CENSIS

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il valore sociale dei consumi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinioni.net

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Assogestioni realizzato grazie al contributo di Ceetrus Italy

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 20/11/2018 al 30/11/2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

CENSIS

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Messaggero del 28/10/2020
Il Giornale del 28/10/2020

MEDIASET TGCOM 24TGCOM24 H 23.00 del 27/10/2020

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 27/10/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Opinioni degli italiani su vari emergenza Covid-19

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Pololazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

CENSIS

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Aci Catena
Acireale
Acquanegra sul Chiese
Acquaviva delle Fonti
Adrano
Adria
Adro
Afragola
Agliana
Agrigento
Alanno
Alatri
Alba Adriatica
Albano Laziale
Albignasego
Albissola Marina
Alessandria
Alghero
Alpignano
Altamura
Altavilla Silentina
Alzano Lombardo
Amatrice
Ancona
Anzio
Aosta
Appignano
Appignano del Tronto
Aprilia
Arbus
Arcidosso
Arco
Ardea
Arenzano
Arese
Arezzo
Arzignano
Asciano
Ascoli Piceno
Assisi
Asti
Avellino
Aversa
Aviano
Avola

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

CENSIS

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, ripartizione geografica e ampiezza del comune di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 8.56% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.07% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

CENSIS

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.060	% ……9,40
Rifiuti	cifra ……3.045	% ……27,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.017	% ……9,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Lei condivide e/o pratica le/i seguenti opinioni/comportamenti? (una risposta per riga)
Si, No, Non so

Rilanciare i consumi è oggi una priorità per far crescere l'economia
Gli acquisiti che faccio riflettono la mia identità, i miei valori
Poter comprare le cose che desidero è una parte importante della mia libertà personale (mi rende autonomo)
Penso che in ogni ambito il problema non sia consumare meno, ma consumare meglio
Per stare bene è molto importante poter acquistare i beni e servizi che si desiderano
Anche se arriverà il vaccino/la cura, penso che non tornerò alle vecchie abitudini di spesa e consumo
Base 100,0%

Dopo l'inizio della pandemia (dal lockdown ai giorni nostri) Lei ha assunto i seguenti comportamenti? (una risposta per riga)

Si, No, Non so
Spendere il meno possibile per consumi, perché non è tranquillo sul futuro
Cambiato il/i negozio/i in cui effettua di solito gli acquisti alimentari
Scelto i negozi in base al rispetto delle regole di tutela della salute
Optato per negozi diversi dal solito perché hanno prezzi più bassi
Acquistato prodotti di marche/brand che prima non acquistava
Acquistato online prodotti che prima acquistava nei negozi fisici
Rinunciato/ridotto molto il mangiare fuori casa (ristoranti, bar, ecc.)
Base 100,0%

Qual è la sua opinione rispetto alla seguente affermazione? (una risposta per riga)?

Si, No
- Dobbiamo resistere qualche mese poi arriverà il vaccino e si risolverà tutto

Base 100,0%

SEZIONE F: DATI STRUTTURALI
A. Sesso
- Maschio ☐
- Femmina ☐
B. Età (in anni compiuti)
|__|__|
C. Comune
|__|__|__|

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.