



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Digital Audio Survey – Ipsos 2023"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: sondaggio promosso da IPSOS Srl

Soggetto acquirente: nessun acquirente

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: luglio 2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Stampa off-line / on-line

Data di pubblicazione o diffusione: 27 settembre 2023

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Reach dei contenuti audio non musicali e comportamenti fruitivi, con focus sul Podcast

Popolazione di riferimento: popolazione 16-60 anni

Estensione territoriale del sondaggio: nazionale

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione estratto dal panel di utenti Internet di Ipsos rappresentativo dell'universo di riferimento, stratificato per quote di sesso, età, area geografica. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione per la variabile di titolo di studio

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,4% e +/- 2,04% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (2.300 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: Interviste auto-compilate online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati: 2.300 complete

Testo integrale delle domande pubblicate (*testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*):

Indichi la sua data di nascita. [100% rispondenti]

Parliamo sempre delle sue abitudini di ascolto.

Le è capitato di ascoltare Podcast (contenuti audio inediti resi disponibili via Internet, ascoltabili in streaming o tramite apposito software, che possono essere archiviati e ascoltati/fruiti anche in modalità offline)

1. Nell'ultima settimana
2. Nell'ultimo mese
3. Negli ultimi tre mesi
4. Più di tre mesi fa

[47% rispondenti]



Pensi ai dispositivi che utilizza per l'ascolto. Lei ascolta podcast su ... (indichi tutti i dispositivi che le capita di utilizzare)

1. Smartphone
2. Computer (Desktop / Laptop)
3. Tablet
4. TV
5. Game console da casa (es. Sony Playstation, Nintendo Wii, Xbox)
6. Game console portatile (es. Nintendo DS, Sony PSP)
7. Smart Speakers (es. Google Home, Amazon Echo)
8. Smart Watch

[39% rispondenti]

Di solito dove si trova quando ascolta podcast? (indichi tutte le situazioni/luoghi pertinenti)

1. A casa
2. In macchina
3. Al lavoro
4. Sui mezzi di trasporto
5. In strada (passeggiando, facendo jogging, ...)
6. Altro fuori casa

[39% rispondenti]

Lei di solito decide di ascoltare un podcast perché...

1. Ne ha sentito parlare in TV, alla radio
2. Ne ha sentito parlare da amici/conoscenti su Facebook, Instagram, Twitter, TikTok
3. Ha visto post che lo pubblicizzavano su Facebook, Instagram, Twitter, TikTok
4. L'ha trovato su siti internet di news e/o riviste
5. Suggesto dalla app che utilizza
6. Glielo ha consigliato un amico / familiare
7. Ha cercato in Internet un argomento che le interessava
8. Altro

[39% rispondenti]

In base alla sua esperienza e a ciò che le è capitato più spesso di fare, lei sceglie il podcast da ascoltare...

1. Prevalentemente in base all'argomento
2. Prevalentemente in base allo speaker/personaggio/voce narrante
3. Non c'è una regola

[39% rispondenti]

Le capita di ascoltare dei podcast dopo averne sentito parlare da un/una influencer che segue?

1. Sì, spesso
2. Sì, qualche volta
3. Sì, ma raramente
4. No, mai

[39% rispondenti]



Per le esperienze che ha avuto finora, è successo più di frequente che lei...

1. Ascoltasse il podcast nella sua intera durata
2. Interrompesse l'ascolto prima della fine
3. Non ricorda

[39% rispondenti]

Per le esperienze che ha avuto finora, le è successo più di frequente di interrompere l'ascolto di un podcast prima della fine perché ...

1. Era distratto da altre attività, non poteva dedicare attenzione
2. Il podcast era diverso/parlava di cose diverse rispetto a ciò che si aspettava
3. Il podcast non era di suo gradimento (noioso, difficile da seguire, ...)
4. La durata era eccessiva
5. Altro
6. Non ricorda

[14% rispondenti]

Indicativamente, quanto tempo al giorno dedica all'ascolto di podcast? Se non ascolta podcast tutti i giorni, consideri ciò che fa di solito nei giorni in cui li ascolta.

1. Fino a 10 minuti
2. Fino a 20 minuti
3. Fino ad 30 minuti
4. Fino a 1 ora
5. Più di 1 ora
6. Più di 2 ore
7. Non ricorda

[39% rispondenti]

Pensi adesso ai podcast che si sviluppano su più puntate come delle vere e proprie serie. Le capita di seguire questo tipo di podcast e, se sì, con quale modalità?

1. Di solito ascolto solo il primo episodio o qualche episodio
2. Ascolto sempre la serie per intero
3. Non mi capita di ascoltare serie di podcast

[39% rispondenti]

Rispetto a un anno fa lei direbbe che oggi ...

1. Ascolta più podcast
2. Ascolta meno podcast
3. Non è cambiato niente

[39% rispondenti]

Ora che ha avuto modo di ascoltare più podcast, lei direbbe che la sua opinione rispetto ai podcast è ...

1. Migliorata
2. Invariata
3. Peggiorata

[13% rispondenti]

Ricorda di aver sentito comunicazioni pubblicitarie abbinate a podcast? In particolare, le è capitato... (indichi tutte le risposte pertinenti)

1. Di ascoltare annunci pubblicitari letti dagli speaker durante il podcast
 2. Di ascoltare pubblicità prima, durante o dopo il podcast
 3. Di ascoltare branded podcast, ovvero podcast ideati/realizzati e finanziati da brand/aziende
 4. Nessuno di questi
- [39% rispondenti]

Dopo aver ascoltato questi annunci pubblicitari/branded podcast le è capitato di ... (indichi tutte le risposte pertinenti)

1. Cercare maggiori informazioni sui brand/prodotti/servizi pubblicizzati
 2. Acquistare brand/prodotti/servizi pubblicizzati
 3. Parlare ad amici o conoscenti dei brand/prodotti/servizi pubblicizzati
 4. Nessuno di questi
- [31% rispondenti]

Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito?

(Se è iscritto all'università, ma non ha ancora conseguito la laurea, indichi "Diploma scuola media superiore")

1. Nessun titolo
 2. Licenza elementare
 3. Licenza scuola media inferiore
 4. Diploma scuola media superiore
 5. Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
 6. Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
 7. Titolo Post-universitario
- [100% rispondenti]

In quale delle seguenti categorie professionali rientra?

1. Imprenditore
 2. Libero professionista
 3. Dirigente/funzionario
 4. Impiegato/quadro/forze armate
 5. Insegnanti
 6. Operaio
 7. In pensione
 8. Studente
 9. Casalinga
 10. Disoccupato/non occupato
- [100% rispondenti]



Per finire, quanto è d'accordo con le affermazioni riportate qui di seguito?

1. La tecnologia migliora la mia vita
2. Voglio sempre saperne di più sul mondo che mi circonda
3. Sono il primo/la prima tra i miei amici ad adottare una nuova tecnologia
4. Tendo a preferire prodotti/servizi premium piuttosto che standard
5. Preferisco comprare prodotti da aziende socialmente responsabili
6. Gli amici mi chiedono consigli su film, serie tv, musica, giochi, app
7. Sono più propenso a comprare un prodotto consigliato da uno dei miei artisti preferiti

Scala di risposta

1. Molto d'accordo
 2. Abbastanza d'accordo
 3. Poco d'accordo
 4. Per niente d'accordo
- [100% rispondenti]