

# La comunicazione door to door nell'era digitale

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: RGR Comunicazione.**

**soggetto acquirente: RGR Comunicazione.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

**Dal 26 agosto al 05 settembre 2020.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.rgrcomunicazionemarketing.it/>

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**data di pubblicazione del sondaggio: 24/09/2020**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Rilevare, descrivere ed analizzare il ruolo della comunicazione door to door nell'era di Internet, evidenziandone i vantaggi e**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**gli svantaggi nell'ambito delle strategie di comunicazione dirette al consumatore da parte delle imprese della distribuzione al dettaglio.**

**popolazione di riferimento:**

**Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani "responsabili acquisti" di età superiore ai 25 anni.**

**estensione territoriale del sondaggio:**

ABANO TERME	ALLEGHE	ASTI
ABBADIA SAN SALVATORE	ALLEIN	ATESSA
ABBIATEGRASSO	ALMENNO SAN SALVATORE	AUGUSTA
ACATE	ALMESE	AUSONIA
ACERRA	ALTAMURA	AVELLINO
ACI BONACCORSI	ALTIVOLE	AVERSA
ACI CASTELLO	ALVIANO	AVEZZANO
ACI CATENA	AMALFI	AVIGLIANA
ACI SANT'ANTONIO	AMOROSI	AVOLA
ACIREALE	ANCONA	AYMAVILLES
ACQUAVIVA DELLE FONTI	ANDRIA	BACOLI
ACQUAVIVA PICENA	ANGERA	BADIA CALAVENA
ADELFIGIA	ANGRI	BAGHERIA
ADRIA	ANGUILLARA SABAZIA	BAGNACAVALLO
AFRAGOLA	ANZIO	BAGNO A RIPOLI
AGIRA	ANZOLA DELL'EMILIA	BAGNO DI ROMAGNA
AGLIE'	AOSTA	BAGNOLO PIEMONTE
AGRIGENTO	APRILIA	BAGNOLO SAN VITO
AGROPOLI	ARAGONA	BAJARDO
AIELLI	ARBOREA	BALDISSERO TORINESE
AIELLO DEL SABATO	ARCHI	BARATILI SAN PIETRO
AIROLA	ARCIDOSO	BARCELLONA POZZO DI GOTTO
ALA	ARCUGNANO	BARENGO
ALBA	ARESE	BARGA
ALBAIRATE	AREZZO	BARI
ALBAVILLA	ARLUNO	BARLETTA
ALBENGA	ARPINO	BARONISSI
ALBINEA	ARTA TERME	BARZANO'
ALBINO	ARZANO	BASSANO BRESCIANO
ALBISOLA SUPERIORE	ARZIGNANO	BASSANO DEL GRAPPA
ALESSANDRIA	ASCIANO	BASTIA UMBRA
ALESSANDRIA DELLA ROCCA	ASCOLI PICENO	BAUNEI
ALGHERO	ASSEMINI	BEDIZZOLE
ALIMENA	ASSISI	BEDONIA

BELLUNO	BRESSANONE	CAPACI
BELMONTE MEZZAGNO	BREZZO DI BEDERO	CAPALBIO
BELMONTE PICENO	BRIGA NOVARESE	CAPIZZI
BELVEDERE OSTRENSE	BRINDISI	CAPO D'ORLANDO
BENEVENTO	BRIVIO	CAPPELLE SUL TAVO
BERGAMO	BUGGIANO	CAPRI
BERNALDA	BUGUGGIATE	CAPURSO
BERTINORO	BUROLO	CARAMANICO TERME
BESANA IN BRIANZA	BUSSO	CARCARE
BESOZZO	BUSTO ARSIZIO	CARDANO AL CAMPO
BIANCAVILLA	CAGLIARI	CARINI
BIBBIANO	CAGNANO VARANO	CARLENTINI
BIELLA	CAIAZZO	CARONNO PERTUSELLA
BINAGO	CAIRO MONTENOTTE	CARPANETO PIACENTINO
BINETTO	CALANNA	CARPEGNA
BIRORI	CALATAFIMI SEGESTA	CARPI
BISACCIA	CALAVINO	CARRARA
BISCEGLIE	CALCINATO	CARTURA
BITETTO	CALCIO	CASALE CR. VIDOLASCO
BIZZARONE	CALDERARA DI RENO	CASALE CREMASCO VIDOLASCO
BOBBIO	CALENZANO	CASALE MONFERRATO
BOLOGNA	CALTAGIRONE	CASALECCHIO DI RENO
BOLZANO	CALTANISSETTA	CASALMAGGIORE
BOLZANO VICENTINO	CALUSO	CASAMASSIMA
BOMBA	CALVENZANO	CASCINA
BOMPORTO	CAMBIANO	CASELLE LURANI
BONATE SOPRA	CAMERATA PICENA	CASERTA
BONEMERSE	CAMERINO	CASIRATE D'ADDA
BONNANARO	CAMIGLIATELLO SILANO	CASNATE CON BERNATE
BORGARO TORINESE	CAMPI BISENZIO	CASOLA DI NAPOLI
BORGO MAGGIORE	CAMPI SALENTINA	CASOLI
BORGO SAN LORENZO	CAMPO LIGURE	CASORIA
BORGONOVO VAL TIDONE	CAMPOBASSO	CASSANO DELLE MURGE
BORGOROSE	CAMPOBELLO DI MAZARA	CASSINA RIZZARDI
BORTIGIADAS	CAMPOFORMIDO	CASSINO
BOSCOREALE	CAMPOLI DEL MONTE TABURNO	CASTANO PRIMO
BOSCOTRECASE	CAMPONOGARA	CASTEL D'AIANO
BOVALINO	CANAL SAN BOVO	CASTEL DEL PIANO
BRA	CANAZEI	CASTEL IVANO
BRACCIANO	CANDIA LOMELLINA	CASTEL ROZZONE
BREGANZE	CANICATTI'	CASTEL SAN GIOVANNI
BREGNANO	CANNARA	CASTEL SAN PIETRO TERME
BREMBATE DI SOPRA	CANOSA DI PUGLIA	CASTELFIDARDO
BREMBIO	CANOSA SANNITA	CASTELFIORENTINO
BRESCELLO	CANTU'	CASTELFRANCO EMILIA
BRESCIA	CAORLE	CASTELFRANCO IN MISCANO

