

LE IMPRESE DELLE DONNE| Territorio, cultura e innovazione delle imprese al femminile del terziario italiano

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 29 agosto al 13 settembre 2018

mezzo di comunicazione¹:

Sky tg24

www.ansa.it

www.italypress.com

www.ilsicilia.it

www.qds.it (Quotidiano di Sicilia)

data di pubblicazione del sondaggio: 26/10/2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Territorio, cultura e innovazione delle imprese al femminile del terziario italiano

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, del turismo e dei servizi.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

estensione territoriale del sondaggio:

Accadia

Acireale

Acquedolci

Agliana

Agrigento

Alba

Albano Laziale

Alberobello

Albiate

Albignasego

Albinea

Albisola Superiore

Alcamo

Alessandria

Alessano

Alghero

Altamura

Alvito

Alzate Brianza

Amalfi

Amantea

Amelia

Amorosi

Ancona

Andalo

Andezeno

Andria

Angri

Anzio

Aosta

Apecchio

Aprilia

Aquino

Arco

Arcola

Arcore

Arcugnano

Ardea

Arezzo

Ariano Irpino

Arquata del Tronto

Arsiero

Artena

Ascoli Piceno

Assisi

Asti

Atripalda

Avellino

Avezzano

Avigliana

Bacoli

Bagheria

Bagnara di Romagna

Bagnasco

Bagno a Ripoli

Baldichieri d'Asti

Baldissero d'Alba

Banzi

Barbara

Baressa

Barga

Bari

Baricella

Barletta

Bassano del Grappa

Bastia Umbra

Baveno

Bellaria-Igea Marina

Belluno

Bergamo

Bernate Ticino

Berzo Inferiore

Bianze'

Bionaz

Bitonto

Bobbio

Bolgare

Bologna

Bolzano

Borgomanero

Borgosatollo

Borore

Bra

Bracciano

Breno

Brescia

Brignano Gera d'Adda

Brindisi

Broccostella

Brugherio

Buccinasco

Budoni

Budrio

Buguggiate

Busseto

Busto Arsizio

Cadoneghe

Cagliari

Cairo Montenotte

Calascibetta

Calcinato	Casalgrande	Castiraga Vidardo
Caldaro sulla Strada del Vino	Casalgrasso	Catania
Calderara di Reno	Casalnuovo Di Napoli	Catanzaro
Caldonazzo	Casalterugo	Cavaglia'
Calolziocorte	Cascina	Cavaglia'
Caltagirone	Casola di Napoli	Cavallermaggiore
Camerano	Casoli	Cavallino
Campagna	Casoria	Cecina
Campi Bisenzio	Castegnato	Cedegolo
Campli	Castel San Giovanni	Centola
Campobasso	Castel San Pietro Terme	Cerrione
Campodarsego	Castel San Vincenzo	Certosa di Pavia
Campoformido	Castel Viscardo	Cesano Maderno
Canazei	Castelcivita	Cesena
Canneto Pavese	Castelfidardo	Cesenatico
Cannobio	Castelfranco Veneto	Chianciano Terme
Cantu'	Castellammare di Stabia	Chiamonte Gulfi
Canzo	Castellanza	Chiaravalle
Capaci	Castellarano	Chiavari
Capannoli	Castelleone	Chiavenna
Capiago Intimiano	Castelli Calepio	Chieti
Capo d'Orlando	Castello d'Argile	Chivasso
Capodrise	Castello di Serravalle	Ciampino
Capranica	Castelluccio Inferiore	Cinisello Balsamo
Carbonia	Castelmauro	Cisternino
Cardano al Campo	Castelnovo di Sotto	Citta' di Castello
Carini	Castelnovo ne' Monti	Civitanova Marche
Carmiano	Castelnuovo Berardenga	Civitavecchia
Carmignano di Brenta	Castelvechio Subequo	Codogno
Carovigno	Castelvetrano	Collagna
Carpi	Castenaso	Colle di Val d'Elsa
Carsoli	Castiglione della Pescaia	Collegno
Casalbordino	Castiglione Falletto	Colobrarò
Casalecchio di Reno	Castiglione Messer Raimondo	Cologne

