mUp slr

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Economia al tempo del Coronavirus

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Facile.it

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Facile.it

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp slr

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.corriere.it/economia/risparmio/20_luglio_25/conti-correnti-quasi-6-milioni-italiani-ne-ignorano-costi-eea411a4-ce4c-11ea-800a-f9b8d2d34e84.shtml

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 luglio 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta in età 18-74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale italiano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

mUp slr

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquappesa
Agropoli
Agropoli
Aiello del Sabato
Alessandria
Ancona
Anterivo
Antonimina
Anzio
Aprilia
Arezzo
Arzano
Assago
Assago
Asti
Aversa
Avetrana
Azeglio
Azzanello
Bagheria
Bagheria
Bagnaria Arsa
Bagolino
Barasso
Barasso
Barbiano
Barbiano
Bari
Barni
Bascapè
Basiano
Basicò
Basicò
Bassano Bresciano
Bastiglia
Battuda
Belforte del Chienti
Bellaria-Igea Marina
Bellizzi
Belluno
Belvì
Berbenno
Bergamo
Berlingo
Bertiolo
Besana in Brianza

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp slr

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

margine di errore pari all'1,3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp slr

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Quali sono le spese familiari che incidono maggiormente sul vostro budget familiare? (=100%)
D2. - Quali sono le spese familiari su cui vorrebbe riuscire a risparmiare? (=100%)
D3. - Quali sono le spese familiari su cui siete riusciti a risparmiare negli ultimi 4 mesi (marzo-aprile-maggio-giugno)? (=100%)
D4. – Relativamente alle spese di cui abbiamo parlato, quanto siete riusciti a risparmiare in famiglia, all'incirca, ultimi 4 mesi (marzo-aprile-maggio-giugno)? (=48%)
D5. – Avete risparmiato di più o meno rispetto ai quattro mesi precedenti (novembre/dicembre/gennaio/febbraio)? (=48%)
D6. – E quanto avevate risparmiato in famiglia nei quattro mesi precedenti (novembre/dicembre/gennaio/febbraio)? (=29%)
D7. – Negli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno) avete sottoscritto o rinnovato un'assicurazione? (=100%)
D8. – Quali assicurazioni avete sottoscritto o rinnovato negli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno)? (49%)
D9. – Lei ha appena risposto che negli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno) avete sottoscritto o rinnovato una polizza auto/moto. Nel farlo, avete cambiato compagnia assicurativa? (=46%)
D10. – Avete utilizzato la nuova RC familiare sottoscrivendo o rinnovando una polizza auto moto? (=46%)
D11. – Per quali motivi avete rinnovato con la medesima compagnia assicurativa per la polizza auto/moto? (=36%)
D12. – Per quali motivi avete cambiato compagnia assicurativa per la polizza auto/moto? (=8%)
D13. – In famiglia avete un conto corrente? (=100%)
D14. – Quanti conti correnti avete, complessivamente? (=96%)
D15. – Pensando ora solo al suo/vostro conto corrente principale…. è un conto online o tradizionale (cioè la banca ha degli sportelli)? (=96%)
D16. – I costi del suo/vostro conto corrente principale le sono chiari? (=96%)
D17. – Nel corso degli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno), i costi (fissi e o variabili) del suo/vostro conto corrente principale sono aumentati? (=96%)
D18. – Nel corso degli negli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno) avete cambiato conto corrente? (=96%)
D19. – Per quali motivi avete cambiato conto corrente? (=5%)
D19bis. – Per quale motivo non avete cambiato conto corrente negli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno)? (=91%)
D20. – Lei è cliente di uno o più operatori di telefonia mobile (escludendo le utenze aziendali)? (=100%).
D21. – Quante SIM attive ha? (=90%)
D22 – Nel corso degli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno) il suo operatore telefonico ha aumentato le tariffe della sua sim? (=90%)
D23. – Nel corso degli ultimi quattro mesi (marzo/aprile/maggio/giugno), ha cambiato operatore di telefonia mobile? (=90%)
D24. – Per quali motivi ha cambiato operatore di telefonia mobile? (=10%)
D25. – Quante volte ha cambiato operatore di telefonia mobile nel corso degli ultimi quattro mesi? (=10%)
D26. – Per quale motivo non ha cambiato operatore di telefonia mobile negli ultimi quattro mesi (=80%)
D27. – In famiglia avete un contratto di fornitura luce? (=100%)
D28- Il suo contratto di fornitura è con un operatore del mercato libero o in servizio di maggior tutela? (=98%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.