

Osservatorio sull'industria dei distillati

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Assodistil.
soggetto acquirente: Assodistil.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 4 ottobre al 14 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.agenfood.it/>

<https://gds.it/>

<https://www.agricolae.eu/a>

<https://www.ansa.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 28/10/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico delle imprese dell'industria dei distillati.

popolazione di riferimento: Imprese italiane dell'industria dei distillati.

estensione territoriale del sondaggio: ITALIA

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro / Sud), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 90 casi (90 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 121 (38%); «rifiuti»: 105 (33%); «sostituzioni»: 226 (72%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +10,2%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale del Settore nel quale opera la Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato

1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Qual è stato l'impatto sull'andamento della produttività della Sua impresa della ripresa degli eventi e delle fiere in Italia e all'estero, dopo la sospensione di tutti gli eventi pubblici avvenuta nel pieno del periodo di emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Molto positivo 1
- Abbastanza positivo 2
- Né positivo, né negativo 3
- Abbastanza negativo 4
- Molto negativo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quali dei seguenti impatti la Sua impresa ha registrato a seguito della riduzione degli eventi e delle fiere in presenza in Italia e all'estero? (Massimo due risposte)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. calo degli ordini e delle vendite | <input type="checkbox"/> |
| 2. calo del numero di interazioni con possibili nuovi clienti e fornitori | <input type="checkbox"/> |
| 3. rarefazione dei rapporti con contatti già esistenti | <input type="checkbox"/> |
| 4. diminuzione della competitività dell'impresa a seguito del mancato confronto con la concorrenza | <input type="checkbox"/> |
| 5. danno per l'immagine del <i>brand</i> aziendale | <input type="checkbox"/> |
| 6. Altro impatto (specificare) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Nessun impatto | <input checked="" type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (2019-2020)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti nel corso del biennio 2019-2020 hanno riguardato... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|--|--------------------------|
| • Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti per apertura punti vendita | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti in immobili, terreni, fabbricati | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti per innovazione di prodotto | <input type="checkbox"/> |
| • Investimenti per le scorte e acquisto materie prime | <input type="checkbox"/> |

- Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale |__|
- Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 36,7%

9. Nei prossimi due anni (2021-2022) pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (2021-2022) riguarderanno... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi |__|
- Investimenti per apertura punti vendita |__|
- Investimenti in immobili, terreni, fabbricati |__|
- Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso |__|
- Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) |__|
- Investimenti per innovazione di prodotto |__|
- Investimenti per le scorte e acquisto materie prime |__|
- Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale |__|
- Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa |__|

TOTALE RISPONDENTI 18,9%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno?
(Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|
- In altre regioni italiane |__|
- In altri paesi UE |__|
- In altri paesi extra UE |__|

Tot 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 5,6%

13. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE dell'azienda? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Germania |__|
- Francia |__|
- Spagna |__|
- Regno Unito |__|
- Portogallo |__|
- Paesi Baltici |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 57,9%

14. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco Extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Est Europa non UE |__|
- Estremo Oriente |__|
- Medio Oriente |__|
- Nord America |__|
- Sud America |__|

- Africa |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 36,7%

15. In una scala da 0 a 10, quanto troverebbe interessante un piano di eventi promozionali destinati ad operatori commerciali ed istituzioni locali con l'obiettivo di far conoscere i suoi prodotti ai consumatori... (Una risposta. Utilizzo di una scala da "0" per nulla interessante, a "10" molto interessante)

- ...nell'Unione Europea |__|
- ...al di fuori della Comunità europea |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Quali sono nello specifico i mercati al di fuori della Comunità europea che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Europa non UE (Norvegia, Svizzera...) |__|
- Estremo Oriente (Cina, India, Singapore) |__|
- USA |__|
- Canada |__|
- America del Sud |__|
- Altri Paesi (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 40%

17. Quali sono nello specifico i mercati UE che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Germania |__|
- Francia |__|
- Spagna |__|
- Regno Unito |__|
- Portogallo |__|
- Altri Paesi (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 68,9%

18. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha **intensificato** le vendite tramite un **sito di proprietà di E-COMMERCE**, che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha realizzato un **sito di proprietà di E-COMMERCE** (che precedentemente non utilizzava) |__|
- Ha **intensificato** le vendite tramite **siti di marketplace**, che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha **cominciato a vendere tramite siti di marketplace** (che precedentemente non utilizzava) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo a coloro che hanno risposto "sì" ad almeno un item della domanda precedente) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

	E-commerce su sito di proprietà	E-commerce su siti di marketplace
• Certamente sì	1	1
• Probabilmente sì	2	2
• Certamente no	3	3
• Non so	4	4