Colognola Ai Colli	Erice	Fossombrone
Colonnella	Faedis	Francavilla al Mare
Comacchio	Falconara Marittima	Frascati
Como	Falerna	Frattamaggiore
Concorezzo	Fara San Martino	Frosinone
Conegliano	Fasano	Gabicce Mare
Conselve	Favara	Gaeta
Controguerra	Favria	Gaiarine
Conversano	Feltre	Galatina
Cordenons	Fermo	Gallarate
Cornuda	Ferrara	Gallipoli
Correggio	Fidenza	Gambettola
Corsico	Fiesole	Garda
Cortina d'Ampezzo	Fino Mornasco	Gardone Val Trompia
Cortona	Firenze	Garessio
Cosenza	Fisciano	Gavardo
Cremona	Fiuggi	Gazoldo degli Ippoliti
Crucoli	Fiumicino	Gela
Cuneo	Floresta	Gemona del Friuli
Cupello	Foggia	Genova
Cupra Marittima	Foglianise	Genzano Di Roma
Cusano Milanino	Folgaria	Gerenzano
Darfo Boario Terme	Foligno	Ghedi
Davagna	Follonica	Giffoni Sei Casali
Davoli	Fondi	Gioia del Colle
Deruta	Fontanafredda	Gioia Tauro
Desenzano del Garda	Fonte	Goito
Desio	Fonte Nuova	Golfo Aranci
Dicomano	Fonzaso	Gonars
Due Carrare	Forenza	Gorgo Al Monticano
Duino-Aurisina	Foresto Sparso	Gorgoglione
Enna	Forlì	Gorgonzola
Erba	Forno di Zoldo	Gorla Minore
Ercolano	Fornovo di Taro	Gozzano

Gragnano	Laterza	Mantova
Grosseto	Latina	Manzano
Grottaferrata	Lauria	Maratea
Grottazzolina	Lauro	Marcaria
Grugliasco	Lavarone	Marcellinara
Gubbio	Lavello	Marciana Marina
Guspini	Lavis	Marcianise
Gussola	Lecce	Marebbe
Imola	Lecco	Mariano Comense
Imperia	Legnago	Marostica
Inverio	Lercara Friddi	Marsala
Isera	Levico Terme	Marsico Nuovo
Isernia	Lignano Sabbiadoro	Martina Franca
Isola del Liri	Limbiata	Martinsicuro
Isola di Capo Rizzuto	Linarolo	Massa Marittima
Isole Tremiti	Lipari	Matera
Ispica	Lissone	Mazzano
Itri	Livorno	Mazzarino
Jesi	Loano	Meda
Jesolo	Locri	Medole
La Spezia	Lodi	Melegnano
La Valle	Lona-Lases	Melegnano
Lacco Ameno	Lonato del Garda	Melfi
Lagonegro	Lucoli	Menaggio
Laives	Lurate Caccivio	Merate
Lallio	Luson	Mezzana
Lamezia Terme	Macerata	Miggiano
Lampedusa e Linosa	Macerata Feltria	Miglione
Lamporecchio	Magione	Milano
Lanciano	Maglie	Mirandola
Langhirano	Maiori	Missaglia
Lanzada	Malcesine	Misterbianco
L'Aquila	Manerbio	Moconesi
Lariano	Manerbio	Modena