CASTELFRANCO VENETO	CERVINARA	CORCIANO
CASTELLANZA	CESANO MADERNO	COREGLIA ANTELMINELLI
CASTELLETTO SOPRA TICINO	CESATE	CORIGLIANO D'OTRANTO
CASTELLO DI CISTERNA	CESENA	CORLEONE
CASTELNUOVO BERARDENGA	CESENATICO	CORREGGIO
CASTELNUOVO RANGONE	CETONA	CORTONA
CASTELTERMINI	CHÂTILLON	COSSATO
CASTELVECCHIO SUBEQUO	CHIARAMONTE GULFI	COSTABISSARA
CASTELVETRO DI MODENA	CHIAVARI	COSTIGLIOLE D'ASTI
CASTENEDOLO	CHIAVERANO	CREAZZO
CASTIGLION FIORENTINO	CHIERI	CRECCHIO
CASTIGLIONE DEL LAGO	CHIETI	CREMA
CASTIGLIONE DELLE STIVIERE	CHIEUTI	CREMONA
CASTIGLIONE DI SICILIA	CHIOGGIA	CRESPANO DEL GRAPPA
CASTIGNANO	CHIUSA	CRESPINO
CASTILENTI	CIAMPINO	CROGNALETO
CASTREZZATO	CICILIANO	CROTONE
CASTRO DEI VOLSCI	CILAVEGNA	CRUCOLI
CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	CINISELLO BALSAMO	CUNEO
CASTROCIELO	CINTO CAOMAGGIORE	CUORGNE'
CASTRONNO	CIRIE'	CUPRA MARITTIMA
CASTROVILLARI	CIRO' MARINA	CUPRAMONTANA
CATANIA	CISLAGO	CURSI
CATANZARO	CIVATE	CUSANO MILANINO
CATTOLICA ERACLEA	CIVITANOVA MARCHE	DELLO
CAVA DE' TIRRENI	CIVITELLA PAGANICO	DERVIO
CAVA MANARA	CLETO	DIANO D'ALBA
CAVAGLIA'	CLUSONE	DICOMANO
CAVAGNOLO	CODEVIGO	DIPIGNANO
CAVRIAGO	CODOGNO	DOMICELLA
CAVRIANA	COGGIOLA	DRAPIA
CECINA	COGNE	EGNA
CEFALU'	COLLEFERRO	ELMAS
CELLA MONTE	COLLEGNO	EMPOLI
CELLE LIGURE	COLLEVECCHIO	ENNA
CEMBRA LISIGNAGO	COLOGNO AL SERIO	ERBA
CENTURIFE	COLVERDE	ERCOLANO
CERCOLA	COMISO	ERICE
CERIGNOLA	COMO	FABRICA DI ROMA
CERMENATE	CONDRO'	FAEDIS
CERRETO GUIDI	CONEGLIANO	FAENZA
CERRETO SANNITA	CONSELVE	FAETANO
CERRO MAGGIORE	COPERTINO	FAGNANO CASTELLO
CERTALDO	COPPARO	FALCADE
CERVARESE SANTA CROCE	CORANA	FALCONARA MARITTIMA
CERVIA	CORBETTA	FANO

FARA IN SABINA	GARESSIO	ISERNIA
FASANO	GAVI	ISOLA DELLE FEMMINE
FAUGLIA	GELA	ISOLA VICENTINA
FAVARA	GENAZZANO	ISPICA
FERENTINO	GENGA	ISTRANA
FERMIGNANO	GENOVA	ITRI
FERMO	GERACE	IVREA
FEROLETO DELLA CHIESA	GERACI SICULO	IZANO
FERRARA	GIAVENO	JERAGO CON ORAGO
FIESOLE	GIGNOD	JESI
FIGLINE E INCISA VALDARNO	GIOIOSA MAREA	JESOLO
FILADELFIA	GIOVINAZZO	LA MADDALENA
FINALE EMILIA	GIUGLIANO IN CAMPANIA	LA SPEZIA
FIRENZE	GONNOSFANADIGA	LADISPOLI
FIUMICINO	GONZAGA	LAGO
FIVIZZANO	GORIZIA	LAINATE
FLAIBANO	GOTTOLONGO	LAMEZIA TERME
FLORIDIA	GOVONE	LANCIANO
FOGGIA	GRAGNANO	LANZO TORINESE
FOLIGNO	GRAMMICHELE	L'AQUILA
FOLLONICA	GRASSOBBIO	LARIANO
FONTANELLATO	GRAVINA DI CATANIA	LASTRA A SIGNA
FONTANILE	GRAVINA IN PUGLIA	LATIANO
FONTANIVA	GRESSAN	LATRONICO
FONTE NUOVA	GREZZANA	LAVENONE
FORENZA	GRONTARDO	LAVIS
FORIO	GROTTAFERRATA	LAZISE
FORMIGINE	GROTTAGLIE	LECCO
FOSSACESIA	GROTTAMINARDA	LENTINI
FOSSALTA DI PIAVE	GROTTAMMARE	LERICI
FOSSANO	GRUGLIASCO	LETOJANNI
FOSSO'	GRUMO NEVANO	LEVANTO
FRANCAVILLA FONTANA	GUALDO CATTANEO	LICATA
FRANCAVILLA MARITTIMA	GUALDO TADINO	LIMBIATE
FRASCARO	GUALTIERI	LISSONE
FRASCATI	GUARCINO	LIVORNO
FRIGNANO	GUARDIAGRELE	LIZZANELLO
FRISA	GUASTALLA	LOCATE VARESINO
FROSINONE	GUBBIO	LODI VECCHIO
FRUGAROLO	GUIDONIA MONTECELIO	LODRINO
FURCI SICULO	IGLESIAS	LOGRATO
GAIBA	IMPERIA	LONGI
GALATONE	INARZO	LOREO
GALBIATE	INCISA IN VAL D'ARNO	LORIA
GARBAGNATE MILANESE	ISCHIA	LORO CIUFFENNA
GARDA	ISEO	LOTZORAI

