a. A Suo giudizio, quanto sarebbe utile se l'Ente Bilaterale FVG mettesse a disposizione delle imprese il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza territoriale (RLST)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. A seguito dell'emergenza sanitaria ed economica, la Sua impresa ha adottato / continuerà ad adottare e/o adotterà soluzioni di "smart working"? (Una risposta)

- Già adottavamo lo smart working in azienda prima della crisi 1
- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi e continueremo a farlo anche una volta che sarà terminato lo stato di emergenza 2

- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi, ma smetteremo di adottarlo una volta che sarà terminato lo stato di emergenza 3
- Non abbiamo adottato lo smart working e non lo adotteremo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Esclusivamente se D8=1 o 2) Quali sono i benefici per la Sua impresa, in termini di riduzione dei costi, derivanti dall'adozione dello smart working?

(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Ottimizzazione dei costi fissi aziendali |__|
- Riduzione dei costi di gestione (illuminazione, riscaldamento/aria condizionata, pulizia, cancelleria, ecc.)
- Eliminazione delle ore di straordinario riconosciute ai collaboratori |__|
- Eliminazione dei buoni pasto riconosciuti ai collaboratori |__|
- Altri (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 41%

10. (Esclusivamente se D8=1 o 2) Allo stesso modo, quali sono i rischi per l'azienda legati all'istituto dello smart working?

(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Difficoltà nella gestione a distanza dei collaboratori |__|
- Impossibilità di controllo dei tempi di lavoro dei collaboratori |__|
- Difficoltà nella gestione di permessi e ore di straordinario |__|
- Abbassamento del livello di creatività dei collaboratori |__|
- Rallentamento dei ritmi di apprendimento da parte del personale più giovane |__|
- Altri (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 41%

11. (Esclusivamente se D8=1 o 2 o 3) Lo smart working sposta la valutazione del lavoro dal tempo impiegato per lo svolgimento delle attività ai risultati ottenuti dai collaboratori. La Sua impresa ha introdotto sistemi di premialità in funzione degli obiettivi raggiunti dai dipendenti in smart working? (Una risposta)

- Sì, disponevamo di un sistema di premialità per obiettivi già prima della crisi 1
- Sì, abbiamo introdotto un sistema di premialità per obiettivi da quando ha avuto inizio la crisi 2
- No, ma siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro 3

- No, non siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro 4

TOTALE RISPONDENTI 41%

12. (Esclusivamente se D8=1 o 2 o 3) Nel complesso, la Sua impresa ha ravvisato un'alterazione della produttività presso i propri dipendenti in smart working rispetto al personale rimasto in sede (o, comunque, rispetto al periodo precedente l'introduzione dello smart working)? (Una risposta)

- Sì, la produttività del personale in smart working è più elevata 1
- Sì, la produttività del personale in smart working è meno elevata 2
- No, non ci sono differenze di produttività 3

TOTALE RISPONDENTI 41%

13. La Sua impresa è in possesso di un sito web aziendale? (Una risposta)

- Sì 1
- Sì, ma è come se non l'avesse, perché non è né aggiornato né curato 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Esclusivamente se D13=1 o 2) Quali sono le caratteristiche del sito web? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- È un sito istituzionale/vetrina |__|
- È un sito di e-commerce |__|
- È un sito di informazione specialistica |__|
- È un blog/un diario digitale |__|
- Non saprebbe definirle |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 72%

15. (Esclusivamente se D13=1 o 2) Quanto ritiene importante il sito web all'interno dell'attuale modello di business aziendale? (Una risposta)

- Per nulla importante 1
- Accessorio, ha più un valore di immagine che altro 2

- Molto importante, è di grande supporto per il business model aziendale 3
- Indispensabile, è essenziale per il business model aziendale 4

TOTALE RISPONDENTI 15,9%

16. (Esclusivamente se a D14 hanno risposto "è un sito di e-commerce") Mi ha detto di utilizzare il sito web aziendale anche per effettuare attività di commercio elettronico. La Sua impresa... (Una risposta)

- ...effettuava attività di commercio elettronico già prima dell'esplosione della pandemia 1
- ...ha iniziato ad effettuare attività di commercio elettronico a seguito dell'esplosione della pandemia 2

TOTALE RISPONDENTI 41%

17. (Esclusivamente se D16=1) Più nello specifico, a seguito dell'esplosione della pandemia, l'attività di e-commerce effettuata dalla Sua impresa... (Una risposta)