Modica	Mosciano Sant'Angelo	Paesana
Modugno	Muggia	Paese
Mogliano Veneto	Murello	Palata
Mogoro	Muscoline	Palazzolo dello Stella
Mola di Bari	Napoli	Palazzolo sull'Oglio
Moncalieri	Naso	Palermo
Monclassico	Nepi	Palestrina
Mondavio	Nereto	Palestro
Mondolfo	Nerviano	Palmanova
Mondovi'	Nocera Inferiore	Palmi
Monopoli	Noicattaro	Pantelleria
Montagnana	Nola	Pantigliate
Montaione	Nova Milanese	Parma
Montano Lucino	Novate Milanese	Partinico
Monte Argentario	Novoli	Paullo
Montebello Vicentino	Nuoro	Pavia
Montebelluna	Offanengo	Penna Sant'Andrea
Montedoro	Offida	Pergine Valsugana
Montefalco	Oggiono	Perugia
Montefalcone nel Sannio	Olbia	Pesaro
Montefiorino	Omegna	Pescara
Montegranaro	Ora	Peschiera del Garda
Montegrotto Terme	Oricola	Pescocostanzo
Montelupo Fiorentino	Oristano	Petrella Tifernina
Montemarciano	Orroli	Pezzaze
Montenero di Bisaccia	Orsogna	Piacenza
Monteroni d'Arbia	Orvieto	Pian di Sco
Monterotondo	Osoppo	Pianezze
Montesilvano	Ospedaletto	Piano di Sorrento
Montevarchi	Ossi	Piazzola sul Brenta
Montorio Al Vomano	Ozzano dell'Emilia	Pienza
Monza	Paderno Dugnano	Pietrasanta
Morbegno	Paderno Franciacorta	Pieve d'Alpago
Mortegliano	Padova	Pieve Emanuele

Pinerolo	Pozza di Fassa	Rivalta di Torino
Pineto	Pozzallo	Robbiate
Pinzano al Tagliamento	Pozzuoli	Roccacasale
Pinzolo	Praiano	Roccamontepiano
Piombino	Prata di Pordenone	Roccarainola
Pisticci	Prato	Rodano
Pistoia	Pratola Peligna	Roma
Pizzoli	Predazzo	Roncade
Pocapaglia	Preganziol	Rotondella
Pocenia	Pregnana Milanese	Rovereto
Poggibonsi	Presezzo	Rubano
Poggio Rusco	Presicce	Rubiera
Poggioreale	Pretoro	Russi
Pollenza	Priverno	Sacile
Polverigi	Procida	Saint-Christophe
Pomaranche	Quarto D'Altino	Sale
Pomarico	Quinto di Treviso	Salerno
Pomezia	Raccuja	Salizzole
Ponsacco	Ragusa	Salo'
Pontassieve	Rapolano Terme	Salsomaggiore Terme
Ponte	Ravenna	Saludecio
Ponte Buggianese	Reana Del Rojale	Samarate
Ponte di Piave	Recanati	San Benedetto del Tronto
Ponte Lambro	Reggio di Calabria	San Benedetto Po
Pontecagnano Faiano	Reggio nell'Emilia	San Benedetto Val di Sambro
Pontedera	Rende	San Damiano d'Asti
Pontremoli	Revo'	San Daniele del Friuli
Porcia	Riccia	San Dona' di Piave
Pordenone	Riccione	San Felice a Canello
Porto Mantovano	Rieti	San Felice Circeo
Porto Sant'Elpidio	Rimini	San Ferdinando di Puglia
Porto Viro	Riomaggiore	San Gimignano
Portogruaro	Rionero In Vulture	San Giorgio Piacentino
Potenza	Riva del Garda	San Giovanni in Fiore