LUCCA	MELFI	MONTE SAN VITO
LUCCA SICULA	MELZO	MONTE URANO
LUINO	MENDICINO	MONTECATINI TERME
LUMEZZANE	MERANO	MONTECCHIO
LUNGAVILLA	MERCALLO	MONTECCHIO MAGGIORE
LUSCIANO	MERCATO SAN SEVERINO	MONTECHIARUGOLO
LUZZARA	MESOLA	MONTEFELCINO
MACERATA	MESSINA	MONTEFIASCONE
MADDALONI	META	MONTELLA
MAERNE	MEZZANA	MONTELUPO FIORENTINO
MAGENTA	MILANO	MONTENERO DI BISACCIA
MAGIONE	MINERBE	MONTEPRANDONE
MAGLIE	MINTURNO	MONTEPULCIANO
MALAGNINO	MIRA	MONTERIGGIONI
MALALBERGO	MIRANDOLA	MONTERODUNI
MALE'	MISANO ADRIATICO	MONTERONI D'ARBIA
MALVAGNA	MISILMERI	MONTEROSSO ALMO
MANDURIA	MISSAGLIA	MONTEROTONDO MARITTIMO
MANIAGO	MODENA	MONTESCAGLIOSO
MARANELLO	MODICA	MONTESE
MARANO DI NAPOLI	MODUGNO	MONTEVERDE
MARCELLINA	MOENA	MONTICELLO CONTE OTTO
MARCELLINARA	MOGGIO UDINESE	MONTICHIARI
MARGHERITA DI SAVOIA	MOGLIA	MONTIGNOSO
MARIANO COMENSE	MOGLIANO VENETO	MONTOPOLI DI SABINA
MARIGLIANO	MOLA DI BARI	MONTOPOLI IN VAL D'ARNO
MARINA DI STRONGOLI	MOLARE	MONTU' BECCARIA
MARINO	MOLFETTA	MONZA
MARSALA	MOLINELLA	MORAZZONE
MARSCIANO	MOLITERNO	MORCIANO DI ROMAGNA
MARTIGNACCO	MONASTIER DI TREVISO	MORESCO
MASON VICENTINO	MONDOLFO	MORFASSO
MASONE	MONGHIDORO	MORICONE
MASSA	MONOPOLI	MORMANNO
MASSA FISCAGLIA	MONSAMPOLO DEL TRONTO	MOSCUFO
MASSA LUBRENSE	MONSELICE	MOTTA SAN GIOVANNI
MASSA MARTANA	MONTAGNANA	MOTTOLA
MASSAFRA	MONTALCINO	MUGNANO DEL CARDINALE
MASSAROSA	MONTALTO DORA	NANTO
MATERA	MONTE ARGENTARIO	NAPOLI
MAZARA DEL VALLO	MONTE COMPATRI	NARNI
MAZZANO	MONTE DI PROCIDA	NEGRAR
MAZZO DI VALTELLINA	MONTE PORZIO	NICHELINO
MEINA	MONTE SAN GIACOMO	NICOSIA
MELDOLA	MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO	NICOTERA
MELEGNANO	MONTE SAN SAVINO	NIELLA BELBO

NISCEMI	PARTANNA	PISTOIA
NOALE	PASIAN DI PRATO	PITIGLIANO
NOCERA UMBRA	PASSIGNANO SUL TRASIMENO	PIZZO
NOCETO	PASSIRANO	PLODIO
NOGARA	PASSO OSCURO	POCAPAGLIA
NOICATTARO	PATRICA	POFI
NOLA	PAVIA	POGGIO A CAIANO
NONE	PAVULLO NEL FRIGNANO	POGGIOMARINO
NORCIA	PECCIOLI	POJANA MAGGIORE
NOTO	PEDASO	POLIGNANO A MARE
NOVA PONENTE	PEIO	POLLENZA
NOVARA	PENNA SAN GIOVANNI	POLVERIGI
NOVATE MILANESE	PENNABILLI	POMARANCE
NOVEDRATE	PENNE	POMARO MONFERRATO
NUORO	PERGINE VALSUGANA	POMIGLIANO D'ARCO
OCCHIEPPO INFERIORE	PERLETTO	POMPEI
OFFANENGO	PERO	PONSACCO
OFFIDA	PERUGIA	PONTASSIEVE
OPERA	PESARO	PONTE SAN NICOLO'
ORIGGIO	PESCANTINA	PONTEBBA
ORIO LITTA	PESCARA	PONTECAGNANO FAIANO
ORISTANO	PESCHIERA BORROMEO	PONTECURONE
ORTE	PESSINA CREMONESE	PONTEDERA
ORTISEI	PETTINENGO	PONTOGLIO
ORTONA	PEZZOLO VALLE UZZONE	PONT-SAINT-MARTIN
ORVIETO	PIACENZA	PONZANO VENETO
OSIMO	PIANEZZE	PORCIA
OSOPPO	PIANIGA	PORDENONE
OSPITALETTO	PIANORO	PORPETTO
OSSONA	PIAZZA ARMERINA	PORTICI
OSTUNI	PICO	PORTO GARIBALDI
OTTAVIANO	PIETRA DE' GIORGI	PORTO RECANATI
OVADA	PIETRABRUNA	PORTO SAN GIORGIO
PACHINO	PIETRAFITTA	PORTO SANT'ELPIDIO
PADOVA	PIETRAGALLA	PORTO TORRES
PAESE	PIETRAMELARA	PORTOMAGGIORE
PAGANI	PIETRAPERZIA	POSSAGNO
PALAIA	PIEVE DI CENTO	POSTA FIBRENO
PALAZZO SAN GERVASIO	PIMONTE	POTENZA
PALERMO	PINEROLO	POTENZA PICENA
PALESTRINA	PINETO	POVIGLIO
PANICALE	PIOBESI TORINESE	POZZALLO
PANNARANO	PIOLTELLO	POZZOLO FORMIGARO
PARABIAGO	PIOMBINO	POZZUOLI
PARETE	PIOSSASCO	POZZUOLO MARTESANA
PARMA	PISA	PRAIANO