- ...è diminuita rispetto al periodo precedente la pandemia 1
- ...si è mantenuta sugli stessi livelli del periodo precedente la pandemia 2
- ...si è intensificata rispetto al periodo precedente la pandemia 3

TOTALE RISPONDENTI 21%

18. (Esclusivamente se D16=2) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 20%

19. Su quale dei seguenti social network è attiva la Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Facebook |__|
- LinkedIn |__|
- Instagram |__|
- Pinterest |__|
- Twitter |__|
- Whatsapp |__|
- Non è attiva sui social network |__|
- Altro (Specificare, es. Snapchat, Flickr, etc) |__|

TOTALE RISPONDENTI 26,6%

20. Facendo uguale a 100 il fatturato annuo della Sua impresa, quale percentuale di questo fatturato, a Suo avviso, deriva in modo diretto⁴ o indiretto⁵ dal web? (Una risposta percentuale per ciascun item)

- Diretto |__|__|__|%
- Indiretto |__|__|__|%
- Quota di fatturato non riconducibile al web |__|__|__|%

TOTALE FATTURATO IMPRESA 100%

TOTALE RISPONDENTI 15,9%

21. Potrebbe indicare quali soluzioni di welfare aziendale sono state adottate dalla Sua impresa nel corso degli ultimi 18 mesi? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

- Fornitura ai lavoratori di materiale di protezione per uso extra-lavorativo |__|
- Comunicazioni / informative di natura sanitaria ai lavoratori |__|
- Misure aggiuntive / protocolli di sicurezza più stringenti rispetto alla legge |__|
- Canale di contatto con l'azienda per assistenza e supporto |__|
- Consulto medico / assistenza sanitaria a distanza |__|

⁴ E-commerce

⁵ Aumento della *brand awareness* e della *brand reputation* aziendale

- Estensione di polizza sanitaria già presente con copertura specifica |__|
- Nuova polizza sanitaria per i lavoratori |__|
- Servizio di assistenza psicologica a distanza |__|
- Polizza vita o invalidità permanente per i lavoratori |__|

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO E SOSTEGNO ECONOMICO

- Potenziamento flessibilità oraria, permessi aggiuntivi, etc. |__|
- Introduzione smart working (prima non previsto) |__|
- Copertura al 100% della Cassa Integrazione (se utilizzata) |__|
- Potenziamento smart working (già previsto in precedenza) |__|
- Aumenti temporanei della retribuzione, bonus aggiuntivi (es. buoni pasto) etc. |__|
- Sostegno economico alle spese |__|
- Servizi di supporto a gestione dei figli piccoli (es. ricerca baby-sitter) |__|
- Servizi di supporto alla gestione di familiari anziani non autosufficienti |__|

FORMAZIONE E SUPPORTO ALLA MOBILITÀ SOCIALE

- Formazione professionale a distanza (corsi, webinar...) |__|
- Iniziative legate a cultura e tempo libero a distanza (es. formazione extra-professionale...) |__|
- Servizi di supporto scolastico per i figli dei dipendenti |__|

WELFARE A FAVORE DELLA COMUNITÀ

- Donazioni monetarie/iniziative di beneficenza |__|
- Iniziative di formazione e sensibilizzazione per la comunità locale |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Esclusivamente se a D21 hanno indicato almeno un'azione di welfare aziendale) Potrebbe indicare quali sono stati gli effetti sull'organico dell'impresa? (es. effetti sul clima aziendale, sulla produttività, etc.)? (Una

risposta per ciascun item. 1=molto negativo, 2=abbastanza negativo, 3=abbastanza positivo, 4=molto positivo)

- Sicurezza dei lavoratori |__|
- Fidelizzazione dei lavoratori, vicinanza con l'azienda |__|
- Soddisfazione dei lavoratori e clima aziendale |__|
- Benessere psicologico dei lavoratori |__|
- Miglioramento immagine e reputazione azienda |__|
- Produttività del lavoro |__|
- Costi |__|

TOTALE RISPONDENTI 18,4%

23. Potrebbe indicare, secondo Lei, quanta importanza attribuiscono le imprese al benessere dei propri collaboratori? (Una risposta)

- Molta 1
- Abbastanza 2
- Poca 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 26,6%

24. A Suo giudizio, i lavoratori percepiscono l'importanza dell'attenzione al tema del welfare aziendale? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 26,6%

25. In che modo le associazioni di categoria potrebbero supportare le imprese nella realizzazione di un sistema di welfare aziendale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Informazione alle imprese |__|
- Informazione ai lavoratori |__|