San Giovanni in Marignano	Sassuolo	Taverna
San Giovanni in Persiceto	Sauris	Taverna
San Giovanni Lupatoto	Savignano sul Rubicone	Tavernole sul Mella
San Giuliano Milanese	Savona	Terme Vigliatore
San Giuliano Terme	Scafati	Termoli
San Giustino	Scandiano	Terni
San Lazzaro di Savena	Segrate	Terranova di Pollino
San Martino Buon Albergo	Senigallia	Tione di Trento
San Martino Siccomario	Serra de' Conti	Tito
San Miniato	Serramazzoni	Tivoli
San Nicola Arcella	Serrara Fontana	Todi
San Pancrazio	Serrastretta	Tolentino
San Polo Matese	Sesto Fiorentino	Torino
San Salvo	Sestri Levante	Torre Boldone
San Severino Marche	Sestu	Torre del Greco
San Vito dei Normanni	Settimo Milanese	Torrevecchia Teatina
San Vittore Olona	Sgonico	Torriglia
San Zeno Naviglio	Siena	Tortona
San Zenone al Lambro	Signa	Tortoreto
Sanremo	Sinio	Tramutola
Santa Croce Camerina	Siracusa	Trani
Santa Margherita Ligure	Sondrio	Transacqua
Santa Severina	Sora	Traona
Sant'Agata sul Santerno	Spilimbergo	Trapani
Sant'Angelo in Vado	Spoletto	Tremezzo
Sant'Arcangelo	Spoltore	Trento
Santarcangelo di Romagna	Stornarella	Treviolo
Santi Cosma e Damiano	Stresa	Treviso
Santo Stefano di Magra	Sulmona	Trezzano sul Naviglio
Santo Stefano Ticino	Suzzara	Trezzo sull'Adda
Saonara	Tagliacozzo	Tricase
Saronno	Taormina	Trieste
Sassano	Taranto	Trivolzio
Sassari	Tavagnacco	Tromello

Tuglie	Venezia	Villanova d'Asti
Turate	Verona	Villanovafranca
Udine	Viadana	Villapiana
Umbertide	Viareggio	Villaverla
Urbino	Vibo Valentia	Villorba
Urbisaglia	Vicenza	Vimercate
Urgnano	Vigevano	Vinchiatur
Vado Ligure	Vignola	Viterbo
Vaiano Cremasco	Vignole Borbera	Vittoria
Valbrembo	Vigolo Vattaro	Voghera
Valsamoggia	Vigolzone	Volano
Varena	Vigonza	Zero Branco
Varese	Villa Poma	Zevio
Vasto	Villa San Pietro	Zibido San Giacomo
Veglie	Villacidro	Zoppola
Venegono Superiore	Villafranca di Verona	Zumpano

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di interesse.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, del turismo e dei servizi. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud / isole), settore di attività (commercio, turismo [riaggregazione settori Ateco], servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 8.514 casi (8.514 interviste a buon fine). Anagrafiche "non

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

reperibili": 11.895 (39,4%); "Rifiuti": 9.785 (32,4%); "Sostituzioni": 21.680 (71,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +1,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

FOCUS DI APPROFONDIMENTO

18. (Solo alle imprese del commercio e del turismo) Nella sua impresa propone/vende prodotti/servizi tipici del territorio sul quale opera? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

19. (Solo alle imprese del commercio e del turismo) Le imprese del commercio al dettaglio, i pubblici esercizi svolgono una funzione di promozione turistica del territorio sul quale operano. Svolgendo l'attività economica quanto ritiene che la sua impresa sia supportata nello svolgimento di tale funzione da altri soggetti e istituzioni che fanno sistema sul territorio (es. Camere di commercio, amministrazioni locali, agenzie di promozione locale e nazionale, etc)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

20. (Solo alle imprese del commercio e del turismo) Quanto ritiene importante che le imprese vengano sostenute da parte della politica e dell'Amministrazione Pubblica per mantenere viva e a tramandare le tradizioni e i saperi del vostro territorio? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

21. (Solo alle imprese del commercio e del turismo) Esprima una valutazione sul livello di attenzione prestata dalla Politica e dalla Pubblica

Amministrazione locale al rispetto e valorizzazione delle tradizioni, dei saperi e della cultura locale del territorio nel quale opera la Sua impresa? (Una risposta)

- Molto attenta 1
- Abbastanza attenta 2
- Poco attenta 3
- Per nulla attenta 4

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

22. Quali delle seguenti frasi descrive meglio l'idea che Lei ha in merito al concetto di sostenibilità (definizione di sostenibilità: condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri)? (Una risposta)

- Un'ideale degli ambientalisti 1
- Una moda passeggera 2
- Un costo per l'impresa 3
- Una leva marketing 4
- Il modo di fare impresa da qui in avanti 5
- Un'occasione di miglioramento e efficientamento dei processi 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, avendo tenuto in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano) (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" alla domanda 23) Per quale motivo la Sua impresa è poco/per nulla sostenibile? (Una risposta)