PRAROLO	ROCCAMONFINA	SAN DEMETRIO CORONE
PRATO	ROCCAPIEMONTE	SAN DONACI
PRATOLA PELIGNA	ROCCASECCA	SAN DONATO DI LECCE
PREGANZIOL	ROCCAIGNALE	SAN FELICE A CANCELLO
PRIVERNO	ROCCAIONE	SAN FERMO BATTAGLIA
PRIZZI	ROISAN	SAN GENESIO ATEGINO
PUOS D'ALPAGO	ROLO	SAN GIMIGNANO
QUALIANO	ROMA	SAN GINESIO
QUART	ROMANO D'EZZELINO	SAN GIORGIO DEL SANNIO
QUARTU SANT'ELENA	ROMBIOLO	SAN GIORGIO DI PIANO
QUINZANO D'OGLIO	RONCIGLIONE	SAN GIORGIO IN BOSCO
RACALMUTO	ROSA'	SAN GIOVANNI BIANCO
RAFFADALI	ROSETO DEGLI ABRUZZI	SAN GIOVANNI IN PERSICETO
RAGUSA	ROSIGNANO MARITTIMO	SAN GIOVANNI INCARICO
RAVENNA	ROVELLASCA	SAN GIOVANNI ROTONDO
RE	ROVELLO PORRO	SAN GIOVANNI SUERGIU
RECANATI	ROVEREDO IN PIANO	SAN GIULIANO MILANESE
RECCO	ROVERETO	SAN GIULIANO TERME
RECOARO TERME	ROVESCALA	SAN GIUSEPPE JATO
REGGIO CALABRIA	ROZZANO	SAN GIUSEPPE VESUVIANO
REGGIO NELL'EMILIA	RUFINA	SAN GREGORIO MAGNO
RENDE	RUTIGLIANO	SAN LAZZARO DI SAVENA
RESCALDINA	RUVU DI PUGLIA	SAN LORENZO IN CAMPO
REVERE	S. GIOVANNI VALDARNO	SAN LUCIDO
REZZOAGLIO	SABAUDIA	SAN LUPO
RICCIONE	SABBIO CHIESE	SAN MARIANO
RIETI	SACCOLONGO	SAN MARTINO SICCOMARIO
RIMINI	SADALI	SAN MAURO LA BRUCA
RIO SALICETO	SALA BOLOGNESE	SAN MAURO TORINESE
RIOLUNATO	SALE	SAN NICANDRO GARGANICO
RIVA DEL GARDA	SALEMI	SAN PAOLO DI JESI
RIVALTA DI TORINO	SALERNO	SAN PIETRO DI CARIDA'
RIVAROLO CANAVESE	SALO'	SAN PIETRO IN CASALE
RIVAROLO MANTOVANO	SALUGGIA	SAN POSSIDONIO
RIVAROSSA	SALUZZO	SAN SEBASTIANO AL VESUVIO
RIVERGARO	SALVE	SAN SEBASTIANO DA PO
RIVIGNANO TEOR	SAMARATE	SAN SECONDO PARMENSE
RIVOLI	SAMUGHEO	SAN SEVERO
RIVOLTA D'ADDA	SAN BARTOLOMEO IN GALDO	SAN SPERATE
ROBILANTE	SAN BENIGNO CANAVESE	SAN TAMMARO
ROCCA DI PAPA	SAN BONIFACIO	SAN TEODORO
ROCCA PRIORA	SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	SAN VALENTINO TORIO
ROCCA SANTO STEFANO	SAN CESAREO	SAN VINCENZO
ROCCABIANCA	SAN CESARIO DI LECCE	SAN VITO DEI NORMANNI
ROCCADASPIDE	SAN COLOMBANO CERTENOLI	SAN VITTORE OLONA
ROCCAFORTE MONDOVI'	SAN DAMIANO D'ASTI	SANFRE'

SANREMO	SERIATE	SPINAZZOLA
SANTA CROCE CAMERINA	SERINA	SPINEA
SANTA GIULETTA	SERLE	SPOLETO
SANTA GIUSTA	SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA	STAFFOLO
SANTA MARIA A VICO	SERRA SAN QUIRICO	STATTE
SANTA MARIA DI SALA	SERRASTRETTA	STRADELLA
SANTA MARIA LA LONGA	SERRAVALLE PISTOIESE	STRONCONE
SANTA VITTORIA IN MATENANO	SERRAVALLE SESIA	SUISIO
SANT'AGATA SUL SANTERNO	SERRENTI	SULMONA
SANT'AGNELLO	SESSA AURUNCA	SUMIRAGO
SANT'APOLLINARE	SESTO AL REGHENA	SUNO
SANT'ILARIO D'ENZA	SESTO CALENDE	SUSA
SANTO STEFANO DI CAMASTRA	SESTO FIORENTINO	SUSTINENTE
SANTO STEFANO DI ROGLIANO	SESTO SAN GIOVANNI	TAGGIA
SANTORSO	SETTIMO MILANESE	TAIEDO
SANT'ORSOLA TERME	SETTIMO TORINESE	TAINO
SAPRI	SEZZADIO	TALANA
SAREZZO	SEZZE	TARANO
SARNO	SIENA	TARQUINIA
SARONNO	SIGNA	TAVERNELLE
SARZANA	SILANUS	TEOLO
SASSARI	SINOPOLI	TERAMO
SASSUOLO	SIRACUSA	TERMINI IMERESE
SAVIGLIANO	SIRONE	TERMOLI
SAVIGNANO SUL PANARO	SOAVE	TERNI
SAVIGNANO SUL RUBICONE	SOGLIANO AL RUBICONE	TERRACINA
SAVOIA DI LUCANIA	SOLBIATE	TERRE ROVERESCHE
SAVONA	SOLFERINO	TEZZE SUL BRENTA
SCAFATI	SOLIERA	TIGLIETO
SCANDIANO	SOLOFRA	TIONE DEGLI ABRUZZI
SCANDICCI	SOMMARIVA DEL BOSCO	TIRIOLO
SCARPERIA E SAN PIERO	SOMMATINO	TITO
SCHIO	SONDRIO	TIZZANO VAL PARMA
SCIACCA	SORA	TOLENTINO
SCICLI	SORAGNA	TORINO
SCISCIANO	SORANO	TORRE ANNUNZIATA
SEDICO	SORDIO	TORRE DEL GRECO
SEDRIANO	SORIANO NEL CIMINO	TORRECUSO
SEGRATE	SORRADILE	TORTONA
SELARGIUS	SORRENTO	TRADATE
SELVAZZANO DENTRO	SORTINO	TRAMONTI
SENIGALLIA	SOSSANO	TRANI
SENNA LODIGIANA	SOVERATO	TRAPANI
SENNORI	SPARANISE	TRAVAGLIATO
SERAVEZZA	SPIAZZO	TRAVEDONA MONATE
SERDIANA	SPILAMBERTO	TRAVERSETOLO