TOTALE RISPONDENTI 50%

20. La crisi globale scaturita dall'emergenza sanitaria ha stravolto il mercato della domanda ed ha redistribuito gli equilibri dei canali di distribuzione. Come sono ripartite in percentuale sul totale delle vendite, quelle destinate a ciascun canale di distribuzione (GDO, Ho.re.ca., e-commerce)? (Una risposta per ciascun item)

	PRE-COVID	POST-COVID
• GDO	___%	___%
• Ho.re.ca	___%	___%
• E-commerce	___%	___%
	=100%	=100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Sul totale delle vendite della Sua impresa, in percentuale quante sono destinate al consumo tradizionale di distillati e quante per il consumo di alcol puro (disinfettanti o soluzioni idroalcoliche per l'igienizzazione)? (Una risposta)

- Consumo di alcol tradizionale _____%
- Alcol Puro _____%

TOTALE RISPONDENTI 100% **=100%**

22. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevante per la Sua impresa essere percepita come "impresa sostenibile"? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla rilevante", a 10, "molto rilevante")

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. A Suo avviso, il fatto che un prodotto sia "green" – cioè realizzato perseguendo politiche di riduzione di impatto ambientale - quanto incide sulla decisione di un consumatore di acquistare un prodotto rispetto ad un altro? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla", a 10, "molto")

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. La sua impresa è in possesso di una o più certificazioni "sostenibili" (ovvero certificazioni che attestano che l'impresa opera in maniera sostenibile ovvero riducendo il più possibile il proprio impatto sull'ambiente)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Solo chi ha indicato "sì") Di quali certificazioni "sostenibili" è dotata la Sua impresa? (Possibili più risposte)

1. ISO 9001 per la Qualità |__|
2. ISO 14001 per l'Ambiente |__|
3. ISO 50001 per l'Energia |__|
4. SA 8000 per la Responsabilità Sociale |__|
5. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

26. (Solo chi ha indicato "no") La Sua impresa intende dotarsi di certificazioni "sostenibili" nei prossimi due anni (2020-2021)? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Sì, di certificazioni ambientali ISO | __ |
| 2. Sì, di dichiarazioni ambientali | __ |
| 3. Sì, di certificazioni di prodotto | __ |
| 4. Altro (specificare) | __ |
| 5. No | __ |

TOTALE RISPONDENTI 83,3%

27. Lei è a conoscenza delle politiche europee sulla sostenibilità (ad esempio: Farm-2-fork; Green Deal) e delle conseguenze che queste implicano sul futuro delle imprese del Suo settore? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, ne ho sentito parlare, ma non ne conosco i dettagli | 1 |
| • Sì, le conosco e so quali saranno le conseguenze sul nostro settore | 2 |
| • No, non le conosco | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Negli ultimi due anni (2019-2020), sia pure in grandi linee, quale è stato l'impatto in percentuale sul totale dei ricavi della Sua impresa degli investimenti... (Una risposta per ciascun item)

	__ %	Non abbiamo investito in tal senso e non lo faremo nei prossimi due anni (2021- 2022)	Non abbiamo investito in tal senso, ma lo faremo nei prossimi due anni (2021- 2022)	Non so (non leggere)
1. ... in azioni di comunicazione che evidenziassero la natura sostenibile e circolare della sua produzione	__	__	__	__
2. ... per migliorare la propria "impronta ecologica"	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Lei è a conoscenza del fatto che Assodistil – l'Associazione Nazionale Industriale Distillatori di Alcoli e Acquaviti – ha redatto il Bilancio di Sostenibilità per il 2020? (Una risposta)

- Sì, ne ho sentito parlare, ma non l'ho visionato 1
- Sì e l'ho visionato 2
- No, non lo sapevo 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

29.1 La Sua impresa è associata ad Assodistil, l'Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e acquaviti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. (Solo per gli associati) La Sua impresa potrebbe essere interessata a prendere parte alla prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Assodistil? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 58,9%

31. (Solo per gli associati) Che tipo di supporto si aspetta da parte di Assodistil nel processo di transizione ecologica delle imprese come la Sua? (Risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 58,9%

32. (Solo per gli associati) Utilizzando una scala da 0=per nulla a 10=molto, quanto reputa utile per la Sua impresa l'attività di comunicazione di Assodistil sui Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram)? (Una risposta)

|_|

TOTALE RISPONDENTI 58,9%

33. (Solo per gli associati) Utilizzando una scala da 0=pessima a 10=ottima, come reputa la copertura stampa delle attività svolte da AssoDistil e dagli associati? (Una risposta)

|_ |

TOTALE RISPONDENTI 58,9%