- Percorsi di formazione per l'attivazione di progetti di welfare |__|
- Supporto alle imprese |__|
- Finanziamenti e incentivi alle imprese che adottano percorsi di welfare |__|

TOTALE RISPONDENTI 26,6%

26. E quale supporto potrebbe essere assicurato dall'Ente Bilaterale FVG?

(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Informazione alle imprese |__|
- Informazione ai lavoratori |__|
- Percorsi di formazione per l'attivazione di progetti di welfare |__|
- Supporto alle imprese |__|
- Finanziamenti e incentivi alle imprese che adottano percorsi di welfare |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 26,6%

27. L'impresa è intenzionata a far partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (nei prossimi 12 mesi)? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Esclusivamente se D27=1) Se sì, in quale area? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Marketing e comunicazione |__|
- Vendita e commerciale |__|
- Acquisti |__|
- Gestione sistemi informativi |__|
- Gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza |__|
- Logistica, magazzino e spedizione distribuzione |__|

- Organizzazione aziendale |__|
- Gestione amministrativa, finanziaria, segreteria |__|
- Lingue straniere |__|
- Ricerca & Innovazione |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 8,8%

**29. (Esclusivamente se a D14 hanno risposto "è un sito di e-commerce")
Esistono figure professionali preposte alla gestione dell'attività di e-commerce in azienda? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 2,4%

30. (Esclusivamente se D29=1) Le figure preposte alla gestione dell'attività di e-commerce... (Una risposta)

- ...hanno ricevuto una formazione specifica e sono dedicate al ruolo 1
- ...sono figure ricoperte da personale che svolge anche altre attività 2

TOTALE RISPONDENTI 1.5%

30a. (Esclusivamente le imprese del commercio) A Suo giudizio, mantenere aperta l'attività anche la domenica e durante le festività assicura un ritorno positivo sul piano dei ricavi per la Sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 10,9%

30b. (Esclusivamente le imprese del commercio) Allo stesso modo, qual è a Suo giudizio l'impatto delle aperture domenicali e durante le festività sulla qualità della vita dei lavoratori? (Una risposta)

- Molto positivo 1

- Abbastanza positivo 2
- Né positivo né negativo 3
- Abbastanza negativo 4
- Molto negativo 5

TOTALE RISPONDENTI 10,9%

Indagine lavoratori:

1. Qual è la Sua attuale condizione professionale? (Una risposta)

- **(OCCUPATO)** Lavoratore autonomo (imprenditore, libero professionista, ecc.) 1
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a termine 2
- **(OCCUPATO)** Dipendente privato a tempo indeterminato 3
- **(OCCUPATO)** Dipendente pubblico 4
- **(OCCUPATO)** Altro tipo di occupazione 5
- **(DISOCCUPATO)** In cerca di occupazione 6
- **(INATTIVO)** Pensionato 7
- **(INATTIVO)** Altra condizione (studente, casalinga/o, ecc.) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. L'Italia è alle prese da oltre un anno e mezzo con la lotta contro il virus da COVID-19, che ha inevitabilmente fatto registrare conseguenze sia sul piano sanitario, sia su quello economico. Come è cambiata la Sua personale condizione economica rispetto alla fine del 2020 (periodo immediatamente precedente l'esplosione della pandemia)? (Una risposta)

- È migliorata 1
- È rimasta invariata 2
- È peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Esclusivamente se D3=3) Volgendo uno sguardo al futuro, quando ritiene realisticamente possibile il ritorno alla normalità "pre-pandemia" per quel che riguarda la Sua personale condizione economica? (Una risposta)

- Non prima del mese di Settembre 2021 1
- Non prima dell'inizio del nuovo anno (Gennaio 2022) 2
- Non prima del mese di Giugno 2022 3
- Non è possibile definire una data per il ritorno alla normalità 4

- Non penso potrò mai tornare alla mia personale condizione economica dei livelli "pre-pandemia" 5

TOTALE RISPONDENTI 30%

5. (Esclusivamente se D1=2 o 3) Nel corso degli ultimi 18 mesi l'impresa presso la quale è impiegato ha fatto ricorso a specifici strumenti per mitigare l'impatto della crisi sui livelli occupazionali (es. CIG, Cassa integrazione Guadagni e FIS, Fondi di Solidarietà)? (Una risposta)

- Sì, l'impresa ha fatto ricorso alla CIG 1
- Sì, l'impresa ha fatto ricorso alla FIS 2
- Sì, l'impresa ha fatto ricorso ad entrambi gli strumenti 3
- No, l'impresa non ha fatto ricorso a nessuno strumento 4

TOTALE RISPONDENTI 40%

6. (Esclusivamente se D1=3) Come saprà, dal marzo 2020 è in vigore il blocco dei licenziamenti, che è stato più volte prorogato nel corso degli ultimi mesi al fine di ritardare l'impatto della crisi sui livelli occupazionali delle imprese. Una volta terminato il blocco, Lei teme di rischiare la perdita del Suo attuale posto di lavoro? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 22%

7. (Esclusivamente se D6=1) Mi ha detto di temere la perdita del posto di lavoro una volta che per le imprese sarà possibile tornare a licenziare. Qualora si verificasse quanto da Lei temuto, quale scenario immagina nel breve termine? (Una risposta)

- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro nell'ambito del settore in cui attualmente opero 1
- Riuscirò a trovare immediatamente un nuovo posto di lavoro in ambiti diversi rispetto al settore in cui attualmente opero 2
- Punterò a percorrere la strada del lavoro autonomo (es. apertura di una Partita Iva) 3
- Mi aspetto di avere difficoltà a trovare un nuovo lavoro e dovrò ricorrere ad ammortizzatori sociali quali Naspi, Reddito di cittadinanza, etc 4

TOTALE RISPONDENTI 7,7%

8. Nel corso degli ultimi due anni, ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Esclusivamente se D8=1) Nel complesso, quanto si è rilevata utile per la Sua professione la partecipazione all'attività di formazione? (Utilizzo di una scala da "0", minima utilità, a "10", massima utilità)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 4,9%

10. Pensando al futuro, con quale delle seguenti modalità auspicherebbe che l'attività di formazione venisse erogata dall'impresa presso la quale lavora? (Una risposta)

- Corsi in aula 1
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali 2
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor 3
- Partecipazione a seminari/convegni 4
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento 5
- Altro (specificare_____) 6

TOTALE RISPONDENTI 13%

11. In generale, quali competenze Le piacerebbe migliorare/approfondire attraverso un'attività di formazione aziendale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Competenze informatiche/digitali |__|
- Competenze commerciali |__|
- Competenze normativo-giuridiche |__|
- Competenze organizzative e gestionali |__|
- Competenze amministrative |__|
- Management |__|
- Lingue straniere |__|
- Logistica, magazzino e spedizione distribuzione |__|
- Gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza |__|
- Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 13%

12. Lei ha mai effettuato acquisti online almeno una volta in passato? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Esclusivamente se D12=1) Nel periodo della pandemia da COVID-19, rispetto al periodo precedente, i Suoi acquisti online... *(Una risposta)*

- ...sono aumentati 1
- ...sono rimasti invariati 2
- ...sono diminuiti 3
- Ho iniziato a fare acquisti online proprio durante il periodo di pandemia 4

TOTALE RISPONDENTI 7,1%

14. (Esclusivamente se D12=1) Una volta terminato il periodo di emergenza sanitaria, Lei immagina che l'intensità e la frequenza dei Suoi acquisti online... *(Una risposta)*

- ...sarà superiore rispetto a quella attuale 1
- ...resterà in linea con quella attuale 2
- ...diminuirà rispetto a quella attuale 3

TOTALE RISPONDENTI 4,8%

15. (Esclusivamente se D12=1) Quali sono i prodotti che acquista con maggiore frequenza online? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Alimentari e bevande |__|
- Abbigliamento e calzature |__|
- Mobili e articoli per la casa |__|
- Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (es: pc, tablet, smartphone, etc.) |__|
- Giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici) |__|
- Libri |__|
- Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 29%

16. (Esclusivamente se D12=1) Quali sono secondo Lei i principali vantaggi di acquistare tramite internet? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Maggiore assortimento di prodotti/servizi |__|
- Maggiore convenienza (prezzi, sconti, offerte promozionali, ecc.) |__|
- Operatività 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno |__|
- Possibilità di effettuare ordini da qualsiasi postazione con computer, smartphone, etc. |__|
- Migliore qualità dell'offerta |__|
- Rapida soddisfazione dei bisogni di consumo |__|
- Tipicità/particolarità/specializzazione |__|

TOTALE RISPONDENTI 29%

16a. (Esclusivamente i lavoratori nel commercio) A Suo giudizio, qual è l'impatto delle aperture delle attività commerciali la domenica e durante le festività sulla qualità della vita dei lavoratori? *(Una risposta)*

- Molto positivo 1
- Abbastanza positivo 2
- Né positivo né negativo 3
- Abbastanza negativo 4
- Molto negativo 5

TOTALE RISPONDENTI 34%