TRAVESIO	VALBRONA	VICO EQUENSE
TREBASELEGHE	VALDAGNO	VIGARANO MAINARDA
TREBISACCE	VALDASTICO	VIGEVANO
TREIA	VALLECORSIA	VIGGIU'
TRENTO	VALLELUNGA PRATAMENO	VIGNATE
TRESNURAGHES	VALLO DELLA LUCANIA	VIGNOLA
TREVI	VALSAMOGGIA	VIGONOVO
TREVISO	VARAZZE	VIGONZA
TRICERRO	VARESE	VILLA CASTELLI
TRICESIMO	VASANELLO	VILLA D'ALME'
TRIESTE	VASTO	VILLA LITERNO
TRIGGIANO	VAZZOLA	VILLACIDRO
TRIGOLO	VECCHIANO	VILLADOSSOLA
TRINITA'	VEDELAGO	VILLANOVA MONTELEONE
TRINO	VEGLIE	VILLONGO
TRIVERO	VENARIA REALE	VINOVO
TROIA	VENEZIA	VITERBO
TROINA	VENTIMIGLIA	VITTORIA
TRUCCAZZANO	VERBANIA	VOLLA
TURSI	VERDERIO SUPERIORE	VOLTERRA
TUSCANIA	VEROLENGO	ZELO SURREGONE
UBOLDO	VERONA	ZENEVREDO
UDINE	VERRÈS	ZEVIO
UMBERTIDE	VERZUOLO	ZIBIDO SAN GIACOMO
URBINO	VEZZANO LIGURE	ZINASCO
URGNANO	VIADANA	ZOCCA
USSANA	VIAREGGIO	ZOPPOLA
VAGLIA	VIBO VALENTIA	ZUGLIANO
VAL DELLA TORRE	VICENZA	

**metodo di campionamento:** Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani "responsabili acquisti" di età superiore ai 25 anni. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e Isole); Età (25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni; oltre 64 anni); Genere (Maschi, Femmine).**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

## metodo di raccolta delle informazioni:

**Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).**

## consistenza numerica del campione<sup>3</sup>

**Numerosità campionaria complessiva: 2.000 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 865 (25,3%); «rifiuti»: 548 (16,1%); «sostituzioni»: 1.413 (41,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,2%). Fonte: Elenco abbonati servizio telefonico nazionale.**

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

04. Lei fa la spesa, ovvero acquista **prodotti alimentari, per la casa, per l'igiene personale** per lei o per coloro che vivono con lei? (Una risposta)

- Sì, sempre/la maggior parte delle volte (almeno una volta a settimana) 1
- Ogni tanto (circa un paio di volte al mese) 2 (*fuori target per gli acquisti FOOD*)
- Raramente/mai 3 (*fuori target per gli acquisti FOOD*)

TOTALE RISPONDENTI 100%

05. Negli ultimi due anni, ha acquistato **prodotti di tipo elettronico**, come cellulari, computer, tablet, tv, **o elettrodomestici**, come lavatrice, forno, ecc? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2 (*fuori target per gli acquisti ELETTRONICA*)

TOTALE RISPONDENTI 100%

06. Nell'ultimo anno e mezzo circa (da gennaio 2019 ad oggi), ha acquistato **prodotti per il fai da te, il bricolage, il giardinaggio**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2 (*fuori target per gli acquisti BRICOLAGE*)

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 100%

07. Nell'ultimo anno, ha acquistato **prodotti per la casa che si acquistano tipicamente nei negozi chiamati "Casalinghi", come pentole, accessori cucina, contenitori/barattoli, articoli per la tavola, accessori bagno, ma anche detersivi, ecc?** (Una risposta)

- Sì 1
- No 2 (fuori target per gli acquisti CASALINGHI)

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. In quali tipologie di **negozi si reca normalmente per fare la spesa**, quindi per acquistare prodotti alimentari e per la cura della casa e dell'igiene personale? (Possibili più risposte)

1. Negozi specializzati di quartiere (ad esempio pescheria, macelleria, etc) |\_\_|
2. Negozi di alimentari e di "cose per la casa" di quartiere |\_\_|
3. Supermercati |\_\_|
4. Grande supermercato (ipermercato) di un centro commerciale |\_\_|
5. Discount |\_\_|
6. Mercati rionali |\_\_|
7. Acquisto su Internet |\_\_|
8. Altro |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 73,7%

9. (Solo per coloro che hanno dichiarato di recarsi presso un supermercato, un grande supermercato di un centro commerciale, un discount) Mi diceva che utilizza il supermercato [se li ha detti aggiungere anche "e un grande supermercato di un centro commerciale e il discount"], ma si reca **sempre presso lo stesso punto vendita o in più di uno?** (Una risposta)

- Mi reco sempre presso lo stesso punto vendita di fiducia 1 Caso A
- Ho un punto vendita principale ed altri nei quali mi reco qualche volta 2 Caso B
- Non ho un punto vendita specifico, mi reco indifferentemente presso più supermercati 3 Caso C

(ipermercati, discount). Non ho un pdv di fiducia.