- Perché non serve a nulla esserlo 1
- L'impresa ci sta lavorando, entro due-tre anni lo sarà 2
- L'impresa ci sta lavorando, ma ci vorranno tempi più lunghi 3

- L'impresa vorrebbe, ma al momento non è in programma 4
- TOTALE RISPONDENTI 26,9%

25. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 23) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"? (Risposte multiple)

- a) Mancanza di budget |__|
- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate |__|
- c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi |__|

TOTALE RISPONDENTI 91,3%

26. (Solo coloro che hanno risposto: "molto", "abbastanza", "poco" alla domanda 23) Da quando la Sua impresa è "sostenibile", in quale misura è riuscita a conseguire i seguenti obiettivi? (Risposte multiple. Per ciascun item: molto, abbastanza, poco, per nulla, non era un obiettivo dell'azienda)

- a) Contenimento dei costi |__|
- b) Aumento delle vendite |__|
- c) Aumento credibilità e miglioramento brand reputation |__|
- d) Diversificazione della tipologia di clientela (nuovi clienti di tipo diverso) |__|
- e) Efficientamento dei processi interni |__|
- f) Aumento del margine di profitto (utile dell'impresa) |__|

TOTALE RISPONDENTI 91,3%

26b. La sua impresa sarebbe disponibile a richiedere una consulenza, a pagamento, per certificare che opera nell'ambito della sostenibilità (e sfruttare la certificazione dal punto di vista del marketing)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (A tutte) Quali dei seguenti ruoli sono ricoperti da donne nella sua impresa? (Una risposta)

- Direttore 1
- Manager 2

- (Solo le imprese dei PE) Responsabile di reparto sala e cucina 3
- Impiegato con ruoli di responsabilità 4
- Impiegato con ruoli esecutivi/ assistente 5
- Non ci sono impiegate donne 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo se l'intervistata è una donna ed è la titolare dell'impresa) Quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni in merito alla sua professione? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0" = per nulla d'accordo a "10" = Max accordo)

- A. Per me conciliare il lavoro con la vita privata è faticoso |__|__|
- B. Per dedicarmi al mio lavoro ho dovuto fare molte rinunce nella vita privata |__|__|
- C. I miei impegni familiari mi impediscono di dedicarmi al lavoro quanto vorrei |__|__|
- D. Il mio lavoro mi impedisce di dedicarmi alla vita privata quanto vorrei |__|__|
- E. Nella mia impresa mi piacerebbe introdurre più innovazioni, proporre ai clienti delle novità, digitalizzare |__|__|
- F. Nella mia impresa stiamo già progettando di introdurre delle innovazioni, di digitalizzare |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 10,7%

29. (Solo se l'intervistata è una donna ed è dipendente dell'impresa) Quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni in merito alla sua professione? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0" = per nulla d'accordo a "10" = Max accordo)

- A. Il lavoro in questo settore mi permette di avere una professione stabile pur mantenendo una certa flessibilità (possibilità di conciliare i tempi lavorativi con i tempi familiari) |__|__|

- B. Mi piace questo tipo di lavoro perché mi permette di stare a contatto con il pubblico, relazionarmi con i clienti |__|__|
- C. E' un settore dove la richiesta di lavoro è molto alta e quindi è più facile trovare il lavoro, anche nei periodi di crisi |__|__|
- D. Questo lavoro mi permette di esprimere il mio talento nella cura dei dettagli e il rapporto con il prossimo |__|__|
- E. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 47,2%

30. Se lei dovesse effettuare una valutazione sul livello di implementazione delle tecnologie nella sua impresa, direbbe che la sua azienda sarebbe ...*(Una risposta)*

- Molto tecnologica 1
- Abbastanza tecnologica 2
- Poco tecnologica 3
- Per nulla tecnologica 4

TOTALE RISPONDENTI 100%