

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- "I migliori testimonials delle Marche in Italia e nel Mondo"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 1 – 12 luglio 2013

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Diffuso da agenzie di stampa e pubblicato su quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali pu24.it, corriereadriatico.it , ilrestodelcarlino.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 28 agosto 2013

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d'opinione sui personaggi marchigiani ritenuti più adatti a rappresentare le Marche in Italia e nel Mondo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acquacanina	Corridonia	Monte Porzio	Potenza Picena
Acqualagna	Cupra Marittima	Monte Rinaldo	Rapagnano
Acquasanta Terme	Fabriano	Monte Roberto	Recanati
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Monte San Pietrangeli	Ripatransone
Agugliano	Falerone	Monte San Vito	Ripe
Altidona	Fano	Monte Urano	Ripe San Ginesio
Amandola	Fermignano	Monte Vidon Corrado	Rosora
Ancona	Fermo	Montecassiano	Saltara
Apecchio	Fiastra	Montecosaro	San Benedetto del Tronto
Apiro	Filottrano	Montefano	San Costanzo
Appignano	Folignano	Montefelcino	San Ginesio
Appignano del Tronto	Force	Montegiorgio	San Severino Marche
Arcevia	Fossombrone	Montegranaro	Santa Maria Nuova
Arquata del Tronto	Francavilla d'Ete	Montelabbate	Sant'Angelo in Lizzola
Ascoli Piceno	Frontone	Montelparo	Sant'Angelo in Pontano
Auditore	Gabicce Mare	Montelupone	Sant'Angelo in Vado
Barbara	Genga	Montemaggiore al Metauro	Sant'Elpidio a Mare
Belmonte Piceno	Gradara	Montemarciano	Sant'Ippolito
Belvedere Ostrense	Grottammare	Monteprandone	Sassocorvaro
Borgo Pace	Grottazzolina	Monterubbiano	Sassoferrato
Cagli	Gualdo	Morro d'Alba	Senigallia
Camerano	Jesi	Morrovalle	Serra San Quirico
Camerata Picena	Loreto	Offida	Serravalle di Chienti
Camerino	Loro Piceno	Ortezzano	Serrungarina
Campofilone	Macerata	Osimo	Servigiano
Cantiano	Macerata Feltria	Ostra	Sirolo
Cartoceto	Maiolati Spontini	Ostra Vetere	Staffolo
Castel di Lama	Maltignano	Pergola	Tavullia
Castelfidardo	Matelica	Pesaro	Tolentino
Castelraimondo	Mergo	Petriolo	Torre San Patrizio
Castignano	Mogliano	Petricoli	Treia
Castorano	Mombaroccio	Piandimeleto	Urbania
Cessapalombo	Mondavio	Piobbico	Urbino
Chiaravalle	Mondolfo	Pioraco	Ussita
Cingoli	Monsampietro Morico	Pollenza	Venarotta
Civitanova Marche	Monsano	Polverigi	Visso
Colbordolo	Monte Cavallo	Porto Recanati	
Comunanza	Monte Cerignone	Porto San Giorgio	
Corinaldo	Monte Giberto	Porto Sant'Elpidio	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,9%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	701	14%
Rifiuti	3.762	74%
Interviste effettuate	640	12%
Totale contatti	5.103	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Secondo lei, quale personaggio marchigiano potrebbe rappresentare meglio la Regione Marche in Italia e nel Mondo?**

(possibili 3 risposte)

1° nome _____

2° nome _____

3° nome _____

% di persone che hanno risposto: 89%