TOTALE RISPONDENTI 69,6%

10 (Solo chi si reca presso un punto vendita di fiducia o principale: Caso A e Caso B)  
In particolare, **con quale frequenza** si reca nel punto vendita di fiducia/principale?  
(Una risposta)

- Tutti i giorni o quasi 1
- Due o tre volte alla settimana 2
- Una volta alla settimana 3
- Due o tre volte al mese 4

TOTALE RISPONDENTI 48,5%

11. (Solo per chi ha pdv secondari o occasionali: Caso B e Caso C) In particolare, **con quale frequenza** si reca a fare la spesa presso i Punti Vendita (Solo per "B": "Presso i punti di vendita **diversi** da quello presso il quale si reca più spesso ...) ? (Una risposta)

- Tutti i giorni o quasi 1
- Due o tre volte alla settimana 2
- Una volta alla settimana 3
- Due o tre volte al mese 4

TOTALE RISPONDENTI 43,3%

12. (Solo per coloro che hanno SOLO un punto vendita "principale": CASI A) Attraverso quali **strumenti di comunicazione** il **punto di vendita di fiducia/principale** presso il quale si reca abitualmente la tiene informata sulle novità e sulle promozioni?  
(Possibili più risposte. Leggere e ruotare)

1. La pubblicità sul giornale
2. La pubblicità in radio
3. La pubblicità in televisione
4. I cartelloni in strada, locandine, etc.
5. Il classico volantino cartaceo
6. I post sui social network, magari con un volantino elettronico
7. I post su Whatsapp (o altri app di messaggeria) , magari con un volantino elettronico allegato
8. La pubblicità sul web
9. Il volantino spedito via e-mail

10. Il punto di vendita di fiducia/principale non mi tiene informato sulle novità e sulle promozioni |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 27%

13. (Solo per coloro che hanno un punto vendita "occasionale": casi B e C) Attraverso quali **strumenti di comunicazione** i punti di vendita presso i quali **si reca occasionalmente** la tengono informata sulle novità e sulle promozioni? (Possibili più risposte. Leggere e ruotare)

1. La pubblicità sul giornale |\_\_|

2. La pubblicità in radio |\_\_|

3. La pubblicità in televisione |\_\_|

4. I cartelloni in strada, locandine, etc. |\_\_|

5. Il classico volantino cartaceo |\_\_|

6. I post sui social network, magari con un volantino elettronico |\_\_|

7. I post su Whatsapp (o altri app di messaggiera) , magari con un volantino elettronico allegato |\_\_|

8. La pubblicità sul web |\_\_|

9. Il volantino spedito via e-mail |\_\_|

10. I punti vendita in cui mi reco occasionalmente non mi tengono informato sulle novità e sulle promozioni |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 43,3%

14. (Solo a due degli strumenti di comunicazione indicati nelle due domande precedenti) Tra tutti gli strumenti di comunicazione che ha indicato quanto li **ritiene utili** per i seguenti aspetti (Una risposta per ciascun item): **DA RIPETERE PER OGNI STRUMENTO**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
1. Per sapere se sui prodotti che mi interessano è possibile risparmiare in un determinato momento	1	2	3	4
2. Per sapere se ci sono le marche che mi interessano e se è prevista una qualche promozione su queste	1	2	3	4
3. Per sapere se è prevista una qualche promozione generica, anche su prodotti ai quali in quel momento non sono interessato	1	2	3	4
4. Per avere informazioni sui concorsi a premi	1	2	3	4
5. Per avere informazioni su aspetti di ordine tecnico (orari di chiusura, aperture e	1	2	3	4

chiusure eccezionali, modalità per farsi recapitare la spesa a domicilio, modalità per acquistare a distanza e ritirare la spesa in negozio, etc)

6. perché a volte mi mettono al corrente di quei prodotti dei quali non pensavo che avrei avuto bisogno
- |  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|---|

TOTALE RISPONDENTI: 48,9%

15. (Solo chi viene informato tramite volantino cartaceo) In sintesi, nel caso in cui non avesse avuto a disposizione il volantino cartaceo, nell'ultimo periodo (orientativamente dalla fine del lockdown al mese di agosto)...

(SOLO "A" E "B") ...si sarebbe recato presso il punto di vendita di fiducia/principale **meno spesso?**

- Certamente sì, con minore frequenza
- Probabilmente sì, con minore frequenza
- Certamente no, con la stessa frequenza

(SOLO "B" E "C") ...avrebbe frequentato i punti di vendita occasionali **meno spesso?**

- Certamente sì, con minore frequenza
- Probabilmente sì, con minore frequenza
- Certamente no, con la stessa frequenza

11. I punti vendita in cui mi reco occasionalmente non mi tengono informato sulle novità e sulle promozioni
- |  |    |
|--|----|
|  | __ |
|--|----|

TOTALE RISPONDENTI 30,5%

16....Sarebbe **meno soddisfatto** del prezzo pagato e/o delle marche acquistate (teme che avrebbe pagato di più o che non avrebbe potuto acquistare le marche che desiderava)?

- Certamente sì, sarei stato meno soddisfatto
- Probabilmente sì, sarei stato meno soddisfatto
- Certamente no, sarei stato ugualmente soddisfatto

TOTALE RISPONDENTI 49%

17. (Solo a coloro che acquistano prodotti alimentari, per la casa, per l'igiene personale) Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: **"I volantini cartacei mi informano su una promozione particolare o sulla presenza di una determinata marca ad un prezzo scontato, mi aiutano ad andare a fare la spesa, mi aiutano a scegliere, mi aiutano ad andare in quel determinato supermercato invece che in altri dove mi reco in genere"**? (Una risposta)

- Molto
- |  |   |
|--|---|
|  | 1 |
|--|---|

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 73,7%

18. Nell'ultimo anno, **dove ha acquistato prodotti per la casa e casalinghi come pentole, accessori cucina, contenitori/barattoli, articoli per la tavola, accessori bagno, ma anche detersivi, ecc?** (Risposte multiple)

1. Un grande negozio di Casalinghi e di articoli per la casa di una grande catena |\_\_|
2. Un piccolo negozio di Casalinghi e di articoli per la casa |\_\_|
3. Via Web sul sito di una grande catena di articoli per la casa |\_\_|
4. Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon, Ebay, ecc) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,7%

19. (Ad esclusione di coloro che hanno acquistato esclusivamente "Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon)") E come si è informato **sul luogo dove acquistare questa tipologia di prodotti, sulle promozioni disponibili**, etc? (Multipla)

1. La pubblicità sul giornale |\_\_|
2. La pubblicità in radio |\_\_|
3. La pubblicità in televisione |\_\_|
4. I cartelloni in strada, locandine, etc. |\_\_|
5. Il classico volantino cartaceo |\_\_|
6. I post sui social network, magari con un volantino elettronico |\_\_|
7. I post su Whatsapp (o altri app di messaggiera) , magari con un volantino elettronico allegato |\_\_|
8. La pubblicità sul web |\_\_|
9. Il volantino spedito via e-mail |\_\_|
10. Direttamente nel punto vendita (anche solo "nel momento in cui ho acquistato il prodotto") |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 53,6%

20. (Tutti) In generale, pensando agli acquisti di prodotti per la casa e casalinghi come pentole, accessori cucina, contenitori/barattoli, articoli per la tavola, accessori bagno, ma anche detersivi, ecc che ha effettuato nell'ultimo anno, **quanto è stato importante il volantino cartaceo?** (Risposta da 0=per nulla importante a 10=molto importante)

|\_\_\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,7%

21. Lei ha detto di aver acquistato prodotti per il fai da te, il bricolage, il giardinaggio nell'ultimo anno e mezzo. Tra gli acquisti che ha effettuato, qual è stato il prodotto più costoso? (*Domanda a risposta aperta a sollecitazione guidata, post codificata in funzione sia del tipo di prodotto, sia della classe di prodotto*)

Acquisto più costoso → \_\_\_\_\_

TOTALE RISPONDENTI 25,4%

22. Da ora in poi pensi al prodotto per il fai da te, il bricolage, il giardinaggio più costoso che ha acquistato e che ha indicato. **Dove lo ha acquistato?** (Una risposta)

- Un grande negozio per il fai da te, il bricolage e il giardinaggio di una grande catena 1
- Un piccolo negozio per il fai da te, il bricolage e il giardinaggio 2
- Via Web sul sito di una grande catena per il fai da te, il bricolage e il giardinaggio 3
- Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon, Ebay, ecc) 4

TOTALE RISPONDENTI 25,4%

23. Prima di procedere all'acquisto, come si è informato **sul tipo di prodotto e sulle specifiche tecniche**, etc? (Multipla)

1. La pubblicità sul giornale |\_\_\_\_\_|
2. La pubblicità in radio |\_\_\_\_\_|
3. La pubblicità in televisione |\_\_\_\_\_|
4. I cartelloni in strada, locandine, etc. |\_\_\_\_\_|
5. Il classico volantino cartaceo |\_\_\_\_\_|
6. I post sui social network |\_\_\_\_\_|
7. I post su Whatsapp (o altri app di messaggeria) |\_\_\_\_\_|
8. La pubblicità sul web |\_\_\_\_\_|

9. Il volantino spedito via mail
10. Informandomi presso i punti di vendita (anche solo "nel momento in cui ho acquistato il prodotto")

TOTALE RISPONDENTI 25,4%

24. (Ad esclusione di coloro che hanno acquistato "Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon)") E come si è informato **sul posto dove acquistarlo, sulle promozioni disponibili**, etc? (Multipla)

1. La pubblicità sul giornale
2. La pubblicità in radio
3. La pubblicità in televisione
4. I cartelloni in strada, locandine, etc.
5. Il classico volantino cartaceo
6. I post sui social network
7. I post su Whatsapp (o altri app di messaggeria)
8. La pubblicità sul web
9. Il volantino spedito via mail
10. Informandomi presso i punti di vendita (anche solo "nel momento in cui ho acquistato il prodotto")

TOTALE RISPONDENTI 23,6%

25. (Solo chi ha indicato il volantino cartaceo ad una delle due domande sui canali di informazione: 23 o 24) In definitiva, il prodotto che ha acquistato, lo aveva visto su un volantino cartaceo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 3%

26. Lei ha detto di aver acquistato prodotti di tipo elettronico negli ultimi due anni. Tra gli acquisti di elettronica che ha effettuato, qual è stato il prodotto più costoso? (*Domanda a risposta aperta a sollecitazione guidata, post codificata in funzione sia del tipo di prodotto, sia della classe di prodotto*)

Acquisto più costoso → \_\_\_\_\_

TOTALE RISPONDENTI 57%

27. Da ora in poi pensi al prodotto di elettronica più costoso che ha acquistato e che ha indicato. **Dove lo ha acquistato?** (Una risposta)

- Un grande negozio di elettronica e di articoli per la casa di una grande catena 1
- Un piccolo negozio di elettronica e di articoli per la casa 2
- Via Web sul sito di una grande catena di elettronica e di articoli per la casa 3
- Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon, Ebay, ecc) 4

TOTALE RISPONDENTI 57%

28. Prima di procedere all'acquisto, come si è informato **sul tipo di prodotto e sulle specifiche tecniche**, etc? (Multipla)

1. La pubblicità sul giornale
2. La pubblicità in radio
3. La pubblicità in televisione
4. I cartelloni in strada, locandine, etc.
5. Forum/blog su internet
6. Il classico volantino cartaceo
7. I post sui social network, magari con un volantino elettronico
8. I post su Whatsapp (o altri app di messaggeria) , magari con un volantino elettronico allegato
9. La pubblicità sul web
10. Il volantino spedito via mail
11. Informandomi presso i punti di vendita (anche solo "nel momento in cui ho acquistato il prodotto")

TOTALE RISPONDENTI 57%

29. (Ad esclusione di coloro che hanno acquistato "Via Web su un sito di una marca che non ha negozi fisici (es. Amazon)") E come si è informato **sul posto dove acquistarlo, sulle promozioni disponibili**, etc? (Multipla)

1. La pubblicità sul giornale
2. La pubblicità in radio
3. La pubblicità in televisione
4. I cartelloni in strada, locandine, etc.
5. Forum/blog su internet
6. Il classico volantino cartaceo
7. I post sui social network

8. I post su Whatsapp (o altri app di messaggeria) |\_\_|
9. La pubblicità sul web |\_\_|
10. Il volantino spedito via mail |\_\_|
11. Informandomi presso i punti di vendita (anche solo "nel momento in cui ho acquistato il prodotto")
- TOTALE RISPONDENTI 51,2%

30. (Solo chi ha indicato il volantino cartaceo ad una delle due domande sui canali di informazione: 28 o 29) In definitiva, il prodotto che ha acquistato, lo aveva visto su un volantino cartaceo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 8,6%

31. (Per coloro che non hanno mai citato il volantino cartaceo a 28 e 29). **Non ha citato il volantino cartaceo**, per quale motivo? (Una risposta)

- Li ricevo, ho avuto occasione di vederli, ma non li ritengo utili per decidere 1
- Li ricevo, ho avuto occasione di vederli, ma mi sentivo già sufficientemente informato 2
- Perché non li ho ricevuti 3

TOTALE RISPONDENTI 42,8%

32. (Per coloro che hanno citato il volantino cartaceo a 28 o 29). Ha citato il volantino cartaceo, **quanto lo ritiene utile...**?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
1. Per trovare il prodotto che più fa al caso suo	__	__	__	__
2. Per risparmiare	__	__	__	__
3. Per conoscere rapidamente le caratteristiche tecniche di un prodotto	__	__	__	__
4. Per essere aggiornati sulle ultime novità del mercato dell'elettronica	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 8,6%

33. Quali dei seguenti **volantini le capita di ricevere a casa** (nella cassetta postale, in quella condominiale per il materiale pubblicitario, ecc) o tra le mani (ad

esempio nel punto vendita o distribuiti in strada)? (Una risposta per ciascun item)

	Molto spesso (più volte a settimana)	Abbastanza spesso (più volte al mese)	Ogni tanto (circa una volta al mese)	Raramente (meno di una volta al mese)	Mai
1. Volantini cartacei di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__	__	__
2. Volantini cartacei di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__	__	__
3. Volantini cartacei di negozi di casalinghi	__	__	__	__	__
4. Volantini cartacei di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__	__	__
5. Volantini cartacei di altri esercizi commerciali (parrucchieri, ristoranti, ecc)	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. (Solo chi non ha detto "mai" a domanda precedente) Una volta che li riceve, quanto spesso **sfoglia**...? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte	Qualche volta	Raramente/mai
1. Volantini cartacei di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__
2. Volantini cartacei di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__
3. Volantini cartacei di negozi di casalinghi	__	__	__
4. Volantini cartacei di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 69,4%

35. (Solo per i volantini che ricevono) Una volta che li riceve, per quanto tempo le

seguenti tipologie di **volantini rimangono in casa?** (Una risposta per ciascun item)

	Un giorno	Due/tre giorni	Circa una settimana	Circa due settimane	Più di due settimane
1. Volantini cartacei di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__	__	__
2. Volantini cartacei di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__	__	__
3. Volantini cartacei di negozi di casalinghi	__	__	__	__	__
4. Volantini cartacei di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 69,4%

36. Quanto spesso le capita di ricevere email con allegato un **volantino in formato digitale** (pdf)... o su un post sui social network?

	Molto spesso (più volte a settimana)	Abbastanza spesso (più volte al mese)	Ogni tanto (circa una volta al mese)	Raramente (meno di una volta al mese)	Mai
1. ... di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__	__	__
2. ... di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__	__	__
3. ... di negozi di casalinghi	__	__	__	__	__
4. ... di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. (Solo per chi riceve email con volantino allegato- item della D36 diversi da mai)  
Una volta che riceve una **email con un volantino elettronico, quanto spesso la**

**apre e legge** o quante volte apre il link di un volantino elettronico che ha visto sui social network...? (Una risposta per ciascun item)

	La maggior parte delle volte	Qualche volta	Raramente/mai
1. ... il volantino digitale di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__
2. ... il volantino digitale di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__
3. ... il volantino digitale di negozi di casalinghi	__	__	__
4. ... il volantino digitale di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 23,6%

38. (A tutti) Quanto spesso Le capita di cercare sul web **...**?

	Molto spesso (più volte a settimana)	Abbastanza spesso (più volte al mese)	Ogni tanto (circa una volta al mese)	Raramente (meno di una volta al mese)	Mai
1. ... di Supermercati, ipermercati, discount	__	__	__	__	__
2. ... di negozi che vendono elettrodomestici, computer, cellulari, ecc	__	__	__	__	__
3. ... di negozi di casalinghi	__	__	__	__	__
4. ... di negozi di fai da te, bricolage e giardinaggio	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

39. (Tutti) In generale Lei, per essere informato su prodotti in promozione, preferisce...

- ... ricevere un volantino cartaceo

1

- ... ricevere un volantino digitale per email 2
- ... cercare sul web un volantino digitale che mi interessa 3
- Nessuno dei precedenti (non leggere) 4

TOTALE RISPONDENTI: 100%