Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere Scarl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine sui consumi delle famiglie in provincia di Monza e Brianza e in Lombardia - decima edizione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Unità Indagini Demoscopiche, DigiCamere

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Camera di Commercio di Monza e Brianza

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Camera di Commercio di Monza e Brianza

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Da l'1 al 9 Luglio 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere Scarl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicata sui quotidiani: "Il Giorno"; "La Provincia di Varese"; "L'Eco di Bergamo"; "La Provincia di Lecco"

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20, 22 e 24 Luglio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società ed economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente in Lombardia per età (fonte: ISTAT al 1 gennaio 2012)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Lombardia
(Opzione A)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere Scarl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Adro
Agnadello
Albese Con Cassano
Albiolo
Albizzate
Albosaggia
Alzate Brianza
Angera
Aprica
Ardenno
Arluno
Arosio
Arsago Seprio
Asola
Assago
Bagnolo Cremasco
Bareggio
Bedizzole
Bellano
Bergamo
Besate
Besnate
Bianzone
Binasco
Bollate
Bosisio Parini
Brescia
Bordolano
Borgoforte
Borgosatollo
Botticino
Bovezzo
Bregnano
Brescia
Bresso
Bucinasco
Bulciago
Busto Arsizio
Cabiate
Cadorago
Calolziocorte
Cantu`
Canzo
Caponago
Cappella De` Picenardi
Capralba

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere Scarl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento a due stadi: campionamento probabilistico di tipo stratificato per quote di classi di età della popolazione maggiorenne residente della regione Lombardia e campionamento casuale per quote proporzionali della popolazione totale delle singole province di Bergamo, Brescia, Varese, Monza e Brianza, Milano e Altre.
Al campione di rientro è stata applicata una ponderazione in base alla popolazione per le variabili di spesa.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per età e per province considerate.
Es. Margine di errore (al livello fiduciario del 95%) per la regione Lombardia:+- 6,5% per una risposta data dal 50% degli intervistati maggiorenni per le fasce di età 18-35, 36-50, 51-64 e oltre 65 anni.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%) per le province di Varese, Bergamo, Brescia, Monza e Brianza, Milano e Altre province lombarde: +- 8% per una risposta data dal 50% per il totale della popolazione maggiorenne residente.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI).
Questionario sottoposto agli intervistati abitualmente responsabili degli acquisti in famiglia.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere Scarl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.523	% ……22,20
Rifiuti	cifra ……1.706	% ……24,86
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……900	% ……13,12

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

codice domanda: 01 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Residenza dell'intervistato (singola)
opzioni di risposta :
[01] Comune di una provincia lombarda
[02] Altro Comune di altre regioni italiane (non partecipa)

codice domanda: 01.02 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Residenza: specificare provincia lombarda (specificare per Milano, Monza, Bergamo, Brescia e Varese) (singola)
opzioni di risposta :
[01] Provincia di Bergamo
[02] Provincia di Brescia
[03] Provincia di Varese
[04] Provincia di Monza e Brianza
[05] Provincia di Milano
[06] Altra provincia lombarda

codice domanda: 01.03 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Zona di residenza dell'intervistato
opzioni di risposta :
[01] Zona centrale del capoluogo di provincia
[02] Zona periferica del capoluogo di provincia
[03] Comune diverso dal capoluogo di provincia

codice domanda: 01.04 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Genere dell'intervistato
opzioni di risposta :
[01] Maschio
[02] Femmina

codice domanda: 02 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Età dell'intervistato (singola)
opzioni di risposta :
[01] Fino a 17 anni (non partecipa al sondaggio)
[02] Da 18 a 35 anni
[03] Da 36 a 50 anni
[04] Da 51 a 64 anni
[05] 65 anni e oltre

codice domanda: 02.01 (TOTALE RISPONDENTI 100%)
Titolo di studio dell'intervistato
opzioni di risposta :
[01] Licenza elementare/media
[02] Diploma di scuola superiore